กรุงเทพธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2567

'ส่วนลด-การเงิน' สิ่งจูงใจสำคัญ ดึงนักท่องเที่ยวสู่วิถีความยั่งยืน > 5

กกต.จับตา 'ทักษิณ' เดินสาย 'อิทธิพร' ชี้ กลับเพื่อไทยยังไม่ครอบงำ > 12

แบงก์จ่อยึดหนี้อุ้ม 'ไอทีดี' จับตา 29 มี.ค. ส่งงบการเงินปี 66 > 13

ปีที่ 37 ฉบับที่ 12607 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

เล็งออก พ.ร.บ.โอนงบปี 67 เค้นแจกประชาชน

รัฐบาลรื้องบปี68จ่ายเงินดิจิทัล

เตือนผลกระทบการคลัง ขาดดุลทะลุ 1 ล้านล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "บอร์ดดิจิทัลวอลเล็ต" สั่ง "คลัง-สำนักงบฯ" เร่งสรุปแหล่งเงิน ชง 3 ทางเลือกเสนอบอร์ด 10 เม.ย.ก่อนแถลงใหญ่อีกรอบ ระบุหากใช้งบประมาณ ต้องออก พ.ร.บ.โอนงบประมาณปี 67 พร้อมรื้องบประมาณปี 68 ทบทวนแผนคลังระยะปานกลาง เผยงบปี 68 หากขาดดุลเพิ่มเติมจากกรอบเดิม เสี่ยงขาดดุลทะลุ 1 ล้านล้านบาท หนี้สาธารณะแตะ 66%

โครงการเติมเงินดิจิทัล 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจสำคัญของรัฐบาลใกล้จะได้ข้อสรุปในเรื่องของแหล่งเงิน 5 แสนล้านบาท โดยนายกรัฐมนตรีสั่งให้กระทรวงการคลังและสำนักงบประมาณหารือกันก่อนเสนอที่ประชุมอีกครั้ง 10 เม.ย.นี้

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการนโยบายโครงการเติมเงินดิจิทัล 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet เมื่อวันที่ 27 มี.ค.2567 โดยใช้เวลาเพียง 20 นาที

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาลเปิดเผยว่า การประชุมครั้งนี้ นายเศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ไม่ได้เข้าร่วมด้วยตัวเอง แต่มอบหมายให้นายรณดล นุ่มนนท์ รองผู้ว่าการ ธปท.ประชุมแทน เพราะติดภารกิจสำคัญ ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้สอบถามในที่ประชุมด้วยว่า "ทำไมผู้ว่าแบงก์ชาติไม่มาประชุม"

นายเศรษฐา กล่าวหลังการประชุมว่าที่ประชุมรับทราบเศรษฐกิจมีปัญหาจำเป็นต้องกระตุ้นเศรษฐกิจ เพราะ 10 ปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยต่ำมาตลอด โดยเฉพาะเมื่อเทียบประเทศเพื่อนบ้านที่เติบโตสูงกว่าไทยเท่าตัว และที่ประชุมรับทราบข้อเสนอกระทรวงการคลัง

ทั้งนี้ที่ประชุมได้เสนอมอบหมายแต่ละหน่วยงานสรุปข้อมูลมาเสนอการประชุมในวันที่ 10 เม.ย.2567 ประกอบด้วย

1.กระทรวงการคลังและสำนักงบประมาณ สรุปแหล่งเงินที่จะนำมาใช้

อ่านต่อหน้า 4

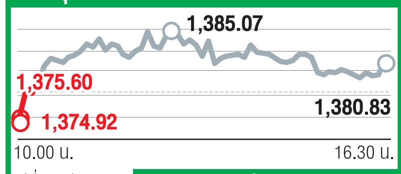
การใช้งบประมาณสำหรับโครงการเงินดิจิทัล อาจมีผลต่อสถานะการคลังระยะปานกลาง

	2567	2568	2569	2570	2571
รายได้รัฐบาลสุทธิ (ล้านล้านบาท)	2.78	2.88	3.04	3.20	3.39
งบประมาณรายจ่าย (ล้านล้านบาท)	3.48	3.60	3.74	3.89	4.07
ดุลการคลัง (ล้านบาท)	(693,000)	(713,000)	(703,000)	(693,000)	(683,000)
ดุลการคลังต่อ GDP (%)	(3.64)	(3.56)	(3.33)	(3.11)	(2.92)
หนี้สาธารณะคงค้าง (ล้านล้านบาท)	11.83	12.66	13.44	14.12	14.75
หนี้สาธารณะคงค้างต่อ GDP (%)	62.71	63.73	64.23	64.07	63.61
GDP (ล้านล้านบาท)	19.02	20.05	21.11	22.25	23.40

'เนชั่นทีวี' เปิดตัวผู้ประกาศAI รายแรกของไทย ดีเดย์ '1เม.ย.' นี้ > 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 27 มีนาคม 2567



เปลี่ยนแปลง (จุด) 3.60
มูลค่าซื้อขาย 31,831.28 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	36.42	151.38	1.0827
ขาย	36.47	151.39	1.0828

ดัชนีหุ้นโลก

ลอนดอน (26 มี.ค.)	7,930.96	13.39
โตเกียว (27 มี.ค.)	40,762.73	364.70
นิวยอร์ก (26 มี.ค.)	39,282.33	-31.31
ฮ่องกง (27 มี.ค.)	16,392.84	-225.48

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	37,600.00	36,929.76
ขาย	37,700.00	38,200.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	2,180.57
	2,180.89
ฮ่องกง	2,180.06
	2,180.33

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล B7
39.15	37.68	47.04	29.94

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

> 2 คนไทย 'เหยื่อ' เอสเอ็มเอสหลอกลวง | พุ่ง 58 ล้านครั้ง มากสุดในเอเชีย

'จีน' ฟ้องสหรัฐกีดกัน 'รถอีวี' สรท.หวั่นสงครามการค้าปะทุ

กรุงเทพธุรกิจ ● ทางการจีนยื่นฟ้องสหรัฐ อย่างเป็นทางการในเวทีการค้าโลก อ้างเลือกปฏิบัติ-บิดเบือนการแข่งขันที่เป็นธรรม ด้าน สรท.จับตาใกล้ชิด หวั่นลุกลามกลายเป็นเทรดวอร์รอบ 2

สำนักข่าวรอยเตอร์สและเซาท์ไชน่ามอร์นิงโพสต์รายงานว่า ผู้แทนการค้าของจีนยื่นฟ้องสหรัฐในเวทีองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) อย่างเป็นทางการแล้ว กรณีการเลือกปฏิบัติต่อรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) จากจีน ซึ่งนับเป็นการเปิดแนวรบล่าสุดของข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่ดำเนินมายาวนาน

กระทรวงพาณิชย์ของจีนระบุว่า การยื่นฟ้องในเวทีดับเบิลยูทีโอครั้งนี้ เพื่อต้องการสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศที่เป็นธรรมต่อบรรดาบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของจีน รวมไปถึงอุตสาหกรรมอีวีทั่วโลกด้วย

แถลงการณ์ของกระทรวงพาณิชย์จีนอ้างว่า ภายใต้บริบทของการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปกป้องสิ่งแวดล้อม สหรัฐได้กำหนดนโยบายที่เป็นการเลือกปฏิบัติขึ้นมาภายใต้กฎหมายการลดเงินเฟ้อ (ไออาร์เอ) ที่สนับสนุนการใช้ยานยนต์พลังงานใหม่ ทว่ากลับกีดกันรถยนต์จากจีนและประเทศสมาชิกอื่นในดับเบิลยูทีโอ จากมาตรการอุดหนุนดังกล่าวของสหรัฐ

การเลือกปฏิบัติดังกล่าวจึงเป็นการบิดเบือนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก รวมถึงยังละเมิดหลักการของดับเบิลยูทีโอ เช่น หลักการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ และหลักการปฏิบัติเยี่ยงชาติที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่ง

ทั้งนี้ประธานาธิบดีโจ ไบเดน ของสหรัฐได้ลงนามในร่างกฎหมายไออาร์เอ ออกมาเป็นกฎหมายเมื่อเดือน ส.ค.2565 โดยเป็นกฎหมายลดอัตราเงินเฟ้อที่ครอบคลุมเศรษฐกิจหลายด้าน รวมถึงส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศและส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานสะอาด เช่น การใช้รถยนต์อีวี รถยนต์ฟิวเซลล์ และรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริดไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม หนึ่งในกฎที่สนับสนุนการใช้รถยนต์พลังงานใหม่นั้นกำหนดให้รถยนต์ที่เข้าข่ายได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล ต้องเป็น

อ่านต่อหน้า 4

โฆษณาดิจิทัลปี67สะพัด3.1หมื่นล. สกินแคร์อัดงบหนัก-ติ๊กต็อกชิงที่3

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดเม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลปี 2567 โตแบบไม่หวือหวา 8% เม็ดเงินสะพัด 3.1 หมื่นล้าน กลุ่มสกินแคร์ รุกใช้งบสูงสุด ครองแชมป์ยาว 2 ปี แซงหน้าอุตสาหกรรมรถยนต์ เข้าสู่ยุคของ ติ๊กต็อก อินฟลูเอนเซอร์แข่งกันไลฟ์ขายสินค้า

นางสาวอาภาภัทร บุญรอด กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารฝ่ายการพัฒนาธุรกิจประจำภาคพื้นเอเชียอาคเนย์ คันทาร์ (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ผลการสำรวจมูลค่างบโฆษณาดิจิทัลในปี 2567 ประเมินว่าจะขยายตัว 8% หรือมีมูลค่ากว่า 31,000 ล้านบาท โดยหมวดหมู่ธุรกิจหรือสินค้าที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ หรือ สกินแคร์ มีการใช้เม็ดเงิน 5,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% จากปีก่อน ครองสัดส่วน 16% รองลงมา กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ใช้เม็ดเงิน 2,957 ล้านบาท หดตัวลง 1% ครองส่วนแบ่งการตลาดที่ 8%

นอกจากนี้ ปี 2567 ยังเป็นปีที่ 2 ที่กลุ่มสินค้าสกินแคร์ ใช้จ่ายเงินโฆษณาดิจิทัลแซงกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

ส่วนอันดับ 3 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ หรือนอนแอลกอฮอลล์ ใช้เม็ดเงิน 2,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% ครองสัดส่วน 8% ตามด้วยกลุ่มธุรกิจสื่อสาร ใช้เม็ดเงิน 1,854 ล้านบาท หดตัวลง 1% ครองสัดส่วน 6% และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนมใช้เม็ดเงิน 1,798 ล้านบาท หดตัวลง 3% ครองสัดส่วน 6%

สำหรับหมวดสินค้าอื่นๆ มีค้าปลีก ใช้เม็ดเงิน 1,687 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% เครื่องสำอาง ใช้เม็ดเงิน 1,275 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% แต่เทียบกับปี 2566 ถือว่าน้อยอยู่ เนื่องจากผ่านช่วงพ้นโควิด-19 ส่วนวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 949 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% และอสังหาริมทรัพย์ 1,174 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26%

เมื่อประเมินในเชิงลึก ภาพรวมในปี 2567 มีการขยายตัว 8% แต่หากเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีการขยายตัว 14% หรือมีมูลค่ารวมประมาณ

อ่านต่อหน้า 4

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

KPI 'ดิจิทัลวอลเล็ต' รัฐบาลรุ่งหรือร่วง

เป็นความพยายามของรัฐบาลที่จะผลักดันให้ "โครงการ เติมเงินดิจิทัล 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet" ให้เป็นจริง ว่ากันว่างานนี้ "เศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรมว.คลัง" ได้สั่งการในที่ประชุมคณะกรรมการ Digital Wallet วานนี้ (27 มี.ค.) ว่ากระทรวงการคลัง และสำนักงบประมาณจะต้องนำเสนอแนวทางการจัดหางบประมาณมาดำเนินโครงการให้ที่ประชุมพิจารณาในวันที่ 10 เม.ย.เพื่อจะได้นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาภายในเดือน เม.ย.นี้ เพื่อให้ "เงินดิจิทัลวอลเล็ต" ถึงมือประชาชนให้ได้ในไตรมาสที่ 4 ปีนี้

ต้องรอดูว่าแหล่งที่มาของเงิน 5 แสนล้านบาท ที่จะใช้ในโครงการนี้จะมาจากไหนระหว่างการใช้เงินกู้เพื่อดำเนินโครงการอย่างเดียว ซึ่งเป็นแนวทางเดิมที่ได้มีการหารือกันมาก่อนหน้านี้ หรือใช้งบประมาณปี 2568 รวมทั้งใช้ผสมผสานกันทั้งเงินกู้กับเงินงบประมาณ โดยรัฐบาลจะเลือกแนวทางที่เหมาะสมที่สุด จากนั้นจะแถลงให้ประชาชนรับทราบ และเปิดให้ประชาชนและร้านค้าลงทะเบียนในช่วงไตรมาสที่ 3 ปีนี้ พร้อมมีมาตรการป้องกันทุจริตเพื่อให้สามารถดำเนินการได้รัดกุมรอบด้าน

ขณะที่วงเงินงบประมาณรายจ่ายปี 2568 รวม 3.6 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% จากปีงบประมาณ 2567 ที่มีวงเงิน 3.48 ล้านล้านบาท เป็นการจัดทำงบประมาณแบบขาดดุลการคลัง 713,000 ล้านบาท ภายใต้การประมาณการรายได้รัฐบาลสุทธิ 2.887 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.6% อัตราหนี้สาธารณะคงค้าง อยู่ที่ 12,664,069 ล้านบาท คิดเป็นหนี้สาธารณะคงค้างต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อยู่ที่ 63.73% โดยประมาณการเศรษฐกิจในปี 2568 คาดว่า GDP จะขยายตัวในช่วง 3.1 - 4.1% (ค่ากลาง 3.6%) และอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วง 1.5 - 2.5% โดยมูลค่า GDP ของไทยอยู่ที่ 20,049,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีอยู่ที่ 19,022,250 ล้านบาท

คำถามคือหากใช้การกู้เงินมาดำเนินโครงการ "ดิจิทัลวอลเล็ต" แล้วจะทำให้จำนวนการขาดดุลการคลังเพิ่มจาก 713,000 ล้านบาท เป็นล้านล้านบาท และทำให้สัดส่วนหนี้สาธารณะคงค้างต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นจาก 63.73% อีกอย่างแน่นอน และอัตราหนี้สาธารณะคงค้างเพิ่มขึ้นตามไปด้วย การเลือกแนวทางแบบผสมผสานระหว่างการกู้เงินและใช้งบประมาณอาจจะมีความเป็นไปได้ เพื่อให้ประชาชนมี "เงินดิจิทัลวอลเล็ต" ได้ใช้จ่ายช่วงปลายปีระหว่าง ต.ค.ไปจนถึง 31 ธ.ค. ซึ่งเป็นไตรมาส 4 ของปี 2567 ตามที่เคยประกาศไว้ก่อนหน้า

เชื่อว่ารัฐบาลต้องพยายามอย่างเต็มกำลังเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 50 ล้านคน อายุ 16 ปีขึ้นไป รายได้ไม่ถึง 7 หมื่นบาทต่อเดือน มีเงินฝากต่ำกว่า 5 แสนบาทได้รับอานิสงส์ที่เป็นเรือธงอย่างเต็มที่ เพราะหากไม่สามารถดำเนินการตามที่ประกาศได้ ความเชื่อมั่นของรัฐบาลก็จะถูกลดถอนลงไป คะแนนเสียงที่เคยเทให้อย่างท่วมท้นก็น่าจะหดหาย จึงจำเป็นต้องผลักดัน "ดิจิทัลวอลเล็ต" ให้เป็นจริงเพื่อรักษาฐานเสียงให้อยู่กับรัฐบาลตลอดไปได้ ต้องรอลุ้นว่า 10 เม.ย. 2567 จะเป็นวันมงคล ที่ประชาชนไปเที่ยวในช่วงสงกรานต์อย่างมีความสุขได้หรือไม่

QUOTE Of the Day

"รัฐบาลยืนยันว่า จะเปิดให้ประชาชน และร้านค้าลงทะเบียน ไตรมาสที่ 3 ปีนี้ และในไตรมาสที่ 4 เงินดิจิทัลวอลเล็ต จะถึงมือประชาชน"

เศรษฐา ทวีสิน
นายกรัฐมนตรี และรมว.คลัง

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ทำไมต้องเข้าโครงการหนี้เรื้อรัง

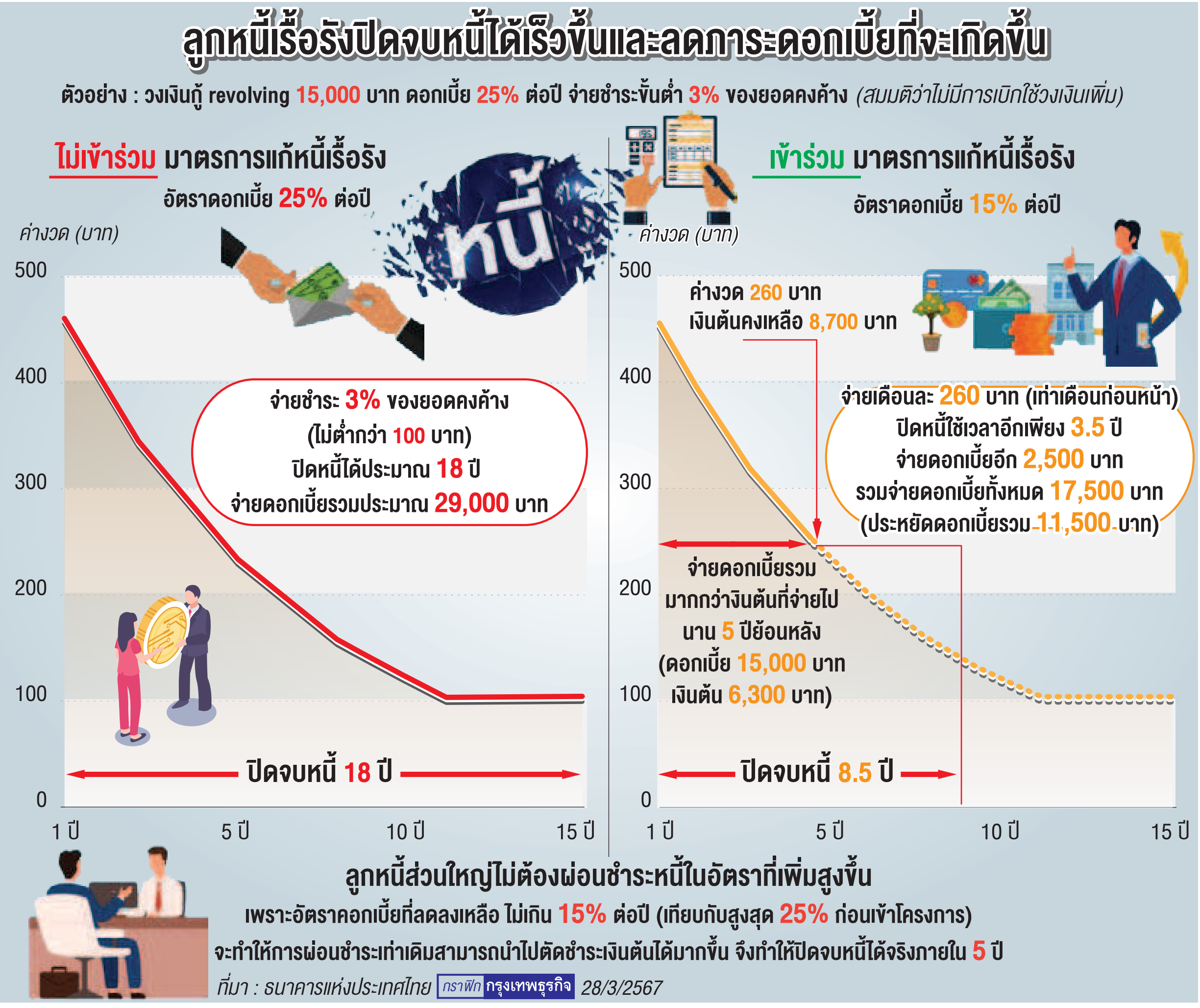
มาตรการแก้หนี้เรื้อรัง ภายใต้โครงการ **ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)** ที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2567 เป็นต้นไป ประโยชน์โครงการนี้คือ **ช่วยลูกหนี้ให้ออกจากหนี้เรื้อรัง หรือกับดักหนี้เร็วขึ้นด้วยการลดดอกเบี้ย** ให้กับผู้ที่สมัครใจเข้าโครงการ ไม่เกิน 15% ต่อปี เดิมต้องจ่ายดอกเบี้ยสินเชื่อส่วนบุคคลสูงสุดถึง 25% ต่อปี

กลุ่มที่จัดอยู่ในกลุ่มหนี้เรื้อรังต้องเป็น **ลูกหนี้นอนแบงก์**มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท และไม่เกิน 20,000 บาท **ลูกหนี้สถาบันการเงิน** ที่จ่ายดอกเบี้ยมากกว่าเงินต้นมากกว่า 5 ปี

ธปท. ยกตัวอย่างคนเป็นหนี้เรื้อรัง ว่าหากเป็นหนี้สินเชื่อเงินสดหมุนเวียน หรือสินเชื่อบัตรกดเงินสด วงเงินต้น 15,000 บาท มีอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ 25% ต่อปี หากลูกหนี้จ่ายขั้นต่ำไปเรื่อยๆที่ 3% **ลูกหนี้จะใช้เวลาปิดหนี้ถึง 18 ปี โดยภาระดอกเบี้ยสูงถึง 29,000 บาท**

หากเข้าโครงการบนอัตราดอกเบี้ยที่ 15% ต่อปี ผ่อนชำระเดือนละ 260 บาท ใช้เวลาปิดหนี้ทั้งหมดเพียง 3.5 ปี มีภาระดอกเบี้ยรวม 2,500 ล้านบาท รวมเงินต้นและดอกเบี้ยแล้ว ลูกหนี้จ่ายอยู่เพียง 17,500 บาท ช่วยประหยัดดอกเบี้ยไปได้ถึง 11,500 บาท เทียบลูกหนี้ปกติที่ไม่ได้เข้าโครงการ

ดังนั้น โครงการนี้มีส่วนอย่างมากที่จะช่วยลูกหนี้หลุดพ้นจากกับดักหนี้ และหลุดพ้นจาก "ภาระหนี้สิน" ได้เร็วขึ้น



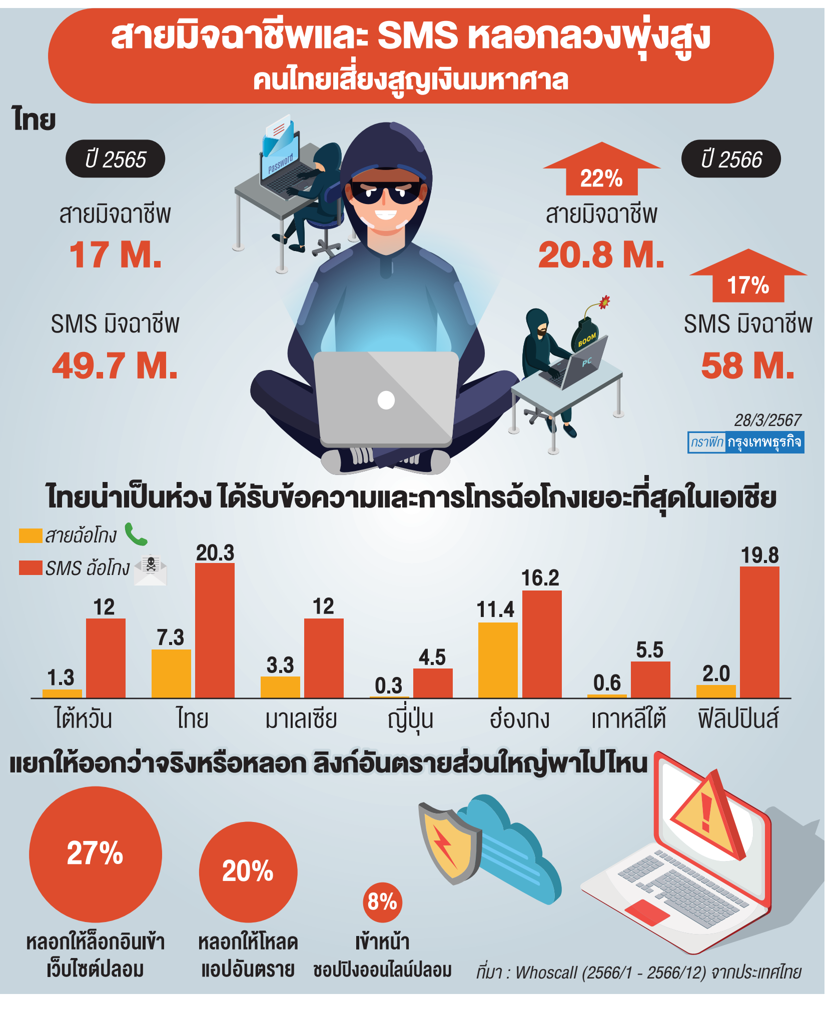
คนไทย 'เหยื่อ' เอสเอ็มเอสหลอกลวง พุ่ง 58 ล้านครั้ง มากสุดในเอเชีย

Whoscall รายงานประจำปี 2566 คนไทยเป็นเหยื่อ "เอสเอ็มเอส" หลอกลวงมากที่สุดในเอเชีย มิจฉาชีพขยันหลอกมากขึ้น 12.2 ล้านครั้ง จากปีที่ผ่านมา คนไทยเสี่ยงต้องรับสายโจร 20.8 ล้านครั้ง ข้อความหลอกลวง 58 ล้านครั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ฮูสคอลล์ (Whoscall) ผู้นำด้านแอปพลิเคชันระบุตัวตนสายเรียกเข้าที่ไม่รู้จัก และป้องกันสแปม สำหรับสมาร์ตโฟน เปิดรายงานประจำปี 2566 พบมิจฉาชีพทำงานหนักก่อกวนคนไทยเพิ่มขึ้น ตกในความเสี่ยงที่จะได้รับข้อความหลอกลวงมากถึง 58.3 ล้านข้อความ ด้วยกลโกงต่างๆ เกี่ยวกับ **"เงินกู้"** และ **"เว็บพนัน"** มากที่สุด เตือนระวังมุขใหม่ แอบอ้างผู้ให้บริการส่งสินค้า หน่วยงานรัฐ เช่น การไฟฟ้า เพื่อหลอกเหยื่อ

เมื่อเจาะลึกไปยังข้อมูลพบว่า **ปี 2566 มีการหลอกลวง ทั้งจากสายโทรเข้าและข้อความเอสเอ็มเอสรวม 347.3 ล้านครั้ง ลดลงจาก ปีก่อนหน้า 14% (405.3 ล้านครั้ง ในปี 2565) ลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 2** เนื่องจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ และประชาชน เพื่อสร้างความตระหนักถึงภัยการหลอกลวงออนไลน์

ขณะที่เทรนด์หลอกลวงในเอเชียดูเหมือนจะคลี่คลายลง ปี 2566 **คนไทยกลับเสี่ยงโดนหลอกจากสายโทรเข้าและข้อความ รวม 79 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้น 18% จากยอดรวม 66.7 ล้านครั้ง ในปี 2565 จำนวนสายโทรเข้า 20.8 ล้านครั้ง เพิ่มขึ้น 22% จาก 17 ล้านครั้ง ในปี 2565 และข้อความหลอกลวงเพิ่มขึ้น 17% สูงถึง 58.3 ล้านข้อความ จาก 49.7 ล้านข้อความ ในปี 2565**



ไทยเอสเอ็มเอสหลอกลวงมากสุด

Whoscall เผยจำนวนข้อความหลอกลวง **เฉลี่ยคนไทย 1 คน ต้องรับเอสเอ็มเอสที่น่าสงสัย 20.3 ข้อความ ซึ่งมากที่สุด ในเอเชีย อันดับ 2 คือ ฟิลิปปินส์ จำนวน 19.3 ข้อความ และฮ่องกง จำนวน 16.2 ข้อความ แนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าปัญหานี้ กำลังเพิ่มขึ้นในภูมิภาค** ทำให้เจ้าหน้าที่ และผู้เชี่ยวชาญความปลอดภัยไซเบอร์ พยายามเตือนให้ประชาชนเพิ่มความระมัดระวังเพื่อป้องกันการหลอกลวงและความเสี่ยงที่อาจทำให้สูญเสียเงิน

มิจฉาชีพยังคงพุ่งเป้าส่ง เอสเอ็มเอสหลอกลวงคนไทย ส่วนใหญ่เป็นเรื่องพนันออนไลน์และหลอกปล่อยเงินกู้ คีย์เวิร์ดสำคัญ อาทิ ยูสใหม่ แจกฟรี ฟรี 500 ฝากครั้งแรกรับ และสร้างการหลอกลวงใหม่ๆ โดยแอบอ้างบริษัทขนส่งและหน่วยงานรัฐ อาทิ พัสดุของท่านเสียหาย เคลมค่าเสียหายติดต่อ จดตัวเลขมิเตอร์ผิด ประกันมิเตอร์ เป็นต้น

"ฐิตินันท์ สุทธินราพรรณ" ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท Gogolook/Whoscall กล่าวว่า รายงานล่าสุดพบคนไทยมีความเสี่ยงสูงสุดในเอเชียที่จะถูกหลอกลวงผ่านทางข้อความ และการโทรศัพท์ โดย**มิจฉาชีพมีเทคนิคที่ซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ นำข้อมูลส่วนบุคคลมาใช้ในการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามต่อความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางการเงินของคนไทย**

Whoscall ออกคำแนะนำคนไทยใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ รับรู้ข้อมูลจากแหล่ง ที่น่าเชื่อถือเป็นหัวใจสำคัญ การใช้แอป Whoscall เป็นเครื่องมือป้องกันและช่วยให้เรารู้ทัน ก็จะช่วยคุ้มครองคุณ จากการหลอกลวงในรูปแบบต่างๆ ได้

อย่างไรก็ตาม เมื่อเดือน มิ.ย.2566 Whoscall เปิดให้ใช้ฟีเจอร์ใหม่ฟรี เพื่อสแกนลิงก์ URLs ที่น่าสงสัย โดยผู้ใช้สามารถนำลิงก์ที่สงสัย มาวางในแอปพลิเคชันเพื่อตรวจสอบความเสี่ยง หรือเปิดการตั้งค่าให้ตรวจสอบจาก SMS ที่มีลิงก์แนบมาด้วย พบว่า 4.5% ของข้อความที่ได้รับ มีลิงก์ที่น่าสงสัย ซึ่งแนบลิงก์หลอกให้ล็อกอินเข้าเว็บไซต์ปลอม (27%), หลอกให้ดาวน์โหลดแอปอันตราย (20%) และเข้าหน้าชอปปิงออนไลน์ปลอม (8%)

จับตาการหลอกลวงพัฒนาเร็ว

แม้จะมีการให้ความรู้ถึงภัยมิจฉาชีพอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการหลอกลวงพัฒนารวดเร็วอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน เนื่องจาก มิจฉาชีพใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่หลุดรั่วร่วมกับปรับรูปแบบให้แนบเนียนยิ่งขึ้น ยากที่เหยื่อจะแยกแยะและเพิ่มโอกาสที่จะหลอก ลวงสำเร็จ

แมนวู จู ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ Gogolook กล่าวว่า Whoscall มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำระดับโลก ในการป้องกันและปราบปรามการฉ้อโกงโดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองคนไทย นอกเหนือจากการให้ความรู้และ สร้างความตระหนักแก่สาธารณชน เรายังคงพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง เช่น ระบบสแกนลิงก์ และการกรอง ข้อความที่น่าสงสัย แสดงถึงความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการสร้างสรรค์ และขยายขีดความสามารถของเทคโนโลยี เพื่อให้การ ป้องกันการหลอกลวงมีประสิทธิภาพสูงสุด

วิสัยทัศน์ของ Whoscall คือ การเสริมพลังให้ชาวไทยด้วยองค์ความรู้ และเครื่องมือที่ทรงประสิทธิภาพ เพื่อต้านทานภัยคุกคาม จากการหลอกลวงดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น

"เราเชื่อว่าความร่วมมือทุกภาคส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการบรรลุเป้าหมาย ความร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) บริษัทผู้ให้บริการโทรคมนาคม สถาบันการเงิน และหน่วยงานรัฐ จะช่วยเข้าถึงการแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกอันมีค่า และร่วมขับเคลื่อนปกป้องประชาชนจากมิจฉาชีพ และสร้างสรรค์สังคมดิจิทัลที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น สำหรับทุกคน ในประเทศไทย"

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
พิมพ์ที่ บริษัท ตะวันออกการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333**
เจ้าของ : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร. **02-338-3000 กด 1** / Mail : Customer@nationgroup.com / Line : @nmgconnect

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ศรัณย์ กิจวศิน sarun_kij@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **บทความ-ทัศนะ** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco@nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418
■ **คอร์ปอเรท-การตลาด** สรัญญา จันทร์สว่าง ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **Health & Wellness** หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com ต่อ 3335 ■ **การเงิน** ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401
■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

พร้อมเผชิญห้วงนิรันดร์ติกาล

นี่คือหน้าปัดโครมาไลท์ของเราที่ได้รับการเปิดตัวครั้งแรกในปี 2008 โดยมาพร้อมคุณสมบัติที่ช่วยให้มองเห็นได้ยาวนานและชัดที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมอันแสนมืดมิด ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้สารเรืองแสงที่พัฒนาและจดสิทธิบัตรโดยโรเล็กซ์ เมื่ออยู่ในแสงตอนกลางวันก็จะเป็นสีขาวและจะเรืองแสงเป็นสีฟ้าเมื่ออยู่ในความมืด จึงช่วยให้อ่านเวลาได้ในทุกสภาพแสง สารเรืองแสงดังกล่าวประกอบด้วยอะลูมิเนียม สตรอนเทียม ดิสโพรเซียม และยูโรเพียม ทั้งยังมีความสามารถในการกักเก็บพลังงานของแสงแวดล้อม และจะค่อยๆ ปล่อยแสงออกมาทีละน้อยเมื่อแสงสว่างเริ่มริบหรี่ สำหรับกระบวนการผลิตสารเรืองแสงจะเริ่มจากการสังเคราะห์สารประกอบให้อยู่ในรูปผง จากนั้นจึงนำเข้าสู่กระบวนการทำความร้อนเพื่อให้เกิดอุณหภูมิที่สูงมากและนำไปผสมกับเรซินก่อนที่จะนำมาทาเคลือบด้วยมือลงบนเข็มนาฬิกาและเครื่องหมายบอกเวลาแสงสีฟ้าอันเป็นเอกลักษณ์นี้คือเพื่อนคู่ใจที่เชื่อถือได้ในห้วงเวลาแห่งความมืดมิด แม้ในคืนที่มืดมิดก็ยังมีแสงอันเรืองรอง

#Perpetual

ROLEX

ต่อจากหน้า 1

'จีน'ฟ้อง

รถที่ประกอบในขั้นสุดท้ายภายในอเมริกาเหนือ

กระทรวงพาณิชย์ของจีนย้ำว่า จีนคัดค้านเรื่องดังกล่าวอย่างรุนแรง และเรียกร้องให้สหรัฐปฏิบัติตามกฎของดับเบิลยูทีโอ รวมถึงเคารพในเทรนด์การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของโลก และแก้ไขนโยบายการเลือกปฏิบัติเสียใหม่ให้ถูกต้อง

นางแคเธอรีน ไท่ ผู้แทนการค้าของสหรัฐ กล่าวว่า รัฐบาลสหรัฐกำลังทบทวนข้อเรียกร้องของจีนที่ขอการปรึกษาหารือในเวทีดับเบิลยูทีโอ โดยมีบางส่วนเกี่ยวข้องกับกฎหมายไออาร์เอ ปี 2565 และการใช้มาตรการต่างๆ ภายใต้กฎหมายดังกล่าว

นางไท่ ระบุในแถลงการณ์ว่า กฎหมายไออาร์เอของสหรัฐสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ซึ่งสหรัฐกำลังแสวงหาแนวร่วมกับพันธมิตร พร้อมยังกล่าวหาจีนว่าใช้นโยบายที่ไม่เป็นธรรมและไม่เป็นไปตามกลไกตลาด ในการสร้างความได้เปรียบให้ผู้ผลิตของจีน

ด้านเจ้าหน้าที่ของดับเบิลยูทีโอรายหนึ่งยืนยันว่า ได้รับการร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากจีนที่ขอการปรึกษาหรือเพื่อระงับข้อพิพาทในดับเบิลยูทีโอ แต่ไม่ได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติม

ทั้งนี้ กระบวนการระงับข้อพิพาทในดับเบิลยูทีโอจะใช้เวลา 6 เดือน หลังจากตั้งคณะอนุญาโตตุลาการขึ้นแล้ว ทว่าทางปฏิบัติจริงมักใช้เวลานานกว่านั้นมาก

หากกลไกระงับข้อพิพาทของดับเบิลยูทีโอมีมติเห็นชอบไปทางฝ่ายจีน สหรัฐอาจยื่นอุทธรณ์การตัดสินและทำให้กระบวนการทางกฎหมายเป็นโมฆะได้ เนื่องจากก่อนหน้านี้ ทั้ง 2 ประเทศเคยมีกรณีพิพาททางการค้าในยุคอดีตประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ มาแล้ว และดับเบิลยูทีโอตัดสินให้จีนเป็นฝ่ายถูก แต่สหรัฐยื่นอุทธรณ์และขัดขวางการแต่งตั้งอนุญาโตตุลาการรายใหม่ขององค์กรอุทธรณ์ จนส่งผลให้กระบวนการพิจารณาข้อพิพาทหยุดชะงักเพราะไม่ครบองค์ประชุม

นายคาร์ลอส กูเตียร์เรซ อดีตรัฐมนตรีพาณิชย์สหรัฐ ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการร่วมประชุมโป๋อ๋าวฟอรั่มที่ประเทศจีน กล่าวถึงการตั้งกำแพงภาษีต่อสินค้าจีนที่ไปประกอบในประเทศที่สาม เช่น เม็กซิโก ว่า อาจเป็นเรื่องที่ช่วยไม่ได้

สรท.หวังจีนฟ้องสหรัฐไม่ลามเป็น'เทรดวอร์2'

นายชัยชาญ เจริญสุข ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวถึงกรณีจีนยื่นฟ้องร้องกับ WTO ว่านโยบายอุดหนุนอีวีของสหรัฐ (IRA) เป็นการเลือกปฏิบัติและตั้งใจกีดกันอุตสาหกรรมและอีวีของจีน จนอาจลามกลายเป็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน รอบ 2 ว่า เป็นเรื่องที่น่ากังวล หากประเด็นดังกล่าวลุกลามบานปลายไป

โดยเฉพาะการใช้มาตรการเก็บภาษีในสินค้าที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์อีวี การสนับการย้ายฐานการผลิตของจีนไปยังประเทศอื่น ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในซัพพลายเชนของจีนไม่ว่าจะเป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ พลาสติก ยางพาราที่นำไปผลิตเป็นล้อรถยนต์ ดังนั้นคงต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป

ทั้งนี้อุตสาหกรรมอีวีเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของจีนและได้รับความนิยมมากขึ้นทั้งในประเทศจีนและประเทศอื่นๆ หากมีความขัดแย้งระหว่างสหรัฐและจีนจนกลายเป็นสงครามการค้ารอบ 2 ไม่เป็นผลดีต่อการค้าโลกและการค้าไทย จากเดิมที่มีปัญหาความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ ก็จะมีปัญหาเพิ่มเป็นความขัดแย้งด้านเศรษฐกิจ หรือจีโออีโคโนมิก แน่นอนว่า ไทยไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้เนื่องจากเราเป็นซัพพลายเชนของจีน ซึ่งไทยอาจได้รับผลกระทบทางอ้อม เพราะเราเป็นซัพพลายเชนของจีน

"อุตสาหกรรมอีวีของจีนเรียกได้ครบถ้วนมีตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นแหล่งวัตถุดิบที่ผลิตแบตเตอรี่ และมีการส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง บวกกับราคารถยนต์อีวีที่ทุกคนแตะต้องได้จึงได้รับความนิยมสูง"

ทั้งนี้หากปัญหาลุกลามย่อมมีผลกระทบแรงเพราะอุตสาหกรรมอีวีของจีนเป็นอุตสาหกรรมใหญ่ และไทยเป็นฐานการผลิตของจีนที่จีนย้ายฐานการผลิตมายังไทย เช่น บีวายดี ฉางอัน เกรทวอลล์มอเตอร์ (GWM) ย่อมได้รับผลกระทบทางอ้อมเช่นกัน เพราะไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรถยนต์อีวี ชิ้นส่วนรถยนต์ ทั้งที่ส่งออกไปจีนเพื่อนำไปประกอบเป็นรถยนต์เพื่อส่งออก และการผลิตเพื่อการส่งออก

จีนขึ้นแท่นผู้ส่งออกรถยนต์เบอร์ 1 โลก

ทั้งนี้ นอกจากสินค้าในกลุ่มแผงพลังงานแสงอาทิตย์และแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแล้ว รถยนต์อีวียังเป็นอีกหนึ่งสินค้าใหญ่ในกลุ่มพลังงานสีเขียวที่รัฐบาลจีนต้องการขยายตลาดเพื่อขับเคลื่อนการส่งออกและเพิ่มการเติบโต

ในปี 2566 จีนแซงหน้าญี่ปุ่นขึ้นแท่นเป็นผู้ส่งออกยานยนต์รายใหญ่ที่สุดของโลก โดยข้อมูลจากกรมศุลกากรจีนระบุว่ามีการส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบรายปี อยู่ที่ 5.22 ล้านคัน ในขณะที่ญี่ปุ่นส่งออกยานยนต์ได้ 4.42 ล้านคัน หรือเพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบรายปี จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมผู้ผลิตยานยนต์แห่งประเทศญี่ปุ่น

ขณะที่ยอดขายอีวีทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 7 แสนล้านคันในปี 2559 ไปอยู่ที่ 13.9 ล้านคันในปี 2566 โดยจีนนับเป็นผู้ส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าอันดับหนึ่งของโลกมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2564 2565 และ 2566 อยู่ที่ 3.3 ล้านคัน 6 ล้านคัน และ 8 ล้านคันตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม จากความสำเร็จในด้านรถยนต์ไฟฟ้าของจีน ทำให้หลายบริษัทตกอยู่ในภาวะที่ไม่สู้ดีนัก หลังหน่วยงานกำกับดูแลในยุโรป แสดงความกังวลเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่ยุติธรรมต่อผู้ผลิตรถยนต์ท้องถิ่น โดยคณะกรรมาธิการยุโรปกำลังสืบสวนการอุดหนุนรถยนต์ไฟฟ้าของรัฐบาลจีนในการสอบสวนที่อาจนำไปสู่การจัดเก็บภาษีนำเข้าของสหภาพยุโรป

กรุงเทพธุรกิจ ●**นับเป็นความสำเร็จอีกขั้น**สำหรับ "เนชั่นทีวี ช่อง 22" สถานีข่าว 24 ชั่วโมง เปิดเกมรุกชิงความเป็นผู้นำ พัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI สร้างผู้ประกาศข่าว AI รายแรกของประเทศไทย พร้อมเปิดตัวเป็น 1 เมษายนนี้ ติดตามได้ในรายการ News Alert

'เนชั่นทีวี'เปิดตัวผู้ประกาศAI รายแรกของไทยดีเดย์1เม.ย.นี้

นางสาวอภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด เปิดเผยว่า "ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ถูกนำมาใช้กับภาคธุรกิจ และในหลากหลายอุตสาหกรรมมากขึ้น ไม่เว้นแม้แต่งานข่าวแพลตฟอร์มทีวีและงานด้านสื่อสารมวลชน เห็นได้จากการเปิดตัวผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ในรูปแบบ AI ในประเทศจีน อินเดีย หรือการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณชน"

เนชั่นทีวี ช่อง 22 เห็นโอกาสของการนำ Generative AI เข้ามาเพิ่มขีดความสามารถ โดยนำเทคโนโลยีมาพัฒนาใช้ในส่วนของผู้ประกาศข่าว หรือ AI Reporter เป็นครั้งแรกในเมืองไทย ได้แก่ ผู้ประกาศ AI หญิง "ณิชชา" และ ผู้ประกาศ AI ชาย "ณิชชาน" โดยจะเผยโฉมให้เห็นบนหน้าจอในวันที่ 1 เม.ย.นี้เป็นต้นไป ในรายการ Nation New Alert เวลา 14.05 น. และเวลา 14.55 น.

นอกจากนี้ ผู้ประกาศ AI ทั้ง 2 ท่าน สามารถต่อยอดสู่งานหลากหลายรูปแบบ อาทิ Influencer, พิธีกรงาน Event และ Virtual conference โดย AI Reporter จะทำหน้าที่เสมือน Brand Ambassador ของเนชั่นทีวี ต่อไป โดยผู้ประกาศข่าว AI ทั้ง 2 ท่าน พัฒนามาเพื่อช่วยสนับสนุนงานข่าวให้กับกองบรรณาธิการ และเพื่อให้ผู้สื่อข่าวมีเวลาในการทำข้อมูลมากขึ้น ซึ่งการอ่านข่าวจะมีการทำโปรแกรมสร้างคำบรรยายเสียงอัตโนมัติ ที่จะทำให้รูปแบบการรายงานข่าวเป็นเสมือนผู้ประกาศจริงบนหน้าจอ ในขณะเดียวกันผู้ชมทางบ้านก็จะไม่รู้สึกว่ากำลังดู AI อ่านข่าวอยู่

"เนชั่น ทีวี มุ่งพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเสริมศักยภาพงานข่าว พร้อมมอบประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้ชม และในอนาคตสามารถนำมาต่อยอดงานข่าวได้อีกมาก ไม่ว่าจะเป็น เครื่องมือสร้างบทความตามข้อมูลและเทมเพลตที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ช่วยสรุปข่าวอัตโนมัติรวมถึงการสร้างบทวิเคราะห์จากฐานข้อมูลเพื่อรายงานข่าว อีกทั้งยังสามารถประมวลเพื่อช่วยให้ผู้สื่อข่าวประหยัดเวลา สามารถมุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์เชิงลึกได้ ที่สำคัญ AI ก้าวข้ามข้อจำกัดในด้านภาษา ผู้ชมสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด" อภิรวี กล่าวทิ้งท้าย

ต่อจากหน้า 1

รัฐบาล

ในโครงการเติมเงินดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท นอกเหนือจากการออก พ.ร.บ.กู้เงิน 5 แสนล้านบาท

2.กระทรวงพาณิชย์สรุปหลักเกณฑ์ของร้านค้าและสินค้าที่จะเข้าร่วมโครงการเติมเงินดิจิทัลวอลเล็ต

3.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สรุปการพัฒนาระบบแบบเปิดเพื่อให้สถาบันการเงินและผู้ประกอบธุรกิจกระเป๋าเงินดิจิทัลเข้าร่วมโครงการได้

4.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) วางกรอบการตรวจสอบ วินิจฉัย ร้องทุกข์กล่าวโทษ และการเรียกเงินคืนกรณีพบเห็นการทุจริตในโครงการ

นอกจากนี้ เมื่อได้ข้อสรุปในวันที่ 10 เม.ย.2567 จะเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ภายในเดือน เม.ย.2567 โดยรัฐบาลจะเปิดให้ประชาชนและร้านค้าลงทะเบียนในไตรมาสที่ 3 ปีนี้ และในไตรมาสที่ 4 เงินดิจิทัลวอลเล็ตจะถึงมือประชาชนต่อไป

"ทุกภาคส่วนเห็นด้วยหมดทั้งเลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และ ธปท.เห็นด้วยในขั้นตอนทั้งหมด และขอให้คอยฟังข่าวดีในวันที่ 10 เ.ม.ย.นี้"

กรรมการไม่ติดใจความเห็น ป.ป.ช.

นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า รัฐบาลยืนเดินหน้านโยบายเติมเงินดิจิทัลวอลเล็ต หลังรับฟังความเห็นทุกฝ่ายแล้ว ซึ่งการประชุมบอร์ดชุดใหญ่ครั้งนี้ได้เดินหน้าต่อ และให้ประชาชนรอฟังข่าวดีวันที่ 10 เม.ย.นี้ จะได้ข้อสรุปทั้งหมด โดยเฉพาะแหล่งเงินที่จะใช้ในโครงการ

ทั้งนี้ ที่ประชุมรับทราบข้อเสนอของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ฉบับจริง โดยที่ผ่านมารัฐบาลตรวจสอบข้อเสนออย่างละเอียด โดยการประชุมครั้งก่อน ผู้ว่าฯ ธปท. ขอนำข้อเสนอแนะของ ป.ป.ช.และข้อหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาไปศึกษา แต่ครั้งนี้ไม่มีการพูดถึงรายละเอียดเรื่องนี้

คลังเผย 3 แนวทางแหล่งเงินดิจิทัลวอลเล็ต

นายลวรณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ที่ประชุมมีให้กระทรวงการคลังและสำนักงบประมาณหาข้อสรุปแหล่งเงิน 5 แสนล้านบาท โดยที่ผ่านมาโครงการอาจล่าช้าเพราะมีการรับฟังความเห็นทุกฝ่ายอย่างรอบคอบ ซึ่งยังยืนบนหลักการของการมีความปลอดภัย มีวินัยทางการเงินการคลังและขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ โดยปัจจุบันมี 3 แนวทางที่เป็นไปได้ คือ

1.การใช้เงินกู้เพื่อดำเนินโครงการอย่างเดียว ซึ่งเป็นแนวทางเดิมที่ได้มีการหารือกันมาก่อนหน้านี้ โดยการออก พ.ร.บ.เงินกู้ 500,000 ล้านบาท

2.การใช้งบประมาณ ซึ่งขณะนี้รัฐบาลอยู่ระหว่างการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 โดยรัฐบาลจำเป็นต้องใช้โครงการนี้กระตุ้นเศรษฐกิจก็จะดำเนินการได้ โดยอาจปรับวงเงินในการจัดทำงบประมาณปี 2568 ซึ่งเงื่อนไขตรงนี้ที่ผ่านมาไม่มีมาก่อน แต่ขณะนี้มีทางเลือกในการใช้งบประมาณ 2568 เข้ามาเป็นทางเลือกเพิ่มเติม

ขณะที่งบประมาณปี 2567 จะนำมาใช้หรือไม่นั้น ต้องหารือสำนักงบประมาณอีกครั้ง เช่นเดียวกันหากใช้งบประมาณปี 2568 แล้วต้องปรับเปลี่ยนกรอบเงินงบประมาณใหม่ก็ทำได้เช่นกัน โดยปรับได้ให้เป็นปัจจุบันและดีที่สุดจึงไม่ต้องการให้ยึดแบบเดิมว่าตัดสินใจไปแล้วเปลี่ยนไม่ได้

3.การใช้ผสมกันระหว่างเงินกู้กับเงินงบประมาณ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่อาจทำได้หากมีความเหมาะสม

"รัฐบาลยืนยันว่าเป็นนโยบายจำเป็นของรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจก็ต้องดูกลไกเช่นกัน ส่วนจะใช้งบประมาณปี 2567 มาใช้ด้วยหรือไม่ต้องขอหารือสำนักงบประมาณก่อน เพราะเพิ่งได้การบ้านมา"

ทั้งนี้ ปัจจุบันสถานการณ์ปรับเปลี่ยนไปจึงต้องดูแหล่งเงินใดเหมาะสมที่สุด ซึ่งจะได้ความชัดเจนวันที่ 10 เม.ย.นี้ ซึ่งจะแถลงให้ประชาชนรับทราบทั้งหมดและต้องเสนอ ครม.ภายในเดือน เม.ย.นี้ จะไม่ได้อยู่ในชั้นของกรรมการเท่านั้น

ช่องทางพ.ร.บ.โอนดึงงบฯเข้าโครงการ

นายเฉลิมพล เพ็ญสูตร ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ กล่าวว่า การประชุมครั้งนี้ให้ยึดกรอบวงเงินเดิม 500,000 ล้านบาท และยืนยันดำเนินการแน่นอน แต่ยังไม่สรุปแหล่งเงินจึงมอบหมายกระทรวงการคลังและสำนักงบประมาณ หารือข้อดีข้อเสียแต่ละแนวทาง

ส่วนประเด็นกรณีปรับกรอบงบประมาณขาดดุลเพิ่ม 300,000 ล้านบาท เพื่อมาใช้ในโครงการนี้ นายเฉลิมพลตอบว่า ยังไม่สรุปในที่ประชุม ส่วนจะเปลี่ยนแปลงกรอบงบประมาณ 2568 หรือไม่ ในทางงบประมาณจะทำได้หรือไม่ต้องหารือหน่วยงานที่เกี่ยวก่อน และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการชุดใหญ่วันที่ 10 เม.ย.2567

ขณะที่ประเด็นงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ที่ผ่านรัฐสภาแล้วปรับมาใช้ในโครงการนี้ได้หรือไม่ นายเฉลิมพล กล่าวว่า ในอดีตที่เคยดำเนินการเมื่อการใช้จ่ายงบไม่เป็นไปตามแผน หรือไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลตั้งไว้ โดยอาจออก พ.ร.บ.โอนงบประมาณมาเพื่อให้รัฐบาลนำมาใช้จ่ายในโครงการที่กำหนดไว้ได้

"ในอดีตเคยออก พ.ร.บ.โอนงบประมาณเข้ารัฐสภา แต่ตอบไม่ได้ว่าจะทำหรือไม่ หลังจากจัดสรรงบประมาณแล้วต้องดูว่าประสิทธิภาพการใช้งบเป็นอย่างไร"

แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาล กล่าวว่า นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการหลายข้อ โดยเรื่องความพร้อมของระบบนั้น นายกรัฐมนตรีระบุว่าในการเปิดให้ประชาชนและร้านค้าลงทะเบียนต้องทำระบบให้พร้อมห้ามให้ระบบล่มเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานซึ่งมีการเปรียบเทียบโครงการคนละครึ่งที่ใช้เวลาในการปรับระบบ 3 เดือน

รับใช้งบประมาณมีข้อจำกัด

สำหรับการหาแหล่งเงินมีข้อเสนอจากหน่วยงานจำนวนมาก ซึ่งมีความเห็นว่ารัฐบาลควรใช้แหล่งเงินจากงบประมาณประจำปี 2567-2568 ดีกว่าการออก พ.ร.บ.กู้เงิน ซึ่งมีความเสี่ยงทางกฎหมายทั้งการขัด พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลัง และรัฐธรรมนูญ

ทั้งนี้กรณีใช้งบประมาณรายจ่ายปี 2567 มาใช้ในโครงการนี้บางส่วน มีประเด็น พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2567 เปลี่ยนแปลงไม่ได้แล้ว เพราะผ่านรัฐสภา 3 วาระและรอประกาศใช้ จึงต้องใช้วิธีการออก พ.ร.บ.โอนงบประมาณ เพื่อเปลี่ยนแปลงรายการจากการที่หน่วยงานราชการบางแห่งไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันมารวมเป็นงบประมาณก้อนใหม่เพื่อใช้โครงการนี้

ส่วนการใช้งบประมาณปี 2568 มาเป็นแหล่งเงินในการทำโครงการนี้ทำได้ แต่ต้องคำนึงถึงกรณีมีการตั้งงบประมาณเพิ่มเติมจำนวนมากจะทำให้ต้องปรับกรอบวงเงินงบประมาณปี 2568 จากเดิมที่เสนอ ครม.เห็นชอบ วงเงิน 3.6 ล้านล้านบาท และขาดดุลงบประมาณ 7.13 แสนล้านบาท

รวมทั้งหากตั้งงบประมาณขาดดุลเพิ่มขึ้นในงบประมาณในปี 2568 อาจจะเกิน 1 ล้านล้านบาท เพราะหากตั้งงบประมาณขาดดุลเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 287,000 ล้านบาท จะทำให้ยอดการขาดดุลงบประมาณปี 2568 เกิน 1 ล้านล้านบาท ซึ่งจะขาดดุลงบประมาณสูงสุด

หนี้สาธารณะจ่อขยับสูงหากขาดดุลเพิ่ม

นอกจากนี้หากขาดดุลงบประมาณเพิ่มสูงมากจะทำให้ระดับดุลการคลังต่อจีดีพีสูงขึ้นเร็วจากเดิมที่จะอยู่ที่ระดับ 3.56% ต่อจีดีพี และหนี้สาธารณะอยู่ที่ 63.73% ในปี 2568 จะขยับเพิ่มขึ้นสูงโดยดุลการคลังต่อจีดีพีอาจขึ้นไปอยู่ใกล้กับระดับ 4% จากระดับความยั่งยืนทางการคลังที่อยู่ในระดับไม่เกิน 3%

และหนี้สาธารณะต่อจีดีพีก็จะเพิ่มขึ้นไปใกล้เคียงกับระดับ 66% ต่อจีดีพีจากระดับเพดานหนี้สาธารณะต่อจีดีพีที่อยู่ที่ 70% ต่อจีดีพี ซึ่งทำให้พื้นที่ทางการคลัง (Fiscal Space) ที่จะรองรับวิกฤติต่างๆ เหลือเพียง 4% เท่านั้น

"การเลือกแนวทางใช้งบประมาณแม้เป็นแนวทางที่มีความคิดเห็นที่สนับสนุนจากหลายฝ่าย แต่เป็นแนวทางที่มีข้อจำกัดในการจัดทำงบประมาณพอสมควร เพราะงบประมาณมีข้อจำกัด และมีข้อกำหนดทางกฎหมาย เช่น การกำหนดงบลงทุนไว้ 20% หากมีโครงการใดเข้ามาแล้วต้องการใช้งบประมาณจำนวนมากในงบประมาณปี 2568 จะกระทบอีกหลายปีงบประมาณ และต้องทบทวนและจัดทำแผนการคลังระยะปานกลางใหม่ทั้งหมดตั้งแต่ปี 2568 ไปจนถึงปี 2571"แหล่งข่าวระบุ

ต่อจากหน้า 1

โฆษณาดิจิทัล

2.92 หมื่นล้านบาท โดยในปีนี้มีอีกปัจจัยที่ต้องติดตามได้แก่ สถานการณ์ความขัดแย้งในโลกและสงครามในโลกที่อาจจะปะทุขึ้นได้ สถานการณ์เงินเฟ้อที่สูงขึ้น และราคาทองคำที่เพิ่มขึ้น มีผลทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนอาจหันไปลงทุนในทองคำแทนการลงทุนในด้านดิจิทัล

ส่วนแพลตฟอร์มในตลาดยังเป็นแบรนด์เดิมที่อยู่ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้สื่อได้อย่างหลากหลาย ส่วนกลุ่มรีเทล มีการใช้ดาต้าในการวางแผนทำตลาดมากขึ้น เพื่อทำอินไซด์ของลูกค้าได้ชัดเจน และการหาดาต้าพาร์ตเนอร์ ให้มากขึ้น เพื่อทำให้การทำดาต้ามีมิติในเชิงลึกมากขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดในแต่ละธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยบวกจากทั้งสถานการณ์การเมืองในประเทศที่นิ่งมากขึ้น ภาครัฐมุ่งวางนโยบายระยะยาว และภาวะเศรษฐกิจ ที่มีแนวโน้มจะกลับมาฟื้นตัวในช่วงไตรมาสสองของปีนี้ การเดินหน้านโยบายเงินดิจิทัล วอลเล็ตที่มีผลต่อตลาด และภาคอุตสาหกรรมที่ให้ความสนใจการใช้เม็ดเงินผ่านสื่อดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สื่อดิจิทัลที่มาแรงกลุ่ม เมตา (Meta) ได้แก่ เฟซบุ๊ก และอินสตาแกรม (Facebook,Instagram) ยังครองเม็ดเงินสูงสุด ด้วยมูลค่า 8,870 ล้านบาท เติบโต 2% จากปีก่อน รองลงมายูทูบ (YouTube) ครองเม็ดเงิน 4,477 ล้านบาท เติบโต 5% อันดับ3 คือติ๊กต็อก (TikTok) เม็ดเงิน 3,070 ล้านบาท โดยเป็นสื่อที่มาแรงมาก เติบโต 44% จากในปีก่อนมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในอันดับ 6

ส่วนแพลตฟอร์มสื่ออื่นๆ อย่าง ออนไลน์วิดีโอ ครองเม็ดเงิน 2,677 ล้านบาท เติบโต 19% และโซเชียล ครองเม็ดเงิน 2,614 ล้านบาท เติบโต 1% นอกจากนี้ การไลฟ์ และไลฟ์คอมเมิร์ซ จะเห็นการเติบโตสูงถึง 97% ครองเม็ดเงิน 100 ล้านบาท หลังจากมีการเก็บข้อมูลเพียง 3 ปี

ขณะที่แพลตฟอร์มที่มีแนวโน้มเติบโตลดลง เช่น ครีเอทีฟ 2,193 ล้านบาท หดตัว 1% ดิสเพลย์ 1,440 ล้านบาท หดตัว 9% วิทยุออนไลน์(Online Audio) 43 ล้านบาท ลดลง 23% โฆษณาแฝงผ่านคอนเทนต์(Native Ads) 43 ล้านบาท ลดลง 30% เป็นต้น

เทรนด์การเติบโตอุตสาหกรรมดิจิทัล

นายราชศักดิ์ อัศวศุภชัย นางสาวพัชรี เพิ่มวงศ์อัศวะ และนายชาญชัย พงศ์นันท์ กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล(ประเทศไทย) ร่วมให้ข้อมูลของเทรนด์การเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยปี 2567 โดยกลุ่มสกินแคร์ที่เติบโตสูงสุด มาจากผ่านพ้นโควิด-19 คนกลับมาใช้ชีวิตนอกบ้านมากขึ้น จึงต้องการเสริมความงามเพื่อให้ดูดีและต้องเจอคนมากขึ้น ทำให้ตลาดนี้มาแรง

ขณะเดียวกันมาจากนักท่องเที่ยวที่กลับมาทั้งเกาหลีและจีน จะนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ความงามสูง ทำให้แบรนด์หันมาทำตลาดเจาะนักท่องเที่ยวมากขึ้น รวมถึงมีทุ่มเม็ดเงินจำนวนมากจากทั้งแบรนด์ที่เป็นเคาน์เตอร์แบรนด์และแบรนด์ทั่วๆ ไป

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงใช้การโฆษณาดิจิทัลสูงมาจากกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า(อีวี) โดยเฉพาะแบรนด์จากประเทศจีนเข้ามาขยายในไทยจำนวนมากจึงเร่งแผนทำการตลาดเชิงรุก ส่วนแบรนด์ญี่ปุ่นเจ้าตลาดรถยนต์รายใหญ่ในไทย จึงมุ่งใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสื่อโฆษณานอกบ้านทำเลทองต่างๆ เช่น เส้นทางไปยังสนามบินสุวรรณภูมิ ส่วนแบรนด์เจ้าเก่าอย่างค่ายรถญี่ปุ่นไม่อยู่เฉย ลุยโยกเงินผ่านสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อทีวีมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มอุปโภคและบริโภคที่ยังเป็นกลุ่มหลักผลักดันเม็ดเงินสะพัดทั้งกลุ่มเครื่องดื่มนอนแอลกอฮอล์ ขยายตัวสูง และกลุ่มเครื่องดื่มเสริมวิตามิน กลุ่มเครื่องดื่มน้ำอัดลม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ที่กลับมาใช้โฆษณาดิจิทัลมากขึ้น

ขณะที่กลุ่มที่มีโอกาสชะลอตัวลง กลุ่มอาหาร มาจากการเติบโตสูงในปีก่อน กลุ่มแบงก์ มีการใช้เงินชะลอตัวลง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเดิมเป็นหลัก ทำให้แคมเปญใหม่ลดลง และหันมาใช้แพลตฟอร์มของตัวเองจากความกังวลในการความปลอดภัย พร้อมหันมาลงทุนพัฒนาระบบความปลอดภัยภายในมากขึ้น

เข้าสู่ ติ๊กต็อก อีร่า ไลฟ์คอมเมิร์ซ มาแรง

อย่างไรก็ตามมีเทรนด์ที่มาแรงกับ ติ๊กต็อก กลายเป็นสื่อดิจิทัลมาแรงอันดับสาม และเติบโตสูงต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากแบรนด์สนใจทำการ ไลฟ์ขายสินค้าผ่านติ๊กต็อก มากขึ้น และเลือกใช้ อินฟลูเอนเซอร์มาร่วมขายสินค้าโดยตรง เพื่อร่วมเพิ่มยอดขายสินค้า และจะเห็นเทรนด์การไลฟ์ขายสินค้าที่มากขึ้นนับจากนี้

นอกจากนี้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีเอไอมาช่วยในการไลฟ์ขายสินค้าผ่าน ติ๊กต็อก ทำให้สามารถขายสินค้าได้ต่อเนื่อง โดยเห็นได้จากประเทศจีนมีการนำ เอไอ มาเป็นอินฟลูเอนเวอร์ และไลฟ์ขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงแล้ว โดยเทรนด์นี้จะเกิดขึ้นในไทยมากขึ้น สำหรับยูทูบ กลับมาขยายตัวสูงได้อีกครั้ง เนื่องจากแบรนด์กลุ่มสกินแคร์หันมาทำการตลาดผ่านช่องทางนี้ ทั้งแบรนด์เคาน์เตอร์และโลคอล และยูทูบจะสามารถเข้าถึงตลาดแมสได้มากสุด

อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการใช้เม็ดเงินในปี 2566 ที่ผ่านมา เม็ดเงินรวมอยู่ที่ 2.92 หมื่นล้านบาท ขยายตัว 14% จากปีก่อน กลับมาเติบโตสองหลักหลังจากโควิดผ่านพ้นไป โดยกลุ่มที่มีการใช้เม็ดเงินมากสุดคือผลิตภัณฑ์สกินแคร์ 3,464 ล้านบาท รองลงมาอุตสาหกรรมยานยนต์ 3,000 ล้านบาท กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2,393 ล้านบาท ธุรกิจสื่อสาร 1,869 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม 1,853 ล้านบาท

‘ส่วนลด-การเงิน’ สิ่งจูงใจสำคัญ

ดึงนักท่องเที่ยวสู่วิถีความยั่งยืน

● ปราณี หมื่นแผงวารี
กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : อโกด้า, รายงาน Sustainable Tourism : กระแสแห่งโอกาส และความท้าทายของภาคการท่องเที่ยวไทย เผยแพร่โดย ธปท.

“ความยั่งยืน” กำลังแทรกซึมไปทุกมิติของการดำรงชีวิตของทุกคนในปัจจุบัน จะเป็นความตั้งใจ หรือเป็นไปตามกระแส แต่เมื่อลองได้ตั้งใจว่าจะ “ยั่งยืน” แล้ว ถือเป็นเรื่องที่ดี รวมถึงด้านการท่องเที่ยวด้วย

ข้อมูลจาก**ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)** เล่าไว้ในรายงาน **Sustainable Tourism : กระแสแห่งโอกาส และความท้าทายของภาคการท่องเที่ยวไทย** โดยอ้างถึง**องค์กรการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO)**

ให้นิยามการท่องเที่ยวยั่งยืนว่า คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลที่เหมาะสม

อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนก็มีหลายรูปแบบ ทั้ง**การท่องเที่ยวสีเขียว (Green tourism)** เน้นกิจกรรมที่เป็นมิตร ลดผลกระทบ รักษาและสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม, **การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based tourism)** เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรอันเป็นต้นทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชนมาสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สอดคล้องกับข้อมูลจาก**ผลการสำรวจ Eco Deals ของอโกด้า** แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า 84% ของนักท่องเที่ยวชาวไทยใส่ใจกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนมากขึ้น

การสำรวจครั้งนี้มีผู้ร่วมตอบแบบสอบถามบนแพลตฟอร์มของอโกด้า ทั้งหมดกว่า 10,000 คน จาก 10 ประเทศ ทั่วทวีปเอเชีย โดย**นักท่องเที่ยวเกือบ 8 ใน 10 คน ระบุว่าเต็มใจที่จะเลือกตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเมื่อไปท่องเที่ยว** โดย 18% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าทุกครั้งพวกเขาจะพยายามท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากขึ้นอยู่เสมอ ในทางกลับกัน 22% ของนักท่องเที่ยวระบุว่าแทบไม่ได้คำนึงถึงความยั่งยืนเวลาวางแผนท่องเที่ยวเลย

สำหรับการสำรวจ Eco Deals 2024 ของอโกด้า มีคำถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่สามารถช่วยกระตุ้นให้ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจเลือกตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่ง**นักท่องเที่ยวทุกประเทศระบุว่าสิ่งจูงใจทางการเงิน เช่น ส่วนลด คือปัจจัยสำคัญอันดับ 1** เฉลี่ยแล้วคิดเป็น 45% ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ปัจจัยสำคัญอันดับ 2 คือจำนวนแพ็กเกจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีให้เลือกมากขึ้น เช่น แพ็กเกจที่เตรียมทริป หรือกิจกรรมไว้ให้แล้ว อย่างการเดินป่าเชิงอนุรักษ์แบบมีผู้นำทาง และการส่งเสริมโครงการริเริ่มในท้องถิ่น ซึ่งเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวชาวฟิลิปปินส์ 28% เวียดนาม 24% และไทย 23%

ส่วนปัจจัยสำคัญอันดับต่อมานั้น คือ แนวทางวิธีปฏิบัติสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ชัดเจน ทั้งการให้ความรู้ และส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และนโยบายเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้องรัฐบาลในประเทศ

เอนริก คาซาลส์ Associate Vice President Southeast Asia อโกด้า กล่าวว่า ผลการสำรวจว่านักท่องเที่ยวต้องการเลือกตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ทุกรายการจองของทุกที่พัก Eco Deals อโกด้าก็จะบริจาคเงินจำนวน 1 ดอลลาร์ ให้กับโครงการอนุรักษ์ขององค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) ใน 8 ประเทศ

ผลสำรวจยังระบุอีกว่า เมื่อถามเรื่อง**วิธีปฏิบัติสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ความสำคัญมากที่สุด 36% ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระบุว่าให้ความสำคัญกับการส่งเสริมชุมชน และโครงการอนุรักษ์ในท้องถิ่นมากที่สุด**

ส่วนทั่วทั้งทวีปเอเชีย ผู้ตอบแบบสอบถามกว่า 1 ใน 4 หรือ 26% เลือกส่งเสริมชุมชนในท้องถิ่นด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในท้องถิ่น หรือมีส่วนร่วมในโครงการริเริ่มของชุมชน

อันดับ 2 เวลาท่องเที่ยว คือการรีไซเคิลและการลดของเสีย 20% เช่น การใช้ผ้าเช็ดตัวและผ้าปูที่นอนซ้ำ อันดับ 3 คือการเข้าร่วมกิจกรรม และทัวร์เกี่ยวกับการอนุรักษ์ 17% ส่วนอันดับ 4 และ 5 คือการเลือกจองที่มีการรับรองศักยภาพด้านความยั่งยืน และการเลือกตัวเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเวลาเดินทาง ตามลำดับ

ทั้งนี้ ข้อมูลจาก ธปท.ได้สรุปข้อจำกัดที่ไม่สามารถทำได้สำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในประเทศ โดยพบว่าคะแนนการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืนของไทยใน**ปี 2562 จากการประเมินของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ซึ่งอยู่ที่ 4.6 คะแนนจากเต็ม 7 คะแนน สูงกว่าค่าเฉลี่ยเล็กน้อย**

โดยผลการศึกษาพูดคุยกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเห็นตรงกันว่า การขับเคลื่อนสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่ ยังมีความท้าทาย 3 ประการ ได้แก่ 1.หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับพื้นที่ยังมีเป้าหมาย กลไกการขับเคลื่อนที่ยังไม่ชัดเจน 2.ผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และแรงจูงใจในการปรับตัว โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็ก-กลาง ที่มีต้นทุนการปรับตัวและยังไม่เห็นความสำคัญมากนัก 3.การประชาสัมพันธ์เพื่อการรับรู้ยังอยู่ในวงจำกัด

การกำหนดเป้าหมายให้บรรลุสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน นับเป็นความท้าทายที่หากจะทำให้ประสบความสำเร็จถือเป็นเรื่องที่ยาก แต่สิ่งที่ยากกว่าความท้าทายต่างๆ นั่นคือ **การเข้าใจและตระหนักถึงความจำเป็นที่ว่าทำไมเราต้องเที่ยวกันแบบยั่งยืน ทั้งตัวนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นโจทย์ที่ทุกฝ่ายต้องร่วมกันแก้ไขต่อไป**

กรุงเทพธุรกิจ Green Data

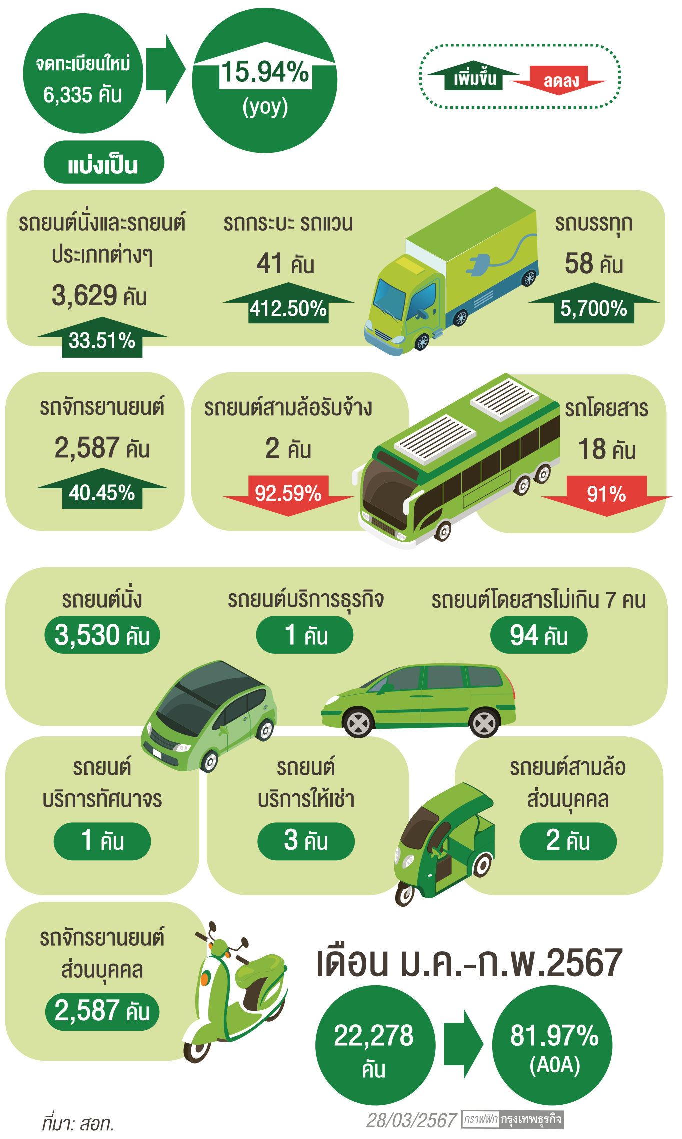
ยานยนต์ไฟฟ้า รุกคืบ ‘กลุ่มรถบรรทุก’ ก.พ. ป้ายแดงเพิ่ม 5,700%

ยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี) ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จากก่อนหน้านี้เป็นความนิยมเพื่อการใช้ส่วนบุคคล แต่ปีนี้แนวโน้มการใช้งานยายยนต์ไฟฟ้ากำลังส่งสัญญาณไปถึงประโยชน์ใช้สอยที่มากขึ้น

โดยเฉพาะกลุ่มรถบรรทุก โดย **สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)** เปิดว่ายานยนต์ไฟฟ้าป้ายแดงประเภท BEV เดือน ก.พ.2567 มียานยนต์ประเภทไฟฟ้า (BEV) จดทะเบียนใหม่มีจำนวน 6,335 คัน ลดลงจากเดือน ก.พ.ปีที่แล้ว 15.94%

โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่งและรถยนต์ประเภทต่างๆ มีทั้งสิ้น 3,629 คัน เพิ่มขึ้น 33.51% รถยนต์นั่งจำนวน 3,530 คัน รถยนต์โดยสารไม่เกิน 7 คน จำนวน 94 คัน และ**รถบรรทุก มีทั้งสิ้น 58 คัน เพิ่มขึ้น 5,700%**

แม้ว่าภาพรวมความร้อนแรงอีวีจะไม่มากเท่าปีที่ผ่านๆ มาในแง่อัตราเติบโตโดยเปรียบเทียบ เพราะฐานคำนวณที่สูงขึ้น แต่หากพิจารณารูปแบบรถยนต์เพื่อการใช้งานจะพบว่าเริ่มได้เห็นความหลากหลายมากขึ้น แม้ในความเป็นจริงด้านจำนวนคันจะไม่ได้สูงมา แต่อัตราเปรียบเทียบที่สูงหลักพันเปอร์เซ็นต์ ทำให้ต้องสนใจอีวีกลุ่มรถบรรทุกมากขึ้น



ที่มา: สอท.

‘บอร์ดไคลเมต เชนจ์’ สยายปีกบทบาท จัดการคาร์บอนเครดิตแห่งชาติ

กรุงเทพธุรกิจ Green Dialogues

ในการประชุม**คณะรัฐมนตรี (ครม.)** เมื่อเร็วๆ นี้ ที่ประชุมเห็นชอบ “ร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ฉบับที่...) พ.ศ....” ตามที่**กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.)** เสนอ และให้ส่งคณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติที่เสนอคณะรัฐมนตรีตรวจพิจารณา แล้วดำเนินการต่อไปได้

สาระสำคัญกาแก้ไขร่างระเบียบดังกล่าว ว่าด้วยการนำ**ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.2550** เพิ่มเติมให้**คณะกรรมการนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ (กนภ.) ซึ่งมีหน้าที่และอำนาจกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การป้องกันและการแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย**

และมี**นายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ** และมีปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นกรรมการและเลขานุการ รวมทั้งให้เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

นอกจากนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนชื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็น**กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พ.ศ.2566** และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2566 ทำให้**กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมของประเทศ**

“จึงมีการแก้ไขตำแหน่งกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ จาก ‘เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม’ เป็น ‘อธิบดีกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม’ และ**เพิ่มหน้าที่และอำนาจของ กนภ. ในการเสนอแนวทาง มาตรการ และกลไกการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตของประเทศไทย รวมถึงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ”**

สำหรับ “คณะกรรมการนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติ” เรียกโดยย่อ “กนภ.” เกิดขึ้นตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2566

ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรีซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นรองประธานกรรมการ คนที่หนึ่ง, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเป็นรองประธานกรรมการคนที่สอง

กรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปลัดกระทรวงพลังงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ปลัดกระทรวงแรงงาน ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ปลัดกระทรวงสาธารณสุข ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ปลัดกรุงเทพมหานคร เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ที่มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่าห้าปี ในด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านพลังงาน หรือด้านอื่นที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่าห้าคนแต่ไม่เกินเก้าคน

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน ซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งจากบุคคลซึ่งสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ร่วมกันเสนอ จำนวนหนึ่งคน ให้ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นกรรมการและเลขานุการ และเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผู้อำนวยการองค์การ บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
Now and Beyond

ปณิดา ส่งเสริม
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา
แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC)

อาหารไทยในซีรีส์ ทำไมไม่ปัง

ปีที่แล้ว TasteAtlas เว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลอาหารจัด 100 อันดับอาหารที่ดีที่สุดของโลก โดยให้อาหารไทยอยู่ในลำดับที่ 17 ในขณะที่ 100 เมนูที่ดีที่สุดของโลก อาหารไทยติดอันดับหลายรายการ เช่น ผัดกะเพราอันดับที่ 3 ข้าวซอยอันดับที่ 6 พะแนงอันดับที่ 10 และต้มข่าไก่อันดับที่ 15

ที่จริงอาหารไทยติดอันดับเมนูที่ดีที่สุดในโลกมาแล้วหลายครั้ง ทั้งต้มยำกุ้ง ผัดไทย ของหวานอย่างข้าวเหนียวมะม่วง ที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวว่าเป็นเมนูห้ามพลาดหากมาเที่ยวเมืองไทย แต่เหตุใดอาหารไทยเหล่านี้กลับไม่มีการนำเสนอที่น่าสนใจในซีนละครหรือซีรีส์ของไทยเท่าที่ควร

หากย้อนดูละครไทยหลายๆ เรื่องจะพบว่าฉากกินอาหารส่วนใหญ่ถูกจัดอยู่บนโต๊ะอย่างสวยหรู มีอาหารมากมายหลายอย่าง แต่เรื่องแล้วเรื่องเล่าไม่ได้นำเสนออาหารบนโต๊ะให้น่าสนใจไปพร้อมกับบทละครหรือการกินที่จริงจัง กลับเป็นว่าฉากบนโต๊ะอาหารมักจะเป็นฉากปะทะอารมณ์ของตัวละคร และจบด้วยการแยกย้ายโดยทิ้งฉากโต๊ะอาหารไว้เป็นแบ็กกราวน์เท่านั้น

มีละครไทยเพียงไม่กี่เรื่องที่ดำเนินเนื้อเรื่องได้น่าติดตาม เป็นที่พูดถึงในวงกว้าง และเกิดผลกระทบแรงๆ ต่อเมนูอาหารไทย อย่างละครเรื่อง "บุพเพสันนิวาส" เกิดกระแส "หมูโสร่ง" ว่าอาหารโบราณชนิดนี้คืออะไร ปัจจุบันยังหาได้หรือไม่ จนนำไปสู่การทำคลิปวิดีโอสอนวิธีการทำเมนูนี้ แต่ถึงอย่างนั้น ละครเรื่องหลังๆ ที่ตามมาก็ไม่ค่อยได้นำเสนอและเลี้ยงกระแสในด้านนี้ต่อเท่าใดนัก

เมื่อเทียบกับซีรีส์เกาหลี บ่อยครั้งมากที่จะเห็นการกินอย่างจริงจัง กินอย่างเอร็ดอร่อยของตัวละคร จนแฟนซีรีส์รู้สึกหิวและอยากกินตามไปด้วย แม้แต่ฉากกิน "จาจังมยอน" จากเรื่อง Wonderful World ได้กลายเป็นไวรัลที่ถูกพูดถึงและแชร์ต่อเป็นจำนวนมาก เพิ่มยอดขายให้จาจังมยอนในหลายๆ พื้นที่ของคนดูซีรีส์ หรือแม้แต่วลี "อยากลองกินไก่ทอดคู่กับเบียร์เหมือนในซีรีส์เกาหลี" ซึ่งเป็นฉากกินข้าวดูหนังที่บ้านธรรมดา กลับกลายเป็นจุดขายและเผยแพร่วัฒนธรรมการกินอาหารของเกาหลีได้อย่างกว้างขวาง

ย้อนกลับไปในปี 2547 ซีรีส์ทำอาหารอย่าง **"แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง"** ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลเกาหลีใต้และภาคเอกชนในขณะนั้น กวาดเรตติ้งในประเทศสูงสุดถึง 57.8% และภายหลังถูกนำไปฉายในอีกกว่า 91 ประเทศทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย ทำให้วงการอุตสาหกรรมบันเทิงของเกาหลีเป็นที่รู้จักมากขึ้นอีกด้วย

หรือแม้แต่ซีรีส์ดังอย่าง **King The Land** ในปี 2566 ที่ยกกองถ่ายมายังประเทศไทย และนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญหลายๆ แห่ง รวมถึงร้านอาหารที่ทำให้ผู้ชมถึงกับไปตามรอยอย่างร้านกวยจั๊บญวณ จนร้านต้องขึ้นป้าย "ตามรอยซีรีส์ดัง KING THE LAND"

กลับมาดูซีรีส์ไทย อาจเป็นเพราะว่าละครไทยส่วนใหญ่ถ่ายทำกันอยู่เพียงแค่ในสตูดิโอ ขาดการสอดแทรกร้านค้าร้านอาหารท้องถิ่นที่จับต้องหรือไปตามรอยได้ ขาดการนำเสนอการกินอาหารแบบจริงจัง เช่น การซูมจานอาหารให้น่าสนใจ หรือยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงน่าจะวิเคราะห์ว่าบทละครไทยพลาดโอกาสอะไรไปในการนำเสนอ หรือว่ายังพอใจที่จะวนเวียนอยู่แต่กับบทประพันธ์ชิงรักหักสวาท และหลงลืมชีวิตประจำวันเล็กน้อยที่สอดแทรกวัฒนธรรมเข้าไปในซีนละครได้

รัฐบาลควรให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมบันเทิงนี้มากขึ้น เช่น กระทรวงวัฒนธรรมเข้ามาดูเรื่องเนื้อหาทางวัฒนธรรม กระทรวงพาณิชย์ดูแลสินค้าของไทยที่จะนำเสนอ ทั้งสินค้าบริโภคและการบริการต่างๆ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดแคมเปญโปรโมตการท่องเที่ยวตามรอยสถานที่ในการถ่ายทำละคร และดึงภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม และร่วมกันโปรโมตให้เป็นกระแส เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งจากคนในประเทศและต่างประเทศ

และไม่ใช่แค่สนับสนุน ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง แต่ควรผลักดันอย่างต่อเนื่องให้ผู้ผลิตละครส่งออกวัฒนธรรมของไทยสู่สายตาชาวโลกได้อย่างแยบยล

ห้าร้อยจำพวก + 1....

กระจองอแงโดย หมอ

เรากำลังอยู่ ผ่านการล่มสลาย ของ'สหรัฐ'หรือไม่?

กรุงเทพธุรกิจ
คุยให้...'คิด'

ทิวัตถ์ ชุติภัทร์
Investment Creator
บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด
Tiwat.c@liberator.co.th

เป็นเวลาหลายทศวรรษหลังสงครามโลกครั้งที่สอง สหรัฐยืนอยู่ในฐานะมหาอำนาจหนึ่งเดียวของโลก เศรษฐกิจและการทหารอาจสูงตระหง่านเหนือประเทศอื่นๆ ทั้งหมด การล่มสลายของสหภาพโซเวียตทำให้สหรัฐกลายเป็นผู้นำลำดับโลกที่ตนช่วยสร้างอย่างไม่มีปัญหา

อย่างไรก็ตาม การมาบรรจบกันของปัจจัยต่างๆ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้สังเกตการณ์หลายคนไตร่ตรองว่ายุคแห่งการครอบงำของสหรัฐกำลังเผชิญกับจุดพลบค่ำหรือไม่

เมล็ดพันธุ์แห่งความเสื่อมถอยของจักรวรรดิที่อาจเกิดขึ้นสามารถพบได้ในเศรษฐกิจสหรัฐ ทศวรรษแห่งการใช้จ่ายของรัฐบาลกลางที่ควบคุมไม่ได้ ค่าจ้างที่ซบเซาของคนงาน และการหันเหความสนใจจากการผลิต ทำให้รากฐานทางการคลังตึงเครียด วิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2551 ทำให้เกิดการพึ่งพาเครื่องมือทางการเงินที่มีกำไรแต่มีความเสี่ยงมากเกินไป ความไม่เท่าเทียมกันของรายได้สูงถึงระดับสูงสุดในรอบหลายทศวรรษ ในขณะที่ชนชั้นกลางหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

ตามความเห็นของนักวิจารณ์ เครื่องยนต์ทุนนิยมอเมริกันได้รับการขับเคลื่อนด้วยสินเชื่อผู้บริโภคที่ง่ายดายมากกว่าการเติบโตและการลงทุนที่ยั่งยืนในอนาคต ขณะนี้หนี้ของประเทศสูงถึง 30 ล้านล้านดอลลาร์ และยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการใช้จ่ายด้านโครงสร้างที่ขาดดุล นักเศรษฐศาสตร์เตือนว่าการเงินของรัฐบาลอยู่ในเส้นทางที่ไม่ยั่งยืน ซึ่งอาจกัดกร่อนสถานะของดอลลาร์ในฐานะสกุลเงินสำรองของโลกได้ในที่สุด

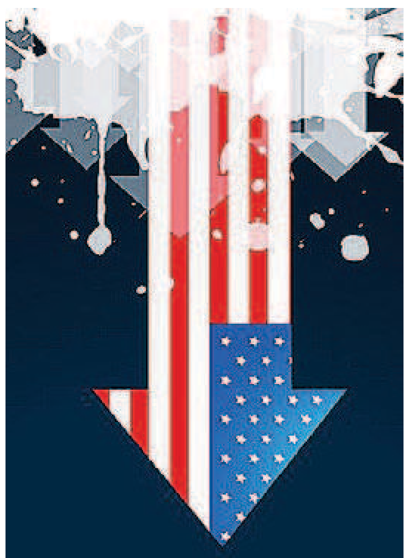
ในด้านการเมืองภายในประเทศ สหรัฐเผชิญกับช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การแบ่งขั้วและความเครียดจากสถาบันระบบสองพรรค ได้กลายเป็นการต่อสู้เพื่ออัตลักษณ์ของพรรคพวกที่ผูกขาดร่วมกันมากกว่าการถกเถียงทางอุดมการณ์ รากฐานของประชาธิปไตยได้รับการทดสอบ โดยการกล่าวอ้างที่ไม่มีมูลเกี่ยวกับการฉ้อโกงการเลือกตั้ง การจลาจลในศาลากลาง และการพังทลายของบรรทัดฐานของประชาธิปไตย

การต่อต้านลัทธิปัญญานิยมที่เข้มข้นขึ้นทำให้ถูกตั้งคำถามถึงความจริงที่เป็นรูปธรรมและข้อมูลที่ผิดก็แพร่กระจายอย่างกว้างขวางในโซเชียลมีเดีย ท่ามกลางความแตกแยกเหล่านี้ ความสามารถของประเทศในการรวมตัวกันและจัดการกับความท้าทายด้านนโยบายที่สำคัญได้รับความเสียหายอย่างรุนแรง ความสัมพันธ์ทางเชื้อชาติยังคงเป็นบาดแผลที่เปิดกว้าง โดยมีกรณีความรุนแรงของตำรวจต่อชนกลุ่มน้อยที่โด่งดังจนทำให้เกิดการประท้วงอย่างโกรธเคือง

ภายนอก สหรัฐเผชิญกับความท้าทายต่อความเป็นผู้นำระดับโลกในหลายด้าน "ช่วงเวลาที่มีขั้วเดียว" หลังสงครามเย็นได้เปิดทางให้กับโลกที่มีอำนาจเพิ่มขึ้นอย่างจีนและการฟื้นคืนชีพ เช่น รัสเซีย แม้จะยังดูไม่น่าเกรงขาม แต่ความเป็นอันดับหนึ่งทางเศรษฐกิจและการทหารของสหรัฐก็ค่อนข้างลดน้อยลง

ส่วนแบ่ง GDP โลกของสหรัฐลดลงจากมากกว่า 30% เหลือประมาณ 25% ในปัจจุบัน เนื่องจากประเทศต่างๆ เช่น จีนและอินเดีย มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายประมาณ 6 ล้านล้านดอลลาร์จากสงครามที่ยืดเยื้อหลังสงคราม 9/11 ได้ทำให้ทรัพยากรหมดลงซึ่งอาจเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

ในเวทีภูมิรัฐศาสตร์ สหรัฐภายใต้การบริหารล่าสุดได้สละอิทธิพลโดยสมัครใจ โดยการถอนตัวจากข้อตกลงระหว่างประเทศ พันธมิตรด้านความมั่นคง และสนธิสัญญาการค้าที่ได้รับมาอย่างยากลำบาก การถอยกลับเชิงกลยุทธ์นี้ได้สร้างสุญญากาศของผู้นำซึ่งอำนาจของนักแก้ไขได้รีบเร่งเพื่อเติมเต็ม



หลายๆ คนยังมองว่าสหรัฐไม่สามารถรับมือกับภัยคุกคามข้ามชาติอย่างเพียงพอ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การระบาดใหญ่ในอนาคต การโจมตีทางไซเบอร์ และเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ชื่อเสียงและอำนาจอันอ่อนโยนของสหรัฐ ซึ่งมองตนเองว่าเป็นผู้มีอำนาจทางศีลธรรมของโลกมาเป็นเวลานาน ได้รับความนิยมจากการไม่เต็มใจที่จะเรียกร้องให้พันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ละเมิดสิทธิมนุษยชน

ถึงกระนั้น ผู้ที่ส่งเสียงเตือนเกี่ยวกับการถดถอยของสหรัฐอาจประเมินจุดแข็งที่ยั่งยืนของสหรัฐต่ำไป และมั่นใจมากเกินไปในความสามารถของมหาอำนาจที่เพิ่มขึ้นเพื่อมาแทนที่สหรัฐที่อยู่เหนือลำดับชั้นทั่วโลก แม้ว่าจะถูกประนีประนอม แต่**สหรัฐก็ยังมีข้อได้เปรียบที่ไม่เหมือนใคร**

งบประมาณทางทหารจำนวนมหาศาล และความสามารถในการฉายพลังงานเต็มรูปแบบนั้น เหนือกว่าการรวมกันของหลายประเทศถัดไป มหาวิทยาลัยในซิลิคอนวัลเลย์และมหาวิทยาลัยในสหรัฐ ยังคงดึงดูดผู้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีชั้นนำของโลกอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีความผิดปกติของพรรคพวก แต่ระบบประชาธิปไตยของสหรัฐได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีความยืดหยุ่นและแก้ไขตัวเองได้ เมื่อเปรียบเทียบกับระบอบเผด็จการที่ต่อสู้กับการเปลี่ยนผ่านของผู้นำ

เงินดอลลาร์สหรัฐยังคงเป็นสกุลเงินสำรองที่ใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ซึ่งให้สิทธิพิเศษทางเศรษฐกิจที่ไม่ธรรมดา บริษัทข้ามชาติในสหรัฐยังคงเปลี่ยนแปลงตลาดผู้บริโภคทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และการปฏิวัติการผลิตพลังงานที่นำโดยสหรัฐได้เพิ่มอิทธิพลทางภูมิรัฐศาสตร์

ไม่มีประเทศอื่นใดที่สามารถเทียบเคียงเสน่ห์ทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของอเมริกันได้ผ่านทางภาพยนตร์ โทรทัศน์ กีฬา แบรนด์ และผู้นำด้านโซเชียลมีเดีย อำนาจอ่อนที่ยั่งยืนนี้สร้างการเชื่อมโยงและแรงดึงดูดระดับโลก ซึ่งมหาอำนาจที่มีอำนาจหนักอย่างจีนและรัสเซียยังขาดไปอย่างมาก

ตลอดประวัติศาสตร์ แต่ละยุคของการครอบงำโลกได้หลีกทางให้กับการขึ้นครองอำนาจของมหาอำนาจถัดไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งบ่งบอกว่าบางทีเวลาของสหรัฐก็ต้องผ่านไปเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เราอาจจะอยู่ในการเปลี่ยนถ่ายนี้โดยที่เราเองก็ยังไม่รู้ตัว

ระบบตรวจสอบย้อนกลับ แก้ฝุ่นพิษข้ามแดน

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ

กรีนพีซประเทศไทย

การกำหนดบังคับใช้นโยบายเพื่อแก้ปัญหาฝุ่นพิษข้ามแดนจากต้นเหตุได้อย่างแท้จริง จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากยังขาดการบังคับใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่การผลิตทุกขั้นตอน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสของบริษัทอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์

รายงานคุณภาพอากาศโลกปี 2566 ของ IQAir เผยว่า เดือน ก.พ.-เม.ย. เป็นช่วงที่มีคุณภาพอากาศแย่ที่สุด โดยที่พื้นที่ในจังหวัดของภาคเหนือ คือ เชียงราย และ อ.ปาย ใน จ.แม่ฮ่องสอน ถูกจัดอยู่ใน 5 อันดับแรกของพื้นที่ที่มีวิกฤติฝุ่นพิษ PM2.5 หนักสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แม้ว่าเชียงรายในแต่ละปีรวมถึงปีนี้จะพบจุดความร้อนน้อยที่สุด แต่กลับเป็นจังหวัดที่ตกอยู่ในสถานการณ์ฝุ่นพิษที่เลวร้าย

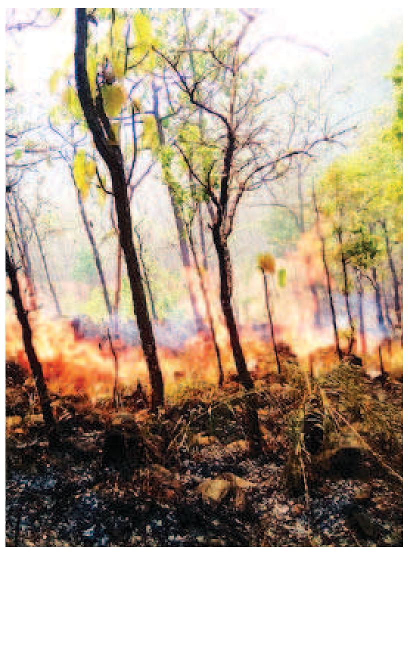
สะท้อนให้เห็นว่าฝุ่นพิษ PM2.5 นั้นไม่สนใจพรมแดน แม้มาตรการการสั่งลดหรือห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่พิสูจน์ได้ว่ามีกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการเผานั้นเป็นการริเริ่มที่ดี

แต่**หากกระบวนการพิสูจน์ของภาครัฐและกระทรวงที่เกี่ยวข้องไม่ครบวงจรและขาดการตรวจสอบอย่างเคร่งครัด จะไม่สามารถนำมาบังคับใช้ได้และแก้ปัญหาฝุ่นพิษข้ามพรมแดนที่เกิดขึ้นจากการลงทุนข้ามแดนได้จริง**

การวิเคราะห์ข้อมูลล่าสุดของกรีนพีซ พบว่า ระหว่างเดือน ธ.ค.2565-พ.ค.2566 พบจุดความร้อนในพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงมีสัดส่วน 41% ซึ่งมากกว่าสัดส่วนจุดความร้อนในพื้นที่ป่าและพื้นที่เกษตรอื่นทั้งหมด

ดังนั้น **การขาดการบังคับใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่การผลิตทุกขั้นตอน และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสของบริษัทอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ คือปัญหาหลักของฝุ่นพิษข้ามแดน**

กรีนพีซ ประเทศไทย ซึ่งทำงานรณรงค์ด้านฝุ่นพิษข้ามแดนและการสูญเสียพื้นที่ป่าอันเป็นผลกระทบจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีข้อเรียกร้องต่อนายกรัฐมนตรีดังต่อไปนี้



1.กำกับดูแลระบบตรวจสอบย้อนกลับ ในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทานของ "อุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ เกษตร และอาหาร" เพื่อระบุถึงต้นทางวัตถุดิบทางเกษตรว่าเกี่ยวข้องกับการก่อมลพิษข้ามพรมแดนหรือไม่ เพื่อเลี่ยงความเสี่ยงการก่อฝุ่นพิษตั้งแต่ต้นทาง โดยสามารถกำหนดกรอบกฎหมายใน พ.ร.บ.อากาศสะอาดและกำหนดเป็นมาตรการเอาผิดอุตสาหกรรมต่อการทำธุรกิจข้ามแดนที่เชื่อมโยงกับฝุ่นพิษข้ามแดน

2.บังคับให้บริษัทอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ฯ ทั้งในไทย และบริษัทไทยที่ลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่จุดความร้อนทับซ้อนกับแปลงปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เปิดเผยและตีพิมพ์แผนที่ที่ระบุพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการรับซื้อของบริษัทตน เพื่อยกระดับความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน

3.กำหนดให้ข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน และแผนที่การลงทุนและสัมปทานของบริษัทอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ฯ เป็นข้อมูลที่เปิดให้ประชาชนสามารถเข้าถึง และร่วมตรวจสอบได้อย่างโปร่งใสตลอดทุกขั้นตอน

ฝุ่นพิษข้ามพรมแดนอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงกำลังทำลายชีวิตของประชาชนไทย และเป็นปัญหาที่เรื้อรังมาแล้วร่วม 20 ปี การแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสของรัฐบาลนั้น จึงเป็นสิ่งที่ประชาชนตั้งตารอมากที่สุด เพื่อปกป้องสุขภาพอนามัยของประชาชนโดยเร่งด่วน ต้องเริ่มการแก้ปัญหาตั้งแต่วันนี้ และกำหนดเป็นยุทธศาสตร์แก้ฝุ่นพิษข้ามแดนอย่างถาวรจากต้นตอ

หนังไทยแนวตลกบวกผี จะเป็น Mass Market มีกลุ่มคนดูที่พร้อมจะเสียเงิน ค่าตั๋วเข้าโรงภาพยนตร์เพื่ออรรถรสอกสั่นขวัญผวาปนเสียงหัวเราะ แต่ การผลิตซ้ำของภาพยนตร์ ย่อมต้องสร้างความแตกต่างเป็นจุดขายสำคัญ

เคล็ดลับกลยุทธ์การสร้าง Brand Super Fans

กรุงเทพธุรกิจ
Brand Future Valuation
จุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ
CEO of Baramizi
jullakiat.s@baramizi.co.th

การสร้าง Super Fans จากภายในสู่ภายนอกนั้น เป็นการขับเคลื่อนองค์กรที่สำคัญมาก ที่เกิดจากการสร้าง Internal brand แนวทางสำหรับกลยุทธ์การสร้าง Super Fans เราต้องตอบคำถามเหล่านี้ให้ได้ว่าแบรนด์เราจะมีวิธีการอย่างไร? ลองตอบคำถามเหล่านี้ดู

A : ทำอย่างไรให้พนักงานหลงใหล ภูมิใจในแบรนด์ตัวเอง

Internal Branding คือการทำให้พนักงานเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ โดยพนักงานที่จะหลงใหลในแบรนด์นั้นต้องเริ่มติดกระดุมเม็ดแรกตั้งแต่การคัดเลือกพนักงานที่ต้องมีแนวคิดและทัศนคติไปในทางเดียวกับแบรนด์ อย่างเช่น การสร้าง Brand DNA ของสายการบิน Low Cost “Southwest Airline” ที่ออกชุดแบบทดสอบมาจาก Brand DNA ขององค์กร

ผู้ถูกสัมภาษณ์จะถูกท้าทายด้วยคำถามง่ายๆ ว่า “ทำอย่างไร ที่จะทำให้คนตรงหน้าคุณสนุกที่สุด” เมื่อแบรนด์นี้คัดเลือกคนที่มีพันธุกรรมเดียวกันเข้ามานั้นส่งผลต่อแบรนด์ ดังนี้

- ทำให้งบประมาณการพัฒนาบุคลากรลดลงตามไปด้วย

- ทำให้บรรยากาศการทำงานสนุกสนานและสร้างสังคมที่มีความสุขร่วมกัน

- ทำให้ลดค่าอาหารบนเครื่องบินในบางไฟลต์ ที่ให้พนักงานเป็นผู้สร้างสีสันบนเครื่องบินแทนการเสิร์ฟอาหารในการบินระยะทางสั้นๆ

ในยุคนี้ต้องบอกว่า พลังของการสร้างแบรนด์ที่ออกมาจากพลังภายในขององค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะธุรกิจในปัจจุบันนั้นมีความ Super Dynamic มาก ต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว การสร้าง Internal Branding ให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจในแบรนด์นั้น ต้องสร้างผ่านการกำหนด Brand DNA ที่เป็นเป้าหมายสำคัญของการสร้างแบรนด์ภายในองค์กร แล้วขับเคลื่อนสิ่งเหล่านี้ผ่านระบบ HR ขององค์กรนั้นๆ ต่อไป

B : ทำอย่างไร ให้ลูกค้าอยากบอกต่อแบรนด์เรา?

กลยุทธ์การบอกต่อนั้น Google ก็เคยใช้ประสบความสำเร็จมาแล้วในการที่ให้ผู้ที่ต้องการทดลองใช้ Gmail ต้องมีเพื่อนส่งคำเชิญมา และหมายเลขคำเชิญมีจำนวนจำกัดนี้เป็นที่นิยมและถูกเผยแพร่ไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว จากแค่หลักพันบัญชีไปเป็นล้านบัญชีทั่วโลก และหมายเลขคำเชิญนั้นได้นำมาแลกเป็นของรางวัลมากมาย จนถึงขั้นมีผู้นำเลขบัญชีมาประมูลใน ebay เลยทีเดียว

จากกรณีศึกษานี้เราพอจะสรุปได้ว่าการทำให้คนอยากบอกต่อนั้นมีแนวคิดคือ

1.การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้ง่าย โดยไม่ต้องมีคนอธิบาย หรือมีคู่มืออันซับซ้อน

2.สร้างกลไกที่สนุกมีสีสันในการบอกต่อ

3.ให้ทดลองใช้ จะดูท้าทายและไม่ผูกมัดมากเกินไป ทำให้คนสบายใจที่จะได้ทดลอง

C : ทำอย่างไร ให้ลูกค้าศรัทธาแบรนด์เรา?

การสร้างศรัทธาเป็นเรื่องยากมาก แต่ก็เป็นเรื่องที่ง่ายมากถ้าเราสังเกตจากแบรนด์ในกลุ่มกีฬา โดยเฉพาะสโมสรฟุตบอลในพรีเมียร์ลีก แบรนด์อย่าง แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ทั้งๆ ที่ตอนก่อตั้งมาจากทีมที่มาจากชนชั้นแรงงาน กลายมาเป็นแบรนด์ที่สร้างศรัทธาให้คนไปทั่วโลก รายได้ที่มาจากของที่ระลึกและเสื้อของแมนยูนั้นมีมูลค่ามหาศาลเทียบเท่าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำเลยทีเดียว

กลไกอะไรบ้างที่สร้างความศรัทธาให้กับแฟนฟุตบอลไปทั่วโลก

1.การสร้างสัญลักษณ์ที่มีชีวิต : เพื่อสร้างจิตวิญญาณ ให้คนสามารถเข้าถึงง่ายและสะท้อนความเป็นพวกเดียวกัน

2.การสร้างเพลงประจำ : ปลุกใจหรือเพลงประจำสโมสร ที่เห็นจะได้ผลและโด่งดังมาก ก็คือ เพลง You’ll never walk alone ของหงส์แดง ลิเวอร์พูล จนกลายเป็นเพลงที่ทำให้สามารถสื่อสารเชื่อมต่อระหว่างแฟนบอลและนักกีฬาได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

3.การสร้าง Hall of fame : สร้างพิพิธภัณฑ์ เพื่อสร้างศูนย์รวมจิตใจของแฟนคลับให้เกิดความศรัทธาและภาคภูมิใจในแบรนด์

4.การสร้างตัวแทนแบรนด์ : การให้นักเตะ หรือแม้กระทั่งโค้ชมีตัวตนที่โดดเด่น และมีกิจกรรมร่วมกับแฟนบอลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการหมุนเวียนไปตามช่วงเวลา

5.สร้างผลงานที่ดี : สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างผลงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนั่นก็คือการพัฒนาสินค้าและบริการที่ออกมาโดนใจลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

D : ทำอย่างไร ให้ลูกค้าอยากสนับสนุนแบรนด์เรา?

กลยุทธ์การสร้างแรงสนับสนุนนั้นแบรนด์ที่ทำได้อย่างยอดเยี่ยมน่าจะเป็น “เสียวหมี่” ที่สามารถขายโทรศัพท์ได้มากกว่า 1 แสนเครื่องในเวลาเพียงแค่ 1 นาที ซึ่งสิ่งที่เสียวหมี่ทำคือการสร้างกลยุทธ์การมีส่วนร่วมระหว่างแบรนด์กับลูกค้าได้อย่างยอดเยี่ยม เริ่มตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริการ หรือแม้กระทั่งช่องทางการจัดจำหน่าย

การสร้างความมีส่วนร่วมของแบรนด์เสียวหมี่พอจะสรุปได้ด้วยแนวทาง ดังนี้

1.การสร้างฟังก์ชันในแบบที่ลูกค้าหรือผู้ใช้งานต้องการด้วยตนเอง ร่วมกับทางทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยหาจุดร่วมระหว่างแบรนด์และลูกค้าให้ได้ประโยชน์มากที่สุด

2.การสร้างการมีส่วนร่วม ผ่านการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันตลอดเวลาและต่อเนื่อง

3.มีการอัปเดตและรวบรวมความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆ สัปดาห์ ให้ทีมงานรับทราบและพัฒนาไปพร้อมๆ กัน

4.การสร้างการมีส่วนร่วมนั้น มาทดแทนการทำการตลาดแบบล้างสมองลูกค้าหรือผู้ใช้งาน แต่การมีส่วนร่วมที่ดีนั้นทำให้แบรนด์ค่อยๆ แทรกซึมตัวเองเข้าไปยังความคิดและพฤติกรรมของลูกค้าหรือผู้ใช้งาน

ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิดแรงสนับสนุนของแบรนด์อย่างมีพลังจากลูกค้าและผู้ใช้งาน จนเกิดผลลัพธ์กลายเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งสามารถชนะยอดขายอย่างแบรนด์ Apple ในประเทศจีนได้สำเร็จ

E : ทำอย่างไร ให้ลูกค้าอยากปกป้องแบรนด์เรา?

เราเคยเห็นไหมครับว่าแบรนด์หลายแบรนด์ที่อุตส่าห์ควบคุมมาอย่างดี ภาพลักษณ์ดี สินค้าดี ช่องทางจัดจำหน่ายดี แต่ดันผิดพลาดในการที่แอบคิดไม่ดีต่อลูกค้า หรือกลุ่มสังคมวงกว้าง แบรนด์นั้นอาจล่มสลายได้ในชั่วข้ามคืน ตัวอย่าง D&G ที่สร้างแคมเปญการสื่อสารที่มีความคิดที่เหมือนไปดูถูกคนจีนในการใช้ตะเกียบกินพิซซ่า กลายเป็นปรากฏการณ์ที่ทำให้โลกสังคมออนไลน์แชร์และติงแบรนด์นี้อย่างรุนแรง ถึงขั้นต้องยกเลิกการจัดแฟชั่นโชว์ซึ่งเตรียมไว้อย่างอลังการ

นี่แหละครับโลกสมัยใหม่ ที่อำนาจของสื่ออยู่ในมือของผู้บริโภค ต่อให้เป็นแบรนด์ใหญ่มาจากไหนก็ตาม ถ้าเป็นแบรนด์ที่มั่นใจในตัวเองมากเกินไป ไปล่วงเกินใครบางกลุ่ม ที่แม้ไม่ใช่ลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายแบรนด์คุณ แบรนด์นั้นๆ ก็อาจพังชั่วข้ามคืน เพราะไม่มีใครอยากปกป้องแบรนด์คุณ

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
นิติราษฎร์ บุญโย
nitirad@hotmail.com

ภาพยนตร์ไทยคึกคัก Soft Power ไทย รุกคนรุ่นใหม่

ภาพยนตร์ไทยต้นปีไตรมาสแรก 2567 ถือเป็นช่วงขาขึ้นต่อเนื่องจากปีที่แล้ว หนังตลก **หอแต๋วแตกแหกสัปะหยด** และหนังผี อย่าง **พี่นาค 4** พาเหรดกวาดได้ทะลุ 100 ล้านบาทแล้ว

กระแสหนังไทยฟีเวอร์ มีผู้ชมคนดูจ่ายค่าตั๋วเข้าโรงภาพยนตร์มากกว่าหนังฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดบางเรื่อง ซึ่งถือเป็นเรื่องดี ท่ามกลางความเคลื่อนไหวของวงการสร้างภาพยนตร์ไทยที่คึกคักตอบรับ อย่าง เช่น บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมทุนกับบริษัทลูกของ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ ทุ่มเงิน 100 ล้าน ตั้ง **คาร์แมน ไลน์ สตูดิโอ** เพื่อผลิตภาพยนตร์ หวังใช้จุดแข็งด้านการตลาดโรงหนังและการสร้างสรรค์คอนเทนต์มาตอบโจทย์คอหนังไทย

ขณะที่ บมจ.บีอีซี เวิลด์ บริษัทแม่ช่อง 3 ร่วมกับ เอ็ม สตูดิโอ ภายใต้กลุ่มเมเจอร์ฯ หลังภาพยนตร์**ธี่หยด** กวาดรายได้มากกว่า 500 ล้าน และนำไปฉายในต่างประเทศรวมกว่า 20 ประเทศ สร้างรายได้รวมกันกว่า 100 ล้านบาท รุกสร้างธี่หยด 2 หลังประสบความสำเร็จจากภาคแรก

ล่าสุด บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์), บริษัท แบล็ค ดรากอน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด, บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด, บริษัท บั้งไฟ ฟิล์ม จำกัด ร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ **“นากรักมาก...ม๊ากมาก”** เปิดโอกาสให้ ชูศักดิ์ เอี่ยมสุข หรือ โหน่ง ชะชะช่า กำกับภาพยนตร์เรื่องนี้ ได้ 3 นักแสดงตลกชื่อดัง อย่าง หม่ำ จ๊กมก, เท่ง เถิดเทิง และ โหน่ง ชะชะช่า มาร่วมงานกัน

ฉาย บุนนาค CEO เนชั่น กรุ๊ป ชี้โอกาสการเติบโตของภาพยนตร์ไทยยังไปได้อีกไกลในเวทีโลก ประกอบกับนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ของภาครัฐ รวมถึงเทรนด์การรับชมแบบ OTT หรือ Over-the-top ซึ่งยังเติบโต ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับภาพยนตร์ไทย เราไม่ได้ลงทุนฉาบฉวย เราลงทุนโดยมองเป้าหมายระยะยาว

ขณะเดียวกัน Soft Power ไทย ความคืบหน้าของคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ มีมติเห็นชอบทุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ สารคดี และแอนิเมชัน 10 โครงการ ตามที่คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์ นำโดย **ม.ร.ว.เฉลิมชาตรี ยุคล หรือ “คุณชายอดัม”** ได้เสนอ ซึ่งหวังสร้างผู้ผลิตหน้าใหม่ สร้างบุคลากร สร้างกลุ่มผู้ชมใหม่ๆ และเพิ่มมูลค่าในตลาด ซึ่งทุนนี้จะครอบคลุม 10-20% ของการผลิตในอุตสาหกรรมฯ เพื่อสร้างโอกาสและรายได้เข้าประเทศให้มากขึ้น

กล่าวคือ การสอดรับระหว่างภาคเอกชน หน่วยงานคณะทำงาน และรัฐบาล มองเห็นโอกาสของภาพยนตร์ไทย ในการปลูกสร้าง Soft Power ไทย ช่วงขาขึ้นของหนังไทยทำแล้วมีผู้ชมคนดูสนใจหลังเคยตกต่ำมาระยะหนึ่งก่อนหน้านี้

พูดกันตามจริง แม้ว่าหนังไทยแนวตลกบวกผี จะเป็น Mass Market มีกลุ่มคนดูที่พร้อมจะเสียเงินค่าตั๋วเข้าโรงภาพยนตร์เพื่ออรรถรสอกสั่นขวัญผวาปนเสียงหัวเราะ แต่การผลิตซ้ำของภาพยนตร์ ย่อมต้องสร้างความแตกต่างเป็นจุดขายสำคัญ และยากไปกว่านั้น คือการคลุกเคล้าซอฟต์พาวเวอร์ของไทยเข้าไปด้วย จะกลมกล่อมมีอรรถรสโดนใจคนไทยและชาวต่างชาติได้อย่างไร

แน่นอนว่า ประสบการณ์ของผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยเกี่ยวกับแนวตลกและผีนั้น พอรู้อยู่ว่าจริตคนไทยจะหัวเราะกับมุกประมาณไหน แต่ **“ภาษาภาพยนตร์”** คือการแสดงมากกว่าพูด จะทำให้คนทั่วโลกหัวเราะหรือหวาดผวาแบบสากลได้ **จึงหวังว่าภาพยนตร์ไทยช่วงกำลังคึกคัก จะสร้าง Soft Power ไทย รุกคนรุ่นใหม่ทั้งไทยและต่างประเทศ**

กฎหมายป้องกันกระทำความผิดซ้ำ ทางเลือกที่ไม่ยึดติดบทลงโทษรุนแรง

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมายกับการพัฒนา
ว่องวิช ขวัญพัทลุง
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ไม่ว่ากี่ยุคสมัย ความรุนแรงเป็นทางเลือกหรือสัญชาตญาณที่อยู่ควบคู่กับมนุษย์เสมอ อันประจักษ์ได้จากประวัติศาสตร์โลกว่ามนุษย์ไม่อาจพัฒนามาถึงทุกวันนี้หากปราศจาก “ความรุนแรง” หรือ “สงคราม”

ตัวอย่างที่ดีคือ สงครามเมืองทรอย สงครามครูเสด สงครามกลางเมืองที่แบ่งแยกชาวอเมริกัน จนถึงสงครามโลกครั้งที่ 1 และ 2 ในทางกลับกันความพยายามที่จะควบคุมความรุนแรงหรือสงครามก็ขับเคลื่อนด้วย “ความรุนแรง” ไม่ต่างกัน

บทลงโทษทางกฎหมาย มาตรการทางการเมือง หรือมาตรการทางสังคมที่เรียกร้องให้ได้มาซึ่งสันติภาพ ก็อาจได้มาด้วยการกำจัดศัตรูให้สิ้นซากเช่นกัน ดังนั้น **จะเป็นไปได้หรือไม่ที่สังคมจะมีทางเลือกอื่นใดเพื่อยุติความรุนแรงได้อย่างแท้จริง โดยไม่พึ่งความรุนแรง? พระราชบัญญัติมาตรการป้องกันการกระทำความผิดซ้ำในความผิดเกี่ยวกับเพศหรือที่ใช้ความรุนแรง พ.ศ.2565 อาจเป็นคำตอบส่วนหนึ่งของทางออกนี้**

พระราชบัญญัติฯ หรือที่คนไทยรู้จักในชื่อ **“กฎหมายป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ”** เป็นแนวคิดที่มุ่งลดปัญหาอาชญากรรมซ้ำซากของนานาอารยประเทศ ผ่านการกำหนดเงื่อนไขบังคับใช้ตามลักษณะแห่งการกระทำความผิดในสังคม เช่น ในประเทศออสเตรเลีย นำมาปรับใช้กับผู้กระทำความผิดอันเรียกว่า “คดีอุกฉกรรจ์” (Serious Offenders) ในประเทศอังกฤษ ปรับใช้กับผู้กระทำความผิดที่ต้องโทษรุนแรงเรียกว่า “คดีที่มีความผิดอันตราย” (Dangerous Offenders)

เช่นเดียวกับประเทศฝรั่งเศส ที่ใช้นิยามนี้ในการกำหนดมาตรการพิเศษเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้กระทำความผิดไปกระทำความผิดซ้ำซากภายหลังได้รับการปล่อยตัวจากเรือนจำ ทั้งนี้ มาตรการพิเศษดังกล่าวไม่ได้มุ่งเน้นไปที่ “บทลงโทษ” แต่กลับมุ่งเน้นไปที่หลักการคุ้มครองความปลอดภัยของสังคม โดยการฟื้นฟูแก้ไขปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้กระทำความผิด ภายใต้การเคารพสิทธิของผู้ต้องคำสั่งดังกล่าวอย่างเหมาะสม

มาตรการทางกฎหมายนี้แบ่งได้เป็น 3 รูปแบบ คือ

1.มาตรการทางการแพทย์ (Medical Treatment)

พื้นฐานของการใช้กฎหมายป้องกันกระทำความผิดซ้ำของประเทศไทย มุ่งใช้กับการกระทำความผิดเกี่ยวกับเพศหรือใช้ความรุนแรง โดยการกระทำความผิดใน 2 ประเภทนี้มีจุดเกาะเกี่ยวในบางมิติที่สัมพันธ์กับสาเหตุทางร่างกายบางอย่าง ซึ่งอาจเป็นองค์ประกอบหลักที่ทำให้ผู้กระทำความผิดดังกล่าวไม่สามารถยับยั้งตนเองไม่ให้กระทำความผิดได้ เช่น ฮอร์โมนที่ผิดปกติ ปมด้อยทางร่างกายหรือสังคมที่หล่อหลอมจนกลายเป็นสภาวะนิสัยติดตัว

สาเหตุทางร่างกายเหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นให้มีการล่วงละเมิดทางเพศเกิดขึ้น ดังนั้น การใช้มาตรการทางการแพทย์ในการบำบัดเพื่อไปแก้ไขข้อบกพร่องทางร่างกาย จึงเป็นตัวแปรสำคัญของการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุมากกว่าการจะใช้บทลงโทษที่รุนแรง ซึ่งไม่อาจแก้ข้อบกพร่องทางร่างกายเหล่านั้นได้ ตัวอย่างเช่น การใช้ยาหรือสารเคมีในการลดความต้องการทางเพศ หรือบรรเทาสภาวะจิตที่ไม่ปกติ (Chemical castration)

ทั้งนี้ มาตรา 19 ของกฎหมายป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ กำหนดให้ศาลอาจออกคำสั่งให้ใช้ยาหรือสารเคมีเพื่อลดความต้องการทางเพศหรือบำบัดรักษาผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับเพศในบางรายได้ แต่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้เข้าบำบัดภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน และในมาตรา 21 วรรคสอง ก็บัญญัติไว้ซึ่งสิทธิของการยินยอมเข้าบำบัดตามกระบวนการ ว่าจะนำมาเป็นเหตุให้ได้รับการปล่อยตัวจากเรือนจำก่อนกำหนดได้ ในทางกลับกันหากไม่ยินยอมเข้าสู่การบำบัดก็จะต้องยอมรับโทษตามที่กฎหมายในลักษณะแห่งความผิดนั้นกำหนดไว้เต็มจำนวนตามปกติ

2.มาตรการเฝ้าระวังนักโทษเด็ดขาดภายหลังพ้นโทษ (Supervision orders)

คือ มาตรการจำแนกโอกาสของนักโทษที่จะกระทำความผิดซ้ำภายหลังพ้นโทษเป็นรายบุคคล ซึ่งทำการคัดกรองโดยกรมราชทัณฑ์ผ่านการพิจารณาจากประวัติส่วนตัวและสถิติของการกระทำความผิดซ้ำในลักษณะความผิดที่ถูกลงโทษ มีหลักการทางกฎหมายกำหนดไว้ในมาตรา 23

ทั้งนี้ กรมราชทัณฑ์จะส่งรายชื่อคนที่เข้าข่ายให้คณะกรรมการร่วมตามกฎหมายพิจารณาก่อนครั้งหนึ่ง หากคณะกรรมการร่วมเห็นชอบจะนำรายชื่อเสนอพนักงานอัยการ และเสนอต่อศาลต่อไปตามลำดับ ศาลมีอำนาจพิจารณาขั้นสุดท้ายโดยประกอบกับรายงานการพิจารณาตามกระบวนการทั้งหมด เพื่อชี้ว่านักโทษเด็ดขาดรายดังกล่าวมีความเสี่ยงที่จะกระทำความผิดซ้ำภายหลังปล่อยตัวหรือไม่

หากใช่ศาลจะกำหนดมาตรการเฝ้าระวังนักโทษเด็ดขาดภายหลังพ้นโทษอย่างน้อย 1 มาตรการ จากทั้งสิ้น 13 มาตรการ เช่น การให้มารายงานตัวกับเจ้าหน้าที่ ห้ามเข้าใกล้ผู้เสียหาย ห้ามทำกิจกรรมที่เสี่ยงต่อการกระทำความผิด รวมไปถึงติดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว เพื่อประโยชน์ในการเฝ้าระวังก่อนมีการกระทำความผิด

3.มาตรการคุมขังภายหลังพ้นโทษ (Detention orders)

เป็นมาตรการที่นำมาใช้อย่างจำกัดเฉพาะ 2 กรณี คือ 1.มีการขัดคำสั่งเฝ้าระวังภายหลังพ้นโทษ มาตรา 30 และ 2.การคุมขังทันทีหลังจากพ้นโทษในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี สำหรับกรณีที่ศาลเห็นว่าไม่มีมาตรการอื่นใดที่จะป้องกันไม่ให้ไปกระทำความผิดซ้ำได้อีก ตามมาตรา 28

แต่กรณีนี้ศาลจำต้องเข้ามาตรวจสอบพฤติกรรมของนักโทษที่คุมขังทุก 6 เดือน ว่าเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นหรือไม่ หากพบข้อบ่งชี้ไปในทิศทางที่ดี ศาลจำต้องยกเลิกคำสั่งคุมขังดังกล่าวโดยทันที เพื่อไม่ให้กระทบสิทธิของผู้ถูกคุมขังเกินสมควร ทั้งนี้มาตรการคุมขังในกรณีนี้จะต้องใช้เป็นมาตรการสุดท้ายเท่านั้น

สุดท้ายนี้ คำถามที่ไม่สามารถปฏิเสธได้จากสังคม คือมาตรการดังกล่าวสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนหรือไม่? ในมุมมองของผู้เขียนยืนยันว่าหากการใช้กฎหมายป้องกันการกระทำความผิดซ้ำ เป็นไปภายใต้รูปแบบของการบำบัดทางการแพทย์ และเฝ้าระวังนักโทษเด็ดขาดภายหลังพ้นโทษเป็นสำคัญ และใช้มาตรการคุมขังภายหลังพ้นโทษเป็นกรณีเฉพาะในทางเลือกสุดท้าย เช่นนี้รูปแบบกระบวนการทางการจัดการย่อมสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน

กฎหมายดังกล่าวได้ตั้งเงื่อนไขเป็นการเฉพาะอย่างชัดเจนแล้ว ว่าจะใช้กับกรณีความผิดเกี่ยวกับเพศหรือที่ใช้ความรุนแรงเท่านั้น จึงมิใช่การขยายบทลงโทษที่เกินกว่าความรับผิดของผู้ต้องโทษแต่อย่างใด ในทางกลับกันยังเป็นการยืนยันกระบวนการที่ไม่ต้องการใช้ “บทลงโทษ” เป็นทางออกของการแก้ปัญหาเพื่อหลีกเลี่ยงความรุนแรงจากกระบวนการยุติธรรมด้วยนั่นเอง

World Beat

เหตุสะพานถล่ม อาจทำให้ท่าเรือปิดบริการไปอีกหลายเดือน ส่งผลให้การขนส่งเปลี่ยนเส้นทางไปยังท่าเรือในยิวยอร์ก และนิวเจอร์ซีย์เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นนอร์ฟอล์ก และเวอร์จิเนีย

Overseas&Edu

กันต์ เอี่ยมอินทรา
Business Consultant
www.globalconnextgroup.com

‘สมรสเท่าเทียม’ ประวัติศาสตร์จะต้องเปลี่ยน

ในที่สุด ร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียมก็ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภา ถือเป็นการจารึกประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของประเทศไทย

และถ้าร่างกฎหมายนี้จำเป็นจะต้องมีเพลงประกอบ ก็น่าจะต้องเป็นเพลงเก่าของคริสติน่า อากีล่าร์ เพลงนี้ "ประวัติศาสตร์จะไม่ซ้ำ ประวัติศาสตร์จะต้องเปลี่ยน เปลี่ยนไปเป็นฉันและเธอเท่าเทียมกัน ประวัติศาสตร์ในวันนี้จะแตกต่างจากวันนั้น รักของเราจะทันสมัย"

และถ้าไม่มีอะไรผิดพลาดในชั้นการพิจารณาของ สว. อีกไม่นานไทยก็จะเป็นเศรษฐกิจที่ยอมรับความเท่าเทียมทางเพศ แห่งที่ 3 ของเอเชีย รองจากไต้หวันและเนปาล เทียบชั้นนานาอารยประเทศทั่วโลกกว่า 34 ประเทศที่ยืนยันยอมรับและมีกฎหมายคุ้มครองต่อสิทธิความเท่าเทียมของคนทุกกลุ่ม

สมรสเท่าเทียมในมุมมองของคนรุ่นใหม่ กลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศ LGBTQIA+ ผู้ที่มีแนวคิดเสรีนิยม ก็คือหมุดหมายที่สำคัญทั้งในเชิงสัญลักษณ์และในเชิงสิทธิเสรีภาพ ในมุมมองของนักธุรกิจ ก็คือเชื้อไฟในการสร้างอัตลักษณ์ที่ดีเป็นหนึ่งในเรื่องราวที่สามารถมาต่อยอดทางการตลาดเพื่อกอบโกยรายได้ แต่ในมุมมองของบางกลุ่ม อาทิ กลุ่มทางศาสนา ก็อาจจะคือการขัดต่อบทบัญญัติ

ความขัดแย้งในเชิงความคิดแม้จะเป็นประเด็นสำคัญ แต่ไม่ใช่ประเด็นหลักในการพัฒนาสังคม เพราะนี่คือความสวยงามของสังคมประชาธิปไตยที่เจริญแล้ว แม้จะมีความเห็นต่างแต่ก็อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ไม่ก้าวล่วงละเมิดสิทธิของกันและกัน

ประเทศไทยคือตัวอย่างที่น่าจะพูดได้ว่ากฎหมายนี้ได้ท้าทายทิ่มตำความเชื่อของคนหมู่มากของประเทศไม่รุนแรงแล้ว เพราะเราเป็นเมืองพุทธ คนไทยใจดี เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่มีกฎหมายนี้ ภายใต้บริบทของความเคร่งครัดของศาสนา อาทิ โปรตุเกส ที่ประชากรส่วนใหญ่นับถือคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก หรือกรีซที่ประชากรส่วนใหญ่นับถือคริสต์นิกายกรีกออร์โธดอกซ์ ซึ่งมีความอนุรักษนิยมอยู่สูงมาก แต่ก็ยังฝ่าฟันและสามารถรองรับสิทธิของผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศได้

สมรสเท่าเทียมนี้ถือเป็นตัวอย่างของผลลัพธ์จากการทำงานร่วมกันของรัฐบาลและฝ่ายค้าน โดยยึดถือประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง มิใช่ผลงานของใครคนใดคนหนึ่ง ถือเป็นการรอมชอมประนีประนอมทางการเมืองเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน สมรสเท่าเทียมนี้ไม่มีทางเกิดขึ้นได้ หากไร้ซึ่งความคิดของหัวก้าวหน้าที่ต้องการให้ประเทศไทยพัฒนาเท่าเทียมอารยประเทศ และก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากฝ่ายอนุรักษนิยมไม่ปรับตัวต่อโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

สังคมลุ้นแล้วลุ้นอีก ปีแล้วปีเล่า ให้กฎหมายนี้คลอดออกมาสักที และในที่สุดปีนี้ก็มีแนวโน้มว่าจะเป็นเช่นนั้น แต่การเดินทางที่เริ่มต้นมาหลายปีแล้วก็ยังมีหนทางอีกยาวไกล เพราะกรุงโรมไม่ได้ถูกสร้างภายในหนึ่งวันฉันใด ความสมบูรณ์ของกฎหมายก็ใช่ว่าจะเกิดขึ้น จึงสมควรประนีประนอมค่อยปรับแก้กันต่อไปในอนาคต หากพูดถึงโดยรวม ณ วันนี้แล้ว ก็ต้องพูดว่าเป็นความสำเร็จที่น่าประทับใจมากในระดับหนึ่งแล้ว

ผลประโยชน์ในเชิงของสังคมที่คนกลุ่มนี้จะได้รับคือการยกระดับขึ้นมาเป็นคู่สมรส ดังนั้นจึงจะมีศักดิ์และสิทธิทุกประการ อาทิ การเบิกค่ารักษาพยาบาล การกู้ร่วม การตัดสินใจแทนคู่ชีวิต หรือแม้กระทั่งการรับมรดก แต่ทั้งหมดทั้งมวลก็ยังไม่เท่าผลประโยชน์ในทางเศรษฐกิจที่ไทยจะได้รับ

จากนี้ไป ประเทศไทยจะถูกตอกย้ำว่าเป็นสวรรค์ของคนทุกกลุ่ม กฎหมายนี้จะเป็นเชื้อไฟแก่นักการตลาดทั้งภาครัฐและเอกชนในการต่อยอดเพื่อนำมาเป็นจุดขายดึงดูดเม็ดเงินจากต่างประเทศ ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ซึ่งถือเป็นผู้ที่มีกระเป๋าหนัก เม็ดเงินการลงทุน เม็ดเงินจากผู้ย้ายถิ่นที่พักถาวร ทั้งภาพลักษณ์ของประเทศที่จะถูกยกให้ทัดเทียมกับอีก 34 ประเทศทั่วโลกที่มีความก้าวหน้ายอมรับสิทธิของคนกลุ่มนี้ เรียกได้ว่ามีแต่ได้กับได้ "Win-Win"

สะพานบัลติมอร์พังถล่ม ‘ความผิดปกติ’ ที่สะเทือนสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากเรือขนส่งสินค้าที่ชื่อ "ดาลี" เกิดเหตุขัดข้องขณะออกจากท่าเรือบัลติมอร์ รัฐแมริแลนด์ในสหรัฐ จนพุ่งชนเสาตอม่อสะพานฟรานซิส สกอตต์ คีย์ (Francis Scott Key Bridge) ช่วงเวลาประมาณ 01.30 น. ตามเวลาท้องถิ่น ในวันอังคาร (26 มี.ค.) จนทำให้สะพานพังถล่ม ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 6 ราย และเกิดคำถามว่า "ทำไมสะพานถล่มง่ายเพียงเพราะเรือชนตอม่อสะพาน"

เหตุการณ์นี้ไม่เพียงสร้างความเสียหายต่อสะพานรวมถึงชีวิตผู้คนที่สัญจรบนสะพานขณะเกิดเหตุเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อการขนส่งของท่าเรือบัลติมอร์ ที่นำเข้า-ส่งออกยานยนต์และสินค้าประเภทอื่นๆ เป็นอันดับต้นๆ ของสหรัฐ

เรือชนสะพานถล่มเป็นเรื่อง "ผิดปกติ"

เดวิด ไนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม เปิดเผยกับสำนักข่าวไวร์ด ว่า โครงสร้างเหล็กขนาดใหญ่อาจดูเหมือนแข็งแรง แต่เหล็กมีน้ำหนักเบาถ้าเทียบกับขนาดที่เห็น และหากสะพานถูกกระแทกหรือดึงด้วยแรงที่มากพออย่างผิดที่ผิดทาง สะพานก็สามารถพังยับเยินเหมือนแผ่นกระดาษได้

ไนท์อธิบายว่า สะพานฟรานซิส สกอตต์ คีย์ เป็นสะพานต่อเนื่องหรือสะพานไร้รอยต่อ มีลักษณะสะพานเป็นโครงถักเหล็ก (การใช้คานเหล็กจัดเรียงเป็นรูปสามเหลี่ยมเพื่อรองรับน้ำหนักของสะพาน) และเป็นสะพานโครงถักเหล็กชนิดโค้งต่อเนื่อง 3 ช่วง มีตอม่อสองจุดรองรับน้ำหนักสะพานไว้ และถือเป็นโครงสร้างสะพานที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก

"เมื่อจุดรับน้ำหนักจุดใดพัง สะพานก็จะรองรับน้ำหนักได้ไม่ดี ... มันจะพังลงมาทั้งสามช่วงเหมือนที่เราเห็น" ไนท์ กล่าว

ไนท์ยังได้เผยกับซีบีซี นิวส์ เน็ตเวิร์ก ด้วยว่า สะพานถล่มเพราะถูกเรือชนเป็นเรื่อง "ผิดปกติ"

"มันผิดปกติมาก ๆ ที่สะพานถล่มครั้งใหญ่เพราะเรือชน" ไนท์ กล่าว "เราเคยเห็นเรือชนกับตอม่อสะพานมามากมาย แต่ปกติแล้วตอม่อออกแบบมาเพื่อรองรับกับระดับการชนของเรือและการขนส่งที่คาดว่าเกิดขึ้นในพื้นที่นั้นๆ อยู่แล้ว"

ขณะที่เบนจามิน เชฟเฟอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมโยธาและระบบ จากมหาวิทยาลัยจอห์น ฮอบกินส์ ในบัลติมอร์ กล่าวว่า สะพานที่พังถล่มนี้ไม่ได้เป็นเพราะปัญหาทางกายภาพของเหล็กที่ใช้ทำสะพานอย่างเดียว

ส่วนวิศวกรคนอื่นๆ ต่างสงสัยเกี่ยวกับโครงสร้างของสะพานเช่นกัน ซึ่งรวมถึงประเด็นการขาดโครงสร้างป้องกันรอบๆ เสาตอม่อรับน้ำหนัก ที่อาจช่วยลดผลกระทบจากการชนของเรือได้

การจราจรขนส่งต้องเปลี่ยนเส้นทาง

พอล บราเชียร์ รองประธานฝ่ายการขนส่งของไอทีเอส โลจิสติกส์ เผยว่า ลูกค้าต้องเปลี่ยนเส้นทางขนส่งจากบัลติมอร์ไปยังท่าเรืออื่นๆ ในชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งการเปลี่ยนจุดหมายปลายทางจะส่งผลกระทบต่อท่าเรือในนิวยอร์ก/นิวเจอร์ซี, นอร์ฟอล์ก และท่าเรือทางตะวันออกเฉียงใต้

ดีอังเดร แลร์รี หัวหน้าฝ่ายขนส่งสินค้าของอูเบอร์ เฟรท เตือนว่า เหตุสะพานถล่มอาจทำให้ท่าเรือปิดบริการไปอีกหลายเดือน ส่งผลให้การขนส่งเปลี่ยนเส้นทางไปยังท่าเรือในยิวยอร์กและนิวเจอร์ซีย์เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นนอร์ฟอล์กและเวอร์จิเนีย ส่วนท่าเรืออื่นๆ อาจมีท่าเรือในรัฐจอร์เจีย และรัฐเซาท์แคโรไลนา

ตามข้อมูลของเวส มัวร์ ผู้ว่าการรัฐแมริแลนด์ ระบุว่า ท่าเรือบัลติมอร์มีการขนส่งสินค้าต่างประเทศมากกว่า 52 ล้านตัน มูลค่าราว 80,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2566

ท่าเรือนี้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทรถยนต์และรถบรรทุกขนาดเล็กอันดับต้นๆ ของสหรัฐ รวมถึงขนส่งยานพาหนะที่ใช้ในฟาร์มและเครื่องจักรด้านการก่อสร้าง โดยเมื่อปีก่อนท่าเรือแห่งนี้รองรับการขนส่งรถยนต์และรถบรรทุกขนาดเล็ก 847,158 คัน มูลค่า 23,000 ล้านดอลลาร์ และส่งออกมอเตอร์ยานยนต์เป็นมูลค่าราว 4,800 ล้านดอลลาร์ ส่วนสินค้าอื่นที่นำเข้าอันดับต้นๆ มีทั้งน้ำตาลและยิปซัม

ทางด้านแอนดี ลิโปว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัท ลิโปว์ ออย แอสโซซิเอตส์ บอกว่า "อุตสาหกรรมน้ำมันจะต้องหาเส้นทางอื่นเพื่อขนส่งซัพพลายน้ำมันทางเรือ แต่ในระยะสั้นอาจทำการขนส่งมาจากเมืองฟิลาเดลเฟียด้วยรถบรรทุกแทน"

แม้การจัดหาเชื้อเพลิงเครื่องบินและน้ำมันดีเซลอาจไม่ได้รับผลกระทบ แต่การเปลี่ยนเส้นทางจะทำให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น

ความเสียหายเบื้องต้น

หลังจากเหตุสะพานล่มในวันอังคาร อัตราการขนส่งข้ามมหาสมุทรแอตแลนติกยังคงอยู่ระดับเดียวกับปี 2562 ประมาณ 1,659 ดอลลาร์ต่อตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต (FEU)

แต่แมดเดอลีน โอเวอร์การ์ด ผู้จัดการจากแพลตฟอร์มข้อมูลการค้าเคปเลอร์ กล่าวว่า แม้การค้ามีความคล่องตัวจากการปรับเปลี่ยนเส้นทางขนส่ง แต่ในระยะยาวสะพานดังกล่าวต้องใช้เวลาออกแบบทางวิศวกรรมพื้นฐานและก่อสร้างใหม่ ซึ่งใช้เวลามากกว่า 2 ปี

"การขนส่งอาจหยุดชะงัก และทำให้โครงการโครงสร้างพื้นฐานนี้ใช้ต้นทุนสูง ในปี 2520 งบประมาณสร้างสะพานอยู่ที่ 60 ล้านดอลลาร์ แต่ด้วยอัตราเงินเฟ้อ การเร่งออกแบบและการก่อสร้างสะพานใหม่จะหนุนให้เบี้ยประกันภัยการจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มสูงขึ้น นี่เป็นโครงการที่ใช้เงินเยอะมาก"

‘สี จิ้นผิง’ พบปะซีอีโอสหรัฐ ฟื้นฟูความเชื่อมั่นดึงลงทุนในจีน

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานว่า ประธานาธิบดี "สี จิ้นผิง" ผู้นำจีนได้พบปะกับเหล่าผู้นำธุรกิจและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของบริษัทชั้นนำสหรัฐ ณ กรุงปักกิ่ง ในวันที่ 27 มี.ค. ท่ามกลางความพยายามของจีนที่กำลังหาทางกอบกู้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ และพยายามรักษาความสัมพันธ์กับสหรัฐให้ดำเนินต่อไปอย่างราบรื่น

รายงานอ้างการเปิดเผยของสำนักข่าวซินหัวซึ่งเป็นสื่อของทางการจีนว่า **ประธานาธิบดีสีได้พบปะกับทั้งตัวแทนจากภาคธุรกิจ กลยุทธ์ และวิชาการของสหรัฐ อาทิ สตีเฟน ชวาซแมน ซีอีโอของบริษัทจัดการการลงทุน แบล็กสโตน (Blackstone) และคริสเตียโน เอมอน ซีอีโอของบริษัทเทคโนโลยี ควอลคอมม์ (Qualcomm)**

ขณะที่สถานีโทรทัศน์ซีซีทีวี ซึ่งเป็นสื่อของรัฐบาลจีนเช่นกัน ได้เปิดเผยรายชื่อของผู้บริหารที่เดินทางเข้าพบผู้นำจีนพร้อมกับรายงานว่า ประธานาธิบดีสีได้ถ่ายรูปหมู่ร่วมกับผู้เข้าร่วมงานก่อนที่การประชุม

นอกเหนือจากผู้บริหารของบริษัทแบล็กสโตนและควอลคอมม์แล้ว ยังมีผู้บริหารบริษัทอีกหลายรายที่ได้เข้าพบผู้นำจีน อาทิ ราจ ซูบรามาเนียม ซีอีโอของบริษัทเฟดเอ็กซ์ (FedEx) อีวาน กรีนเบิร์ก ซีอีโอบริษัทชับบ์ (Chubb) สตีเฟน ออร์ลินส์ ประธานคณะกรรมการแห่งชาติด้านความสัมพันธ์สหรัฐ-จีน เครก อัลเลน ประธานสภาธุรกิจสหรัฐ-จีน และมาร์ค คาร์นีย์ ประธานบริษัทบลูมเบิร์ก อิงค์

ซีอีโอหลายคนของสหรัฐกำลังพำนักอยู่ในกรุงปักกิ่งเพื่อเข้าร่วมประชุม "ไชน่า ดีเวลอปเมนท์ ฟอรั่ม" ซึ่งมีบรรดาผู้นำธุรกิจระดับโลกและเจ้าหน้าที่จีนเข้าร่วมประชุม โดยซีอีโอบางรายที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมประชุมนั้น ยอมที่จะพำนักอยู่ในกรุงปักกิ่งนานขึ้นหรือไม่ก็ยกเลิกนัดหมายเดิมเพียงเพื่อจะได้เข้าพบกับประธานาธิบดีสีหลังจากที่ได้รับหนังสือเชิญอย่างเป็นทางการเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว

รายงานระบุว่า **ปัจจุบันจีนกำลังพยายามฟื้นความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติท่ามกลางการชะลอตัวของการลงทุนจากต่างประเทศ (เอฟดีไอ) ซึ่งลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 30 ปี เมื่อปี 2566 ที่ผ่านมา** หลังจากความตึงเครียดทางการเมืองกับสหรัฐอเมริกา ในสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างสองประเทศมหาอำนาจ รวมทั้งตลาดอสังหาริมทรัพย์จีนตกต่ำ และเศรษฐกิจจีนเผชิญภาวะเงินฝืดติดต่อกันหลายเดือน ส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทและบรรยากาศการลงทุน

ในขณะเดียวกัน นักลงทุนต่างชาติในจีนยังรู้สึกถูกกดดันเหมือนถูกโบย เนื่องจากนโยบายสองคมของจีนที่มุ่งเน้นทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจและความมั่นคง แม้ว่าผู้บริหารบริษัทต่างชาติอาจเคยได้รับการต้อนรับอย่างดีจากทางการจีน แต่ต่อมาบริษัทกลับพบว่าที่ปรึกษาของตนเองถูกทางการจีนตรวจสอบ โดยจีนขยายขอบเขตกฎหมายต่อต้านการจารกรรมข้อมูลอันคลุมเครือและจำกัดการเข้าถึงข้อมูล

นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวลงอย่างมีโครงสร้าง ทำให้ผู้บริหารต้องประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจในจีนอีกครั้ง

ทั้งนี้เมื่อวันศุกร์ที่ 22 มี.ค. ที่ผ่านมา ทางการจีนได้ประกาศผ่อนคลายกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการส่งผ่านข้อมูลข้ามพรมแดน ซึ่งถือเป็นการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนจากบรรดาธุรกิจต่างชาติที่ระบุว่าข้อจำกัดดังกล่าวก่อกวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ลี่เจียน โฆษกกระทรวงการต่างประเทศจีนอธิบายว่า **การตัดสินใจครั้งนี้เป็นการยืนยันท่าทีของรัฐบาลจีนในการสนับสนุนชุมชนธุรกิจและภาคส่วนอื่นๆ ทั้งในจีนและสหรัฐอเมริกา เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านการค้า การลงทุน และสนับสนุนความร่วมมืออย่างฉันมิตร**

โดยกระบวนการเชิญที่คล้ายคลึงกันกับครั้งนี้เคยเกิดขึ้นมาแล้วในช่วงเดือน พ.ย. 2566 เมื่อประธานาธิบดีสีเข้าร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำกับผู้นำธุรกิจของสหรัฐ ระหว่างการประชุมเอเปค 2566 ที่นครซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา

อสส.ไม่อุทธรณ์คดียกฟ้อง'ยิ่งลักษณ์'ปมย้าย'ถวิล'

กรุงเทพธุรกิจ ● โฆษกอัยการเผย 'อสส.' เห็นพ้องคำพิพากษาศาลฎีกาฯ ยันไม่อุทธรณ์คดียกฟ้อง 'ยิ่งลักษณ์' ปมโยกย้าย 'ถวิล เปลี่ยนศรี' พ้นเก้าอี้เลขาฯ สมช.

เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2567 นายประยุทธ เพชรคุณ รองอธิบดีอัยการ สำนักงานคดีพิเศษ ในฐานะโฆษกสำนักงานอัยการสูงสุด เปิดเผยว่า อัยการสูงสุด (อสส.) เห็นชอบควรไม่อุทธรณ์คำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง พิพากษายกฟ้อง น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี

นายประยุทธ กล่าวว่า คดีนี้ อัยการสูงสุดรับดำเนินคดีอาญาฟ้อง น.ส.ยิ่งลักษณ์ จำเลย ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157 พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 มาตรา 123/1 พ.ร.บ.ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 192 และพนักงานอัยการ สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีปราบปรามการทุจริต 1 ได้ยื่นฟ้อง น.ส.ยิ่งลักษณ์ จำเลย ต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เป็นคดีอาญาหมายเลขดำที่ อม.11/2565

โดยโจทก์ฟ้อง และแก้ฟ้องว่า จำเลยดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีและรักษาการนายกรัฐมนตรี ได้แต่งตั้งโยกย้าย และให้นายถวิล เปลี่ยนศรี พ้นจากตำแหน่งเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ โดยไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 มาตรา 57 วรรคสอง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งเชื่อมโยงกับการโอนย้ายพลตำรวจเอก ว. ขณะนั้นดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (ผบ.ตร.) ให้ไปดำรงตำแหน่งเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) แทน และบรรจุแต่งตั้งพลตำรวจเอก พ. ขึ้นดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของพลตำรวจเอก พ. เครือญาติของจำเลย โดยเมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 2566 ศาลฎีกาฯ พิพากษายกฟ้อง น.ส.ยิ่งลักษณ์ จำเลย

นายประยุทธ กล่าวอีกว่า อสส.พิจารณาแล้ว เห็นพ้องกับคำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง โดยเห็นควรไม่อุทธรณ์ และจะได้แจ้งให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ทราบ และรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพื่อประกอบการพิจารณาตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 79 วรรคสอง ต่อไป

ต่อจากหน้า 12

กกต.

ถามย้ำว่าหากเข้าห้องประชุม และมีการมอบนโยบายจะถือว่าเป็นการครอบงำหรือไม่ นายอิทธิพร กล่าวว่า ต้องดูข้อเท็จจริงที่มี ส่วนข้อสันนิษฐานอะไรพวกนี้จะเอามาพิจารณาไม่ได้ แต่ทุกๆ เรื่องเวลาที่เกิดการเคลื่อนไหวทางการเมือง สำนักงาน กกต. จะมีการติดตามเรื่องรวบรวมข้อเท็จจริง หากมีประเด็นเพียงพอจะเสนอให้ เลขาธิการ กกต. ในฐานะนายทะเบียนพรรคการเมืองพิจารณาต่อไป

เมื่อถามว่าการที่นายทักษิณเดินสายต่างจังหวัด พบประชาชน และสมาชิกพรรคสามารถทำได้หรือไม่ นายอิทธิพร กล่าวว่า ถ้าการกระทำใดๆ ไม่เข้าข่ายที่จะถือได้ว่าเป็นการครอบงำ ก็ไม่สามารถที่จะไปห้ามได้ ต้องมีข้อเท็จจริง มีพฤติการณ์ที่พูดได้ว่าเป็นการครอบงำ

ปัด2มาตรฐานเตะถ่วงยุบภูมิใจไทย

ประธานกกต.ยังให้สัมภาษณ์ถึงความคืบหน้าในการส่งเอกสารเพิ่มเติมประกอบคำร้อง เพื่อขอให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยยุบพรรคก้าวไกล ว่า ได้ส่งคำร้องเพิ่มเติมเมื่อวันที่ 25 มี.ค.ที่ผ่านมา ส่วนความคืบหน้าการพิจารณาเรื่องร้องเรียนขอให้มีการยุบพรรคเพื่อไทย และพรรคภูมิใจไทย ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการของนายทะเบียนพรรคการเมือง ซึ่ง.มีระยะเวลา 30 วัน แต่สามารถขอเพิ่มระยะเวลาได้

เมื่อถามว่า มีการวิพากษ์วิจารณ์ว่าคำร้องขอให้พิจารณายุบพรรคภูมิใจไทย มีความล่าช้ากว่าพรรคก้าวไกล นายอิทธิพร กล่าวว่า เป็นคนละกรณีกัน ในส่วนของพรรคภูมิใจไทยนั้นเป็นคำร้องเกี่ยวกับเรื่องเงิน ซึ่งจะต้องผ่านกระบวนการพิจารณาของนายทะเบียนพรรคการเมือง ขณะที่ข้อร้องเรียนของพรรคก้าวไกลใช้กระบวนการตามมาตรา 92 ซึ่งมีคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญอยู่แล้ว

ปูดหนังม้วนเก่าใบสั่งยุบพรรคอนาคตใหม่

ขณะที่ เสวนาวิชาการ เรื่อง "พรรคการเมืองสร้างชาติ" จัดโดยกกต. ช่วงหนึ่ง นายชัยธวัช ตุลาธน หัวหน้าพรรคก้าวไกล กล่าวว่าต้องขอขอบคุณ กกต.ที่ยังให้เกียรติเชิญพรรคการเมืองที่ กกต.เห็นว่ามีพฤติกรรมล้มล้างการปกครอง และเสนอให้ยุบพรรค ดังนั้นพรรคเราคงไม่ตอบโจทย์หัวข้องานพรรคการเมืองสร้างชาติ แต่ตรงข้ามพรรคเราคงเป็นพรรคการเมืองที่ กกต. เห็นว่า ทำลายชาติมากกว่า

"ดังนั้น คำถามที่อาจจะสำคัญกว่าพรรคการเมืองจะทำให้การเมืองดีได้อย่างไร คือคำถามที่ว่าการเมืองดีคืออะไรหากย้อนกลับไปอ่านบันทึกประชุมการร่าง พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง หรือรัฐธรรมนูญในมาตราที่เกี่ยวข้องกับพรรคการเมือง ก็จะเห็นวิธีคิดหรืออาจจะรวมถึงอุดมการณ์ทางการเมืองที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังการออกแบบกฎกติกาที่มีปัญหา"นายชัยธวัช กล่าว

ทั้งนี้พรรคการเมืองบางพรรคถูกสั่งว่าหาเสียงแบบนี้ไม่ได้ ออกแบบนโยบายแบบนี้ไม่ได้ และอาจจะอันตรายถึงขั้นถูกยุบพรรคด้วย การออกแบบกฎกติกาที่ยุบยิบไปหมดจนถึงขั้นกำหนดว่าจะมีโครงสร้างการบริหารจัดการอย่างไร จะใช้เงินอย่างไร การเมืองจะดีไม่ได้ถ้าเราออกแบบกฎกติกาด้วยพื้นฐานที่ไม่ไว้ใจประชาชน พยายามควบคุมอำนาจและสถาบันทางการเมืองที่ยึดโยงกับประชาชนให้อยู่ใต้อำนาจที่ไม่ได้ยึดโยงกับประชาชน แต่เป็นคุณพ่อรู้ดีไปหมดว่าการเมืองที่ดีเป็นอย่างไร นี่เป็นปัญหาใจกลางที่สำคัญมาก

เมื่อผู้ดำเนินรายการสอบถามถึงกรณีการยุบพรรคก้าวไกล นายชัยธวัช กล่าวว่าการยุบพรรคอนาคตใหม่มีธงทางการเมืองมาก่อนแล้วว่าจะยุบ เพียงแค่หาเหตุอะไรก็ตามที่จะหาได้ในระหว่างทางเท่านั้นเอง

"หลังการเลือกตั้งปี 2562 ไม่นาน มีคนอ้างว่าเป็นคนของผู้มีอำนาจนำในการเมืองไทย มาบอกกับตนว่าชอบพรรคอนาคตใหม่มาก แต่ถ้าอยากให้พรรคอยู่ต่อต้องทำตามเงื่อนไขบางอย่าง ถ้าไม่ยอมจะมีคนที่ไม่มีแผ่นดินอยู่ จะต้องติดคุกติดตะราง ก่อนเปิดสภาฯ มีการมาบอกว่าอย่างไรก็จะไม่ยอมให้นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่เข้าสภาฯ ตอนนั้นตนยังคิดไม่ออกว่าจะทำได้อย่างไร แต่สุดท้ายก็ทำได้"

ฉะนั้นกรณีการยุบพรรคทั้งอนาคตใหม่มาจนถึงก้าวไกลถ้าเราอยากจะทำให้ประชาธิปไตยเข้มแข็ง เราต้องยืนยันว่าพรรคการเมืองต้องเกิดง่าย ดำเนินการง่ายแต่ตายยาก หรือห้ามยุบพรรคการเมือง กลไกการยุบพรรคในประเทศไทยเป็นมรดกของการเมืองแบบเผด็จการอำนาจนิยม เป็นคนละเรื่องกับการยุบพรรคเพื่อปกป้องประชาชนแบบเยอรมัน

ปชป.อุบซักฟอกแตะ"ทักษิณ"

ด้านนายชัยชนะ เดชเดโช สส.นครศรีธรรมราช และรองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ให้สัมภาษณ์ถึงการเตรียมการความพร้อมของพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) เพื่ออภิปรายทั่วไปแบบไม่ลงมติ ตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 152 ว่า การกำหนดผู้อภิปราย เราจะเน้นให้คนรุ่นใหม่ได้อภิปรายในครั้งนี้ ซึ่งก็ต้องดูว่ามีประเด็นใดที่สมาชิกวุฒิสภา (สว.) ได้อภิปราย และรัฐบาลได้ตอบเพื่อคลายข้อสงสัยของสังคมไปแล้ว ก็ต้องดูว่าควรจะนำประเด็นกลับมาพูดอีกหรือไม่

ทั้งนี้คงจะเน้นไปที่ 1. การทำงานของรัฐบาล ตามที่นายกฯ เคยแถลงไว้แล้วไม่ทำ เราต้องทวงถามให้ประชาชนอยู่แล้ว 2. การที่วันนี้เศรษฐกิจไม่กระเตื้องขึ้นมา นายกฯ และรัฐบาลจะมีแนวทางแก้ปัญหาอย่างไร 3. เรื่องยาเสพติด ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่รัฐบาลจะต้องเร่งแก้ไข เนื่องจากการแก้ไขกฎกระทรวงจากผู้ที่ถือครองยาเสพติด 5 เม็ด เหลือ 1 เม็ด จากผู้เสพกลายเป็นผู้ป่วย ข่าวคลุ้มคลั่งที่เห็นอยู่ทุกวันนี้ แค่เม็ดสองเม็ดก็คลุ้มคลั่งแล้ว ถ้า 5 เม็ดคงบานปลาย ต้องแก้ที่ต้นเหตุอยากแก้ที่ปลายเหตุ

ส่วนการอภิปรายเกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรม จะเชื่อมโยงไปถึงนายทักษิณ ต้องดูว่าข้อมูลไหนที่ สว. ได้ถามรัฐมนตรีแล้ว ถ้าเรามาถามต่อก็คือเรื่องเดิม ต้องดูว่ารายละเอียดตรงไหนที่ยังไม่ครบถ้วน ค่อยนำประเด็นนี้มาต่อยอด ทั้งนี้อย่าพูดแนวโน้มว่าไม่แตะ ทุกอย่างต้องดูข้อมูลให้ครบถ้วน

ต่อจากหน้า 12

สุภาพร

ในอาณัติของกลุ่ม สจ.บ้านใหญ่ ที่นำโดยนายกป้อม-สถิรพร นาคสุข อดีตนายก อบจ.ยโสธร ซึ่งอยู่ในซุ้มบ้านริมน้ำ ของสุชาติ ต้นเจริญ

ในกลุ่มนายกป้อม ยังมี พิกิฏ ศรีชนะ อดีต ส.ส.ยโสธร และเสี่ยเดี่ยว-ผดุงเกียรติ สลับศรี โดยนายก อบจ.ยโสธร คนปัจจุบัน คือ วิเชียร สมวงศ์ ก็ได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มนายกป้อม

สำหรับ วิเชียร สมวงศ์ เป็นน้องชายบุญแก้ว สมวงศ์ สส.ยโสธร เขต 2 พรรคเพื่อไทย โดยการเลือกตั้งนายก อบจ.ยโสธร สมัยที่แล้ว วิเชียรชนะสฤษดิ์ ประดับศรี อดีต สส.ยโสธร ที่ลงสมัครในนามคณะก้าวหน้า

หลัง วิเชียร สมวงศ์ เข้ารับตำแหน่งนายก อบจ. ก็แต่งตั้งเสี่ยเดี่ยว เป็นที่ปรึกษาพิเศษ และหนุน สจ.เตี้ย สุภาพร ภรรยาเสี่ยเดี่ยว เป็นประธานสภา อบจ.ยโสธร

สมัยเล่นการเมืองท้องถิ่น ชาวบ้านเรียกสุภาพร สลับศรี ว่า "สจ.เตี้ย" หรือ "อีหล่าเตี้ย" นักการเมืองบ้านบ้าน ที่ดูแลทุกข์สุขชาวบ้าน ตั้งแต่งานรับขวัญลูก งานบวช งานแต่งยันงานศพ

สุภาพรเป็นคนบ้านกระจาย อ.ป่าติ้ว รับราชการเป็นพยาบาลวิชาชีพประจำ รพ.ยโสธร มานานกว่า 20 ปี ก่อนจะลาออกมาเล่นการเมืองท้องถิ่น เป็น ส.อบจ.ยโสธร เขต อ.ป่าติ้ว

การเลือกตั้ง สส.สมัยที่แล้ว เสี่ยเดี่ยว วางแผนปั้นภรรยา เป็น สส. อยากสวมเสื้อเพื่อไทย แต่เจ้าของพื้นที่เดิม เสี่ยโอเล่–ปิยะวัฒน พันธ์สายเชื้อ เป็น สส.ยโสธร หลายสมัยไม่ยอมถอย

เสี่ยเดี่ยว-ผดุงเกียรติ สลับศรี จึงขอให้ภรรยาสวมเสื้อไทยสร้างไทยลงสนาม ส่วนเรื่องค่าใช้จ่ายทุกอย่างในการเลือกตั้ง พวกเขาจะขอดูแลตัวเอง เนื่องจากเสี่ยเดี่ยวเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างรายใหญ่

เสี่ยเดี่ยว พา สจ.เตี้ย ออกหาเสียงมาตั้งแต่ปี 2565 งานบุญบั้งไฟในพื้นที่ อ.เมืองยโสธร และ อ.ป่าติ้ว จะต้องเห็นป้ายชื่อ สจ.เดี่ยว-สจ.เตี้ย ในฐานะสปอนเซอร์รายใหญ่

กลยุทธ์หาเสียงของเสี่ยเดี่ยว และภรรยา ก็ไม่ต่างจากนักการเมืองบ้านใหญ่ ใช้ปูทางสร้างฐานเสียง เพียงแต่หนที่แล้วกระแสเพื่อไทยตกต่ำ แถมอดีต สส.โอเล่ ก็ไม่ค่อยดูแลชาวบ้าน ยังติดนิสัย สส.เสาไฟฟ้า

ด้วยบริบทการเมืองที่มีลักษณะเฉพาะ เพื่อไทยไม่ขลัง ทักษิณเสื่อมมนต์ จึงทำให้ สจ.เตี้ย พลิกเอาชนะเสี่ยโอเล่ อดีต สส. 4 สมัยไปได้

คาดว่า สมัยหน้าเสี่ยเดี่ยว น่าจะพาภรรยาไปสวมเสื้อเพื่อไทย เพราะวันนี้นายใหญ่ทักษิณกลับมาแล้ว น่าจะส่งผลให้คนเมืองบั้งไฟหันกลับมาเลือกเพื่อไทยอีกครั้ง

ต่อจากหน้า 12

ทักษิณ

ที่ปรึกษาดิฉันมาทั้งชีวิต ตั้งแต่เด็ก ปฏิเสธไม่ได้ การจะบอกพ่อลูกแล้วมาครอบงำคงไม่ใช่"

สำหรับตัว "ทักษิณ"จะสมัครสมาชิกพรรคเพื่อไทย ได้หรือไม่นั้น จะต้องดูถึงข้อกฎหมายเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งสมาชิกพรรคการเมืองตาม พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2560 ในหมวด 1 ว่าด้วยการจัดตั้งพรรคการเมือง มาตรา 9 กำหนดเกี่ยวกับลักษณะต้องห้ามของบุคคลที่มีคุณสมบัติและต้องไม่มีลักษณะต้องห้าม

มีคุณสมบัติที่ล้อกันกับ หมวด 2 ว่าด้วย "การดำเนินกิจกรรมของพรรคการเมือง" ในมาตรา 24 กำหนดคุณสมบัติของสมาชิกพรรคการเมืองต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกำหนดในข้อบังคับพรรคและต้องมีอายุไม่ต่ำ 18 ปี

มาตรา 24 (2) กำหนดคุณสมบัติบุคคลที่จะเป็นสมาชิกพรรคไว้ต้องไม่เป็นบุคคลต้องห้ามมิให้ใช้สิทธิสมัครรับเลือกตั้งตามมาตรา 98 (1) (2) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (11) (14) (16) (17) หรือ (18) ของรัฐธรรมนูญ

กรณีของ "ทักษิณ" เคยรับโทษตามคำพิพากษาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง 3 คดี

โดยศาลฎีกาฯ แจ้งคำพิพากษาจำคุก "ทักษิณ" รวม 8 ปี จาก 3 คดี คือ คดีสั่งการให้เอ็กซิมแบงก์ปล่อยกู้ คดีหมายเลขดำที่ อม. 3/2551 คดีหมายเลขแดงที่ อม. 4/2551 จำคุก 3 ปี คดีหวยบนดิน คดีหมายเลขดำที่ อม. 1/2551 คดีหมายเลขแดงที่ อม. 10/2552 จำคุก 2 ปี คดีแก้สัมปทานเอื้อประโยชน์ให้ชินคอร์ป คดีหมายเลขดำที่ อม. 4/2551 คดีหมายเลขแดงที่ อม. 5/2551 จำคุก 5 ปี

โดยศาลให้นับโทษจำคุกของ "ทักษิณ" ต่อจากโทษจำคุกของจำเลยในคดีหมายเลขแดงที่ อม. 4/2551 และต่อจากโทษจำคุกของจำเลยที่ 1 ในคดีหมายเลขแดงที่ อม. 10/2552 ซึ่งศาลออกหมายจำคุกเมื่อคดีถึงที่สุดในแต่ละคดีแล้ว และได้รับโทษจำคุกรวมระยะเวลา 8 ปี

ต่อมาพระราชทานอภัยลดโทษ เหลือโทษจำคุก 1 ปี จนกระทั่งวันที่ 17 ก.พ. 2567 "ทักษิณ" ได้รับเกณฑ์การพักโทษ เพราะได้รับโทษจำคุกมาเป็นเวลา 6 เดือน

ดังนั้น คุณสมบัติในการสมัครสมาชิกพรรคเพื่อไทยของ "ทักษิณ" จึงไม่สามารถสมัครสมาชิกพรรคเพื่อไทยได้ เพราะติดข้อกฎหมายตามลักษณะต้องห้ามในการเป็นสมาชิกพรรค เพราะเคยต้องคำพิพากษาให้จำคุก

เป็นไปตามมาตรา 98 ของรัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะ (9) เคยต้องคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลอันถึงที่สุดให้ทรัพย์สินตกเป็นของแผ่นดิน เพราะร่ำรวยผิดปกติ หรือเคยต้องคำพิพากษาอันถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เพราะกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

อีกทั้งยังเข้าตามมาตรา 98 (7) เคยได้รับโทษจำคุกโดยได้พ้นโทษมายังไม่ถึง 10 ปีนับถึงวันเลือกตั้ง เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

ดังนั้น กรณีของ "ทักษิณ" เมื่อเข้าเงื่อนไขตาม (9) ก็ไม่สามารถสมัครสมาชิกพรรคการเมืองใดได้

แน่นอนว่า "ผู้นำจิตวิญญาณ" คงยังไม่หยุดเคลื่อนไหวเพียงเท่านี้ หลังก่อนหน้านี้ได้ออกจากบ้านพัก "จันทร์ส่องหล้า" ไปกราบบรรพบุรุษ "ตระกูลชินวัตร" ที่ จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 14-16 มี.ค. 2567

ต่อเนื่องด้วยการเข้าพบปะ สส.พรรคเพื่อไทย และยังจะมีแพลนจะเดินทางไป จ.เชียงใหม่ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เม.ย. 2567

ในทางกฎหมายแม้จะไม่สามารถเป็นสมาชิกพรรคหรือดำรงตำแหน่งใดในทางการเมืองได้

แต่เชื่อได้ว่าในอนาคต "ทักษิณ" ก็ยังสามารถเป็นผู้ช่วยหาเสียงให้พรรคเพื่อไทย เหมือนเช่น "ณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ" ที่เคยเป็นผู้อำนวยการครอบครัวเพื่อไทยมาแล้ว ซึ่งเจ้าตัวได้เปิดทางรอเอาไว้แล้ว โดยบอกว่า "สส.คนไหนอยากให้ไปในพื้นที่เสนอมา จะพิจารณาอีกครั้ง เพราะเมื่อได้เจอชาวบ้านแล้วมีกำลังใจ เพราะผมเป็นลูกชาวบ้าน"

ถึงแม้ "ทักษิณ" ไม่ต้องมีตำแหน่งเป็นทางการ แต่บารมีของเขาและการเป็นที่ปรึกษาให้กับพรรคเพื่อไทย คงไม่มี สส.หรือรัฐมนตรีคนใดจะกล้าปฏิเสธขอคำแนะนำ "ผู้นำจิตวิญญาณ" คนนี้ได้

ต่อจากหน้า 12

นับถอยหลัง

ไว้ และให้กำลังใจกรรมการบริหารพรรค ขอให้ช่วยทำงานต่อไปเพื่อพี่น้อง สส.

ล่าสุด **"ชัยธวัช ตุลาธน"** หัวหน้าพรรคก้าวไกล เล่าผ่านงานเสวนาถึง**เบื้องหลังการ "ยุบพรรคอนาคตใหม่"** ที่เกิดจากมีบุคคลมีอำนาจมาพบ และเดินเกมสกัด "ธนาธร" มิให้เข้าสภาฯ กระทั่งนำไปสู่เหตุการยุบพรรค โดยยื่นเงื่อนไขเพื่อให้มีที่ทางอยู่ในไทยต่อไป ซึ่งการเล่าเบื้องหลังเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกับกระแส "ยุบก้าวไกล" กำลังพุ่งสูง สะท้อนนัยทางการเมือง เพื่อบอกแก่ "ด้อมส้ม" ว่า สาเหตุที่พรรคโดนยุบเกิดจากอะไร

ที่จริง "แกนนำพรรคส้ม" ประเมินฉากทัศน์เรื่อง "ยุบพรรค" เอาไว้ระยะหนึ่งแล้ว โดยเตรียมแผน "Day Zero" เอาไว้ หากพรรคโดนยุบรอบ 2 จะโยกย้าย สส.ที่ยังเหลืออยู่ ไปสังกัดพรรคการเมืองใหม่ เพื่อสู้บนถนนการเมืองอีกครั้ง

ส่วนกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่หลังโดนยุบ คือบรรดาแกนนำแถว 1-2 ที่มิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารพรรคในชุดที่โดนกล่าวหา (ส่วนใหญ่เป็นอดีต สส. หรืออดีตแกนนำพรรคที่มิได้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองแล้ว) โดยคาดว่าจะมีชื่อของ "เดอะไหม ศิริกัญญา ตันสกุล-พิจารณ์ เชาวพัฒนวงศ์-รังสิมันต์ โรม-ไอติม พริษฐ์ วัชรสินธุ-ปกรณ์วุฒิ อุดมพิพัฒน์สกุล-ณัฐพงษ์ เรืองปัญญาวุฒิ-วิโรจน์ ลักขณาอดิศร-ณัฐชา บุญไชยอินสวัสดิ์-ธีรัจชัย พันธุมาศ" เป็นต้น

จึงไม่แปลกที่มีการปล่อยข่าว "สส.นกแล" บางคนของ "ก้าวไกล" ขอต่อสายดีล-เดินสายพบ "พรรคร่วมรัฐบาล" เพื่อหวังย้ายไปซบหากพรรคก้าวไกลโดนยุบ

อย่างไรก็ดี สส.นกแล กลุ่มนี้ประมาณ 10 คน อาจไม่ได้ย้ายไปสังกัดพรรคร่วมรัฐบาลในช่วงเวลานี้ เพราะเสียงของฝ่ายรัฐบาลยังมีเยอะอยู่ และอาจสร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้แก่รัฐบาลได้

สำหรับ "พรรคใหม่" ที่ "พลพรรคสีส้ม" จะใช้เป็น "ยานพาหนะ" ไปต่อนั้น เดิมถูกโยนหินถามทางไว้คร่าว ๆ 2 ชื่อคือ "ก้าวใหม่" และ "อนาคตไกล" แต่สุดท้ายมีการเคาะชื่อ "ก้าวใหม่" แทน ซึ่งบรรดา "กลุ่มเพื่อนเอก–บิ๊กเนมสีส้ม" ไฟเขียวชื่อนี้

แต่ในส่วนของพรรคการเมือง "สำรอง" ดังกล่าว ยังไม่มีการเปิดเผย แต่เชื่อว่าน่าจะอยู่ในวงศ์วานว่านเครือ "พรรคร่วมฝ่ายค้าน" ในขณะนี้ เพื่อความสะดวกสบายในการเดินหน้าทางการเมืองต่อ ไม่ต้องไปเซตระบบหรือวางโครงสร้างพรรคให้มากมาย เพราะเงื่อนไขตาม พ.ร.ป.พรรคการเมืองฯ ค่อนข้างมีเยอะ และจุกจิก

โดยทั้ง 2 พรรค เป็น "พรรคขนาดเล็ก" ได้แก่ พรรคแรก หัวหน้าพรรคค่อนข้างมีชื่อเสียงในทางการเมือง และกำลังถูกผลักดันให้มีที่ทางในต่างประเทศ ส่วนอีกพรรคเป็นพรรคโนเนม ลักษณะเดียวกับ "พรรคผึ้งหลวง" ที่เคยถูกเทคโอเวอร์มาทำ "ก้าวไกล" ก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ดี ยังไม่มีการเคาะว่าจะเป็นพรรคไหน

สิ่งที่ต้องจับตาดูต่อไปคือ หากเกิดอุบัติเหตุทางการเมืองกับ "ก้าวไกล" ขึ้นจริง และต้องย้ายไปพรรคใหม่นั้น จะมีการ "รีแบรนด์ดิ้ง" ภาพลักษณ์ใหม่เป็นอย่างไร จะยังเดินหน้าสู่อย่างสุดโต่งในการแก้ไขมาตรา 112 หรือไม่ หรือว่าจะใช้ยุทธวิธี "รู้หลบเป็นปีก รู้หลีกเป็นหาง" รอสถานการณ์ "สุกงอม" ให้มากกว่านี้

แต่ที่น่าสนใจกว่านั้น คือศึกซักฟอกรัฐบาลแบบไม่ลงมติ ตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 152 ที่จะเกิดขึ้นระหว่างวันที่ 3-5 เม.ย.นี้

อาจเป็น "ศึกสุดท้าย" ในชื่อ "ก้าวไกล" หรือไม่ บรรดาแกนนำพรรคหลายคน จะหยิบยกข้อมูลมาจัดหนักใส่เต็มเพื่อ "ทิ้งทวน" หรือเปล่า ต้องติดตาม

ต่อจากหน้า 12

กรุงเทพธุรกิจ

บนความเคลื่อนไหว

มีฐานคนเสื้อแดงคอยสนับสนุน ไม่แฮปปี้ที่ "นิชา" อยู่ในตำแหน่งบริหารสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

มีกระแสข่าวว่า ก่อนที่จะมีมติ ครม. ในวันที่ 26 มี.ค.2567 ที่ผ่านมา **"เบอร์หนึ่งตึกไทยคู่ฟ้า"** ขอเคลียร์ใจกับ "นิชา" เพื่อหยั่งท่าที มีแนวโน้มฟ้องร้องหรือไม่ หากต้องพ้นเก้าอี้รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ทั้งคู่ใช้เวลาคุยกันพักใหญ่ **ก่อนบทสรุปจบลงที่การปรับย้าย**

สำหรับสายบังคับบัญชาภายในสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีในขณะนี้ มี **"นัทรียา ทวีวงศ์"**รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ฝ่ายบริหาร อาวุโสลำดับที่ 2 และมีการขยับ "ชนิดา เกษมสุข" จากผู้ช่วยเลขาธิการนายกรัฐมนตรี มาเป็นรองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ฝ่ายบริหาร ซึ่ง "ชนิดา" เป็นภรรยาของ ภูมิวิศาล เกษมสุข เลขาธิการ ป.ป.ท. (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ)

ขณะเดียวกัน สายสืบทำเนียบรัฐบาล คาดเดาว่าเกมเขี่ย "นิชา" พ้นเก้าอี้ เพราะ "เบอร์หนึ่งตึกไทยคู่ฟ้า" มี "ตัวเต็ง" ในใจอยู่แล้ว ว่าจะเลือกใช้บริการใครให้มาดูแลงาน "แม่บ้านทำเนียบรัฐบาล" ในฝ่ายข้าราชการประจำ

ว่ากันว่า "ตัวเต็ง" ที่ได้รับความไว้วางใจให้ทำงานสำคัญ ตั้งแต่ยุครัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร และสนิทสนมกับคณะทำงานของนายกฯ หญิง มีบทบาทในภารกิจเกี่ยวกับงานต่างประเทศ

หลังการรัฐประหาร 2557 แม้ "ตัวเต็ง"จะถูกมองว่าอยู่ยาก แต่ก็ยังสามารถเอาตัวรอดมาได้ จนช่วงหนึ่งถึงกับทำหน้าที่ไลฟ์สด เป็นพิธีกร และสัมภาษณ์ พล.อ.ประยุทธ์ ในช่วงลงพื้นที่ แม้กระทั่งช่วงปลายรัฐบาลบิ๊กตู่ "ตัวเต็ง"ก็ยังได้รับการโปรโมทให้นั่งเก้าอี้บอร์ดรัฐวิสาหกิจ

ที่สำคัญ ในช่วงที่สำนักโฆษก สำนักนายกรัฐมนตรี มี "ผอ.สำนักโฆษก" คนใหม่ เข้ามาทำหน้าที่ แต่เจ้าตัวก็ยังแทรกคิว มากำกับดูแลเรื่องการประสานสื่อ เพื่อสร้างผลงานอย่างต่อเนื่อง

เมื่อหมดยุค พล.อ.ประยุทธ์ ระหว่างการถ่ายโอนอำนาจสู่รัฐบาลเศรษฐา "ตัวเต็ง"จึงต่อสาย เชื่อมสัมพันธ์กับ "ทีมนายกฯหญิง" ทันที

โดยในวันที่ "เศรษฐา" รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 30 "ตัวเต็ง"ได้เป็นคนจัดแจงเรื่องพิธีการ สั่งการให้ขนของไปเตรียมไว้ที่พรรคเพื่อไทย

ฉะนั้นการปรับ "นิชา" ออกจากตำแหน่ง จึงเปิดทางให้ "ตัวเต็ง" ได้กลับมาเติบโต

ต้องจับตาการปรับทัพ การบริหารภายในสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี เพราะมีกระแสข่าวว่า "หมอมิ้ง" นพ.พรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช เลขาธิการนายกรัฐมนตรี ต้องการรื้อโครงสร้างใหม่ทั้งหมด

เนื่องจากการทำงานของ "แม่บ้านทำเนียบรัฐบาล" ไม่ตรงเป้าหมายที่วางเอาไว้ หลายภารกิจ-บางงานลับ ยังขับเคลื่อนได้ช้า ติดเงื่อนไขทางราชการ

ภารกิจของ "ตัวเต็ง" จึงท้าทายตัวเอง เพราะที่ผ่านมา "ข้าราชการทำเนียบรัฐบาล" มีเครื่องหมายคำถาม ถึงการเติบโตในหน้าที่การงาน ว่าได้มาด้วยฝีมือ หรือได้มาเพราะ "นาย" ไว้ใจ

‘ไทย’ส่งออกข้าวเพิ่มต่อเนื่องเดือนที่8
หนุน‘ข้าวเปลือก’ยืนเหนือตันละหมื่น

● ปราณี หมื่นแผงวารี
กรุงเทพธุรกิจ

“ข้าว”สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย โดย 2 เดือนแรก(ม.ค.-ก.พ.)ของปี 2567 ทำรายได้เข้าประเทศแล้ว 3.9 หมื่นล้านบาท เม็ดเงินดังกล่าวคาดว่าจะส่งต่อไปหล่อเลี้ยงเศรษฐกิจประเทศ ผ่านพื้นที่ปลูกข้าวที่มีสัดส่วนถึง 50% ของพื้นที่เพาะปลูกของทั้งประเทศไทย และชาวนาอีก 18 ล้านคน หรือ สัดส่วน 25% ของจำนวนประชากรชาวไทย

กีรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า การส่งออกข้าวไทยเดือนก.พ. 2567 มีปริมาณถึง 8 แสนตัน แม้จะน้อยกว่าเดือนม.ค.ที่ผ่านมาซึ่งส่งออกได้ถึง 9.4 ล้านตัน แต่หากเทียบกับเดือนก.พ. ปี 2566 พบว่าปริมาณส่งออกข้าวไทยเพิ่มขึ้นถึง 33.4%

หากรวมการส่งออกข้าวด้านปริมาณ 2 เดือนแรกปีนี้ จะมีปริมาณสูงถึง 1.74 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 24.4% นับการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี2566 ที่ภาพรวมส่งออกข้าวไทยสูงถึง 8.76 ล้านตัน

ด้านมูลค่าการส่งออกข้าว พบว่า ก.พ. มีมูลค่า 1.8 หมื่นล้านบาท หรือ 523 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 53.6% นับเป็นการขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน ส่วนการส่งออก 2 เดือนแรกปีนี้ มูลค่า 1.1 พันล้านดอลลาร์ ขยายตัว 49.4% โดยตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ อินโดนีเซีย สหรัฐ เซเนกัล แอฟริกาใต้

รายงานข่าวจาก**สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย** ระบุว่า จากข้อมูลของกระทรวงเกษตรสหรัฐ หรือ USDA คาดการณ์ปริมาณผลผลิตข้าวของโลกในปี 2567 จะทรงตัวเท่ากับปีที่แล้ว เฉลี่ย 513 ล้านตัน ส่วนไทยมีผลผลิตใกล้เคียงกับปีที่แล้วประมาณ 20 ล้านตัน โดยการส่งออกข้าวในปี 2567 จะอยู่ที่ 52.2 ล้านตันลดลง 0.4% ทำให้**ไทยตั้งเป้าหมายการส่งออกข้าวปี 2567 ที่ 7.5 ล้านตัน**

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกข้าวไทย ประกอบด้วย **1.ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** ซึ่งไม่มีเสถียรภาพ ทำให้การคิดคำนวณราคาค่อนข้างลำบาก ผู้ซื้อหรือผู้นำเข้าเองก็ไม่ชอบเพราะมีความเสี่ยง เมื่อเทียบกับประเทศเวียดนามที่เป็นคู่แข่งสำคัญของไทยที่ค่าเงินไม่สวิงมากนักลูกค้าก็ชอบเพราะทำการตลาดได้ง่าย

2.ความสามารถในการแข่งขันของข้าวไทย โดยเฉพาะภาคการผลิตที่ต้นทุนสูงแต่ผลผลิตต่อไร่ต่ำเพียง 450 กก.ต่อไร่ ขณะที่เวียดนามผลผลิตต่อไร่ 970 กก.ต่อไร่ มากกว่าเท่าตัว แค่เรื่องนี้ก็แพ้กันตั้งแต่ก้นมุ้ง อีกทั้งพันธุ์ข้าวก็มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของตลาด โดยเฉพาะพันธุ์ข้าวนุ่มเข้าภาวะตลาดแข่งดุด้านราคา

3.ภาวะการแข่งขันด้านราคาข้าวในตลาดโลก ซึ่งข้าวไทยราคาสูงเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นแตกต่างกัน30-40 ดอลลาร์ **4.นโยบายการจำกัดการส่งออกข้าวของอินเดีย** ซึ่งขณะนี้มีกระแสว่ามีความเป็นไปได้ที่จะมีการยกเลิกนโยบายนี้หลังการเลือกตั้งในเดือน เม.ย.หรือพ.ค. หรือใช้วิธีการเก็บภาษีแทน ซึ่งจะทำให้อินเดียส่งออกข้าวมากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังและส่งผลให้ราคาข้าวถูกลงอีก

5.ผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งยังไม่สามารถประเมินได้ว่า จะทำให้เกิดภัยแล้งรุนแรงหรือไม่อย่างไร เพราะจะมีผลต่อปริมาณผลผลิตข้าว

จากการส่งออกที่ดีส่งผลต่อเนื่องมาถึง**ราคาข้าวเปลือกในประเทศ** โดยข้อมูลจาก**สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)** ระบุว่า ราคาที่เกษตรกรขายได้ทั้งประเทศ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้านาปีหอมมะลิสัปดาห์นี้ เฉลี่ยตันละ 14,190 บาท ราคาลดลงจากตันละ 14,192 บาทในสัปดาห์ก่อน 0.01% ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15%สัปดาห์นี้ เฉลี่ยตันละ 11,255 บาท ราคาลดลงจากตันละ 11,290 บาทในสัปดาห์ก่อน 0.31%

ส่วน**ราคาข้าวสาร**ราคาขายส่งในตลาดกรุงเทพฯ ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 1 (ใหม่)สัปดาห์นี้ (18-24 มี.ค. 2567) เฉลี่ยตันละ 31,850 บาท ราคาทรงตัวเท่ากับสัปดาห์ก่อน ข้าวขาว5%(ใหม่) สัปดาห์นี้เฉลี่ยตันละ 20,170 บาท ราคาลดลงจากตันละ 20,570 บาท ในสัปดาห์ก่อน 1.94%

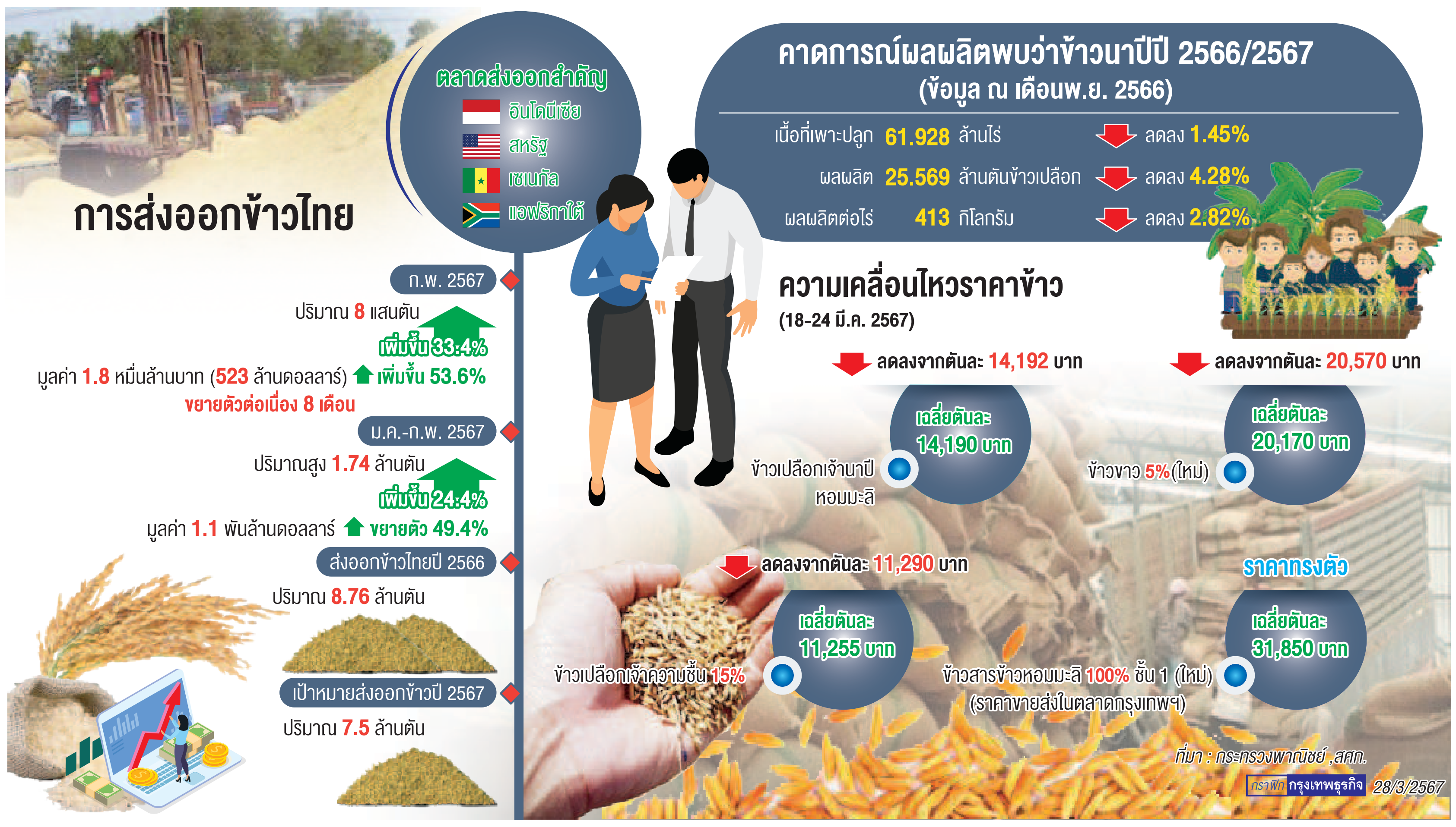
ด้านคาดการณ์ผลผลิตพบว่า ข้าวนาปี ปี 2566/67 (ข้อมูล ณ เดือนพ.ย. 2566) มีเนื้อที่เพาะปลูก 61.928 ล้านไร่ ลดลง 1.45% ผลผลิต 25.569 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลง 4.28% และผลผลิตต่อไร่ 413 กิโลกรัม 2.82%

“เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้เกิดภาวะฝนทิ้งช่วงขาดแคลนน้ำ ส่งผลให้เกษตรกรในบางพื้นที่ปล่อยที่นาให้ว่าง และบางพื้นที่ปลูกข้าวนาปีได้เพียงรอบเดียว สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากปริมาณน้ำฝนน้อย ส่งผลต่อการงอกของต้นกล้า และการสร้างรวงของต้นข้าวที่เติบโตได้ไม่เต็มที่ ประกอบกับบางพื้นที่พบโรคและแมลงศัตรูพืชระบาด เช่น โรคไหม้คอรวง เพลี้ยไฟ เป็นต้น ส่งผลให้ในภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง”

ส่วนคาดการณ์ผลผลิตข้าวนาปรัง ปี 2567(ข้อมูล ณ เดือนมี.ค. 2567) มีเนื้อที่เพาะปลูก 9.708 ล้านไร่ ลดลง 6.47% ผลผลิต 6.238 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลง 9.83% และผลผลิตต่อไร่ 643 กิโลกรัม ลดลง 1.38 %

“เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำส่วนใหญ่และปริมาณน้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติน้อยกว่าปี 2566 ส่งผลให้น้ำต้นทุนไม่เพียงพอ เกษตรกรบางพื้นที่จึงปล่อยที่นาให้ว่าง สำหรับผลผลิตต่อไร่คาดว่าลดลง เนื่องจากปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว”

แม้ต้นปี2567การส่งออกข้าวส่งสัญญาณที่ดี แต่จากคาดการณ์ผลผลิตที่มีแนวโน้มลดลงทั้งนาปีและนาปรัง มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดภาวะราคาข้าวสูงแต่ชาวนาแทบไม่ได้อะไรเพราะไม่มีผลผลิตจะขายในตลาด **ดังนั้นการบริหารจัดการที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งจำเป็นโดยมีปัจจัยด้านการตลาดจากภาวะส่งออกเป็นแรงหนุนการใช้จังหวะนี้ยกระดับรายได้และชีวิตชาวนาไทย**



‘งบประมาณด้านสังคม’ของไทย
เน้นช่วยเหลือมากกว่าพัฒนา

กรุงเทพธุรกิจ
Economic Thoughts

คณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานภาวะสังคมไทยไตรมาสสาม ปี 2566 ตามที่สำนักงาน**สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.)**เสนอ

สาระสำคัญ ในรายงานยังระบุถึง **งบประมาณด้านสังคม (Social Budgeting)** ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อช่วยให้เห็นถึงกระแสการเงินของงบประมาณที่ใช้ในการจัดสวัสดิการสังคม และเป็นเครื่องมือหนึ่งในการสนับสนุนการจัดสรรและใช้งบประมาณของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โดย สศช.ได้มีการจัดทำข้อมูลงบประมาณด้านสังคม ซึ่งเป็นข้อมูลที่ชี้ให้เห็นถึงแหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินในการดำเนินการโครงการเพื่อสร้างระบบความคุ้มครองทางสังคมและดำเนินนโยบาย

ทั้งนี้ผลการจัดทำ Social Budgeting จากโครงการ/มาตรการทางสังคมที่สำคัญจำนวนทั้งสิ้น 21 โครงการ ครอบคลุมงบประมาณกว่า 93.4% ของรายจ่ายด้านสังคมทั้งหมด พบว่า**รายจ่ายของงบประมาณด้านสังคม ในปี 2564 มีมูลค่ากว่า 1.16 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 7.15% ของ GDP**

“โดยส่วนใหญ่เป็นการให้เงินช่วยเหลือและเงินทดแทนรายได้ที่ส่งตรงไปให้แก่ผู้รับประโยชน์ และด้านที่มีการช่วยเหลือมากที่สุด คือ ด้านการเกษียณอายุ/เสียชีวิต ขณะที่รายรับของงบประมาณด้านสังคมส่วนใหญ่มาจากงบประมาณและเงินสมทบจากภาครัฐ โดยคิดเป็นสัดส่วน80.2”

ทั้งนี้ มีข้อค้นพบซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจ ได้แก่ **ภาครัฐต้องใช้จ่ายในโครงการด้านสังคมเพิ่มขึ้น** ขณะที่การจัดเก็บรายได้ยังทำได้ไม่เต็มศักยภาพ ซึ่งจะส่งผลให้ช่องว่างทางการคลังมีแนวโน้มแคบลงและหากไม่มีการเพิ่มรายได้หรืออัตราเงินสมทบจากแหล่งอื่น อาจทำให้รัฐต้องกู้ยืมเพื่อนำมาใช้จ่าย และเกิดหนี้สาธารณะมากขึ้นในอนาคต

รายจ่ายของโครงการด้านสังคมเป็นตัวเงินนอกเหนือจากด้านการเกษียณอายุและเสียชีวิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปี 2555 มีมูลค่า 0.6 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 63.5 หมื่นล้านบาท ในปี 2561 จากการเริ่มต้นของโครงการบัตรสวัสดิการรัฐ และปรับตัวสูงขึ้นเป็น 1.33 แสนล้านบาท ในปี 2564

“แสดงให้เห็นว่า การให้ความช่วยเหลือทางสังคมในลักษณะนี้มีบทบาทมากขึ้น โดยเป็นการให้ความช่วยเหลือมากกว่าการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจไม่สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือนรายได้น้อยอย่างยั่งยืน”

ดังนั้น เพื่อรักษาระดับของช่องว่างทางการคลังไม่ให้ตึงตัวมากเกินไป ซึ่งจะส่งผลต่อความยั่งยืนของสวัสดิการทางสังคม ภาครัฐจึงควรตระหนักถึงประเด็นต่างๆได้แก่ เน้นการดำเนินนโยบายในรูปแบบร่วมจ่ายมากขึ้นโดย**การออกแบบนโยบายจะต้องคำนึงถึงภาระทางการคลังและความสามารถในการยกระดับสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว** ซึ่งจะเป็นผลดีต่อช่องว่างและความยั่งยืนทางการคลัง

การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีให้ได้มากขึ้นซึ่งจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภาษีต่อการจัดสวัสดิการและการพัฒนาประเทศและ**จัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสวัสดิการต่างๆ** ที่รวบรวมข้อมูลทั้งงบประมาณที่ใช้และผู้ได้รับประโยชน์ ซึ่งจะช่วยให้ภาครัฐสามารถออกแบบมาตรการได้อย่างตรงจุดและทันท่วงที ลดการตกหล่นของกลุ่มเป้าหมายและการรั่วไหลไปสู่ผู้ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงลดความซับซ้อนของสิทธิ

ทั้งนี้ การจัดทำ Social Budgeting ของ สศช.เป็นการศึกษางบประมาณในการจัดสวัสดิการทางสังคมในเบื้องต้น ซึ่งในระยะถัดไปจะดำเนินการศึกษาโครงการทางสังคมได้ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการออกแบบนโยบายทางสังคมในอนาคต อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปสู่การจัดทำงบประมาณในนโยบายด้านอื่น ๆ ต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในรายงานยังระบุว่า **สถานการณ์แรงงานขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน** จากการเพิ่มขึ้นของการจ้างงานทั้งในภาคเกษตรกรรมและนอกภาคเกษตรกรรม

ขณะที่**ด้านหนี้สินครัวเรือน** พบว่าไตรมาสสองของปี 2566หนี้สินครัวเรือนมีมูลค่า 16.07 ล้านล้านบาทขยายตัว 3.6% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดยมี**สัดส่วนหนี้สินครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) อยู่ที่**90.7% ซึ่งเป็นอัตราคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นหนี้เพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ และหนี้เพื่ออุปโภคบริโภคส่วนบุคคล

การจัดการด้านสังคมเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องทำงานร่วมกันเพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่ไม่ได้มุ่งเน้นการคืนกลับมาในรูปแบบรายได้รัฐ แต่**ควรเป็นการมุ่งพัฒนาสังคมให้พึ่งพาตัวเองได้เพื่อไม่ก่อให้เกิดอัตราเร่งภาระทางการคลังในอนาคต**

หัวรถจักรไอน้ำรุ่นแปซิฟิก สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2

กรุงเทพธุรกิจ
Photo & Story

เนื่องใน**วันคล้ายวันสถาปนากิจการรถไฟ ครบรอบ 127 ปีการรถไฟแห่งประเทศไทย** คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างการรถไฟฯ เข้าร่วมงาน เพื่อน้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงพระราชทานกิจการรถไฟให้แก่ปวงชนชาวไทย โดยมีพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 19 รูป เปิดกรวยดอกไม้สดถวายพระราชสักการะพระบรมรูปหล่อพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระอนุสาวรีย์ พลเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพ็ชรอัครโยธิน อดีตผู้บัญชาการกรมรถไฟหลวง เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ

สักการะบวงสรวงอนุสรณ์ปฐมฤกษ์รถไฟหลวงที่สร้างขึ้นเพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงประกอบพระราชพิธีเปิดเดินรถไฟหลวงสายแรกในสยาม เมื่อวันที่ 26 มี.ค. พ.ศ.2439 เส้นทางสถานีกรุงเทพ-อยุธยา เวลาต่อมาได้เป็นประธานใน**พิธีปล่อยขบวนรถจักรไอน้ำนำเที่ยว ขบวนที่ 901 เส้นทางประวัติศาสตร์จากสถานีกรุงเทพ – อยุธยา ซึ่งเป็นรถจักรไอน้ำ รุ่นแปซิฟิก รุ่นหลังสงครามโลกครั้งที่ 2** โดยได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติจำนวนมากที่ร่วมเดินทางในครั้งนี้

ผลักดัน'ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน' อย.รุก'Mapping'รับรองความปลอดภัย

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เร่งแผนเชิงรุก Mapping ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประสานสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ลงพื้นที่สนับสนุน ให้คำปรึกษา จนได้รับเลข อย.การันตีคุณภาพความปลอดภัย สร้างความน่าเชื่อถือให้ผู้บริโภค ใบเบิกทางสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน

กรุงเทพธุรกิจ ● การส่งเสริมสนับสนุน **"ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน"** หนึ่งในนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล การใช้มิติสุขภาพนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจ โดยเมื่อปี 2566 อย.อนุมัติอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน 1,151 รายการ เป็นอาหาร 968 รายการ สมุนไพร 14 รายการ เครื่องสำอาง 161 รายการ และวัตถุอันตราย 8 รายการ มีมูลค่าราว 1,163 ล้านบาท

ปรับกลไกช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์

"นพ.ณรงค์ อภิกุลวณิช" เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ให้สัมภาษณ์ถึงแนวทางการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ระหว่างลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปมะม่วงเบา ตราป้าติ้ว และวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงตายาย จ.สงขลา ซึ่งได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ว่าการที่วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนจะวางจำหน่ายในตลาดทุกระดับ จะต้องมีเลข อย.เป็นการรับรองว่ามีคุณภาพและความปลอดภัย ทั้งขั้นตอนผลิตและนำส่ง โดยที่ผ่านมา อย.อาจจะถูกมองว่าเป็นหน่วยรับตรวจ หรือหน่วยงานอนุมัติอนุญาตผลิตภัณฑ์

"นับจากนี้ อย.มีการปรับกระบวนการภายใน หลักคิด หลักปฏิบัติที่จะเป็นหุ้นส่วนสำคัญหนึ่ง จะทำให้ผลิตภัณฑ์ได้คุณภาพ มีความปลอดภัยต่อประชาชนและได้เลข อย. สามารถเข้าสู่ตลาดระดับต่างๆ ได้ ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากพื้นที่ชุมชนเข้าสู่ชั้นวางจำหน่ายในคอนวีเนียนสโตร์ (Convenience Store) ร้านสะดวกซื้อ หรือการวางขายไปต่างประเทศ" นพ.ณรงค์ กล่าว

มีเลข อย.ใบเบิกทางสู่ตลาดโลก

อย.ปรับตัวเองจากคนที่รอรับเพื่ออนุมัติอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลายเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนทุกขั้นตอนเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ประสบความสำเร็จในการรับรองเลข อย. ซึ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนบางตัว สามารถส่งออกไปขายต่างประเทศได้ ถ้ามองความสำเร็จของหลายผลิตภัณฑ์จะเห็นองค์ความรู้และประสบการณ์ที่นำไปสู่การประสบความสำเร็จ เช่น ชาไทยไปชาโลก มีหลายแหล่งที่ประสบความสำเร็จ เป็นตัวอย่างที่ก้าวข้ามระดับชุมชนสู่การส่งออกไปต่างประเทศได้ ถ้าช่วยขยายให้เกิดการเติบโตเร็ว รายได้คนในชุมชนก็เพิ่มขึ้นรวดเร็ว เป็นการนำมิติสุขภาพไปสู่การสร้างเศรษฐกิจ

"ภารกิจ อย.เหมือนเป็นคนกลางยืนยันผลิตภัณฑ์ที่เข้าสู่ตลาด ต้องปลอดภัย เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ขณะเดียวกันต้องสร้างความสมดุลในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งระดับชุมชน หรือระดับนำเข้า ส่งออก ให้ได้รับโอกาสที่เหมาะสม ซึ่ง อย.ได้ปรับกลไกภายในให้มีความรวดเร็วและสะดวก แต่ไม่ลดเรื่องคุณภาพความปลอดภัย" นพ.ณรงค์ กล่าว

ขั้นตอนที่วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ชุมชนจะได้รับเลข อย.นั้น จะต้องมีการตรวจสอบสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดของแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งความเข้มข้นไม่เหมือนกัน เป็นการพิจารณาตามระดับความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่จะสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภค อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์อาหารความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ไม่มาก จะดูเรื่องความสะอาด ปราศจากการปนเปื้อน ต้องได้มาตรฐานของแหล่งผลิต

ขณะเดียวกัน ต้องพิจารณาเรื่องขั้นตอนการบรรจุหีบห่อและขนส่ง เพราะ อย.ต้องการันตีความปลอดภัยของสินค้าจนถึงมือผู้บริโภค และหลังออกวางจำหน่ายในตลาดจะไปมีการสุ่มตรวจเป็นระยะ

Mapping ผลิตภัณฑ์รายจังหวัด

แนวทางที่อย.ในการส่งเสริมพัฒนาจะประสานงานสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ทั่วประเทศ ที่ทำงานร่วมกับพื้นที่ ทั้งสำนักงานเกษตร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน เพื่อ Mapping ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนที่มีศักยภาพของแต่ละจังหวัด จากนั้นมีเจ้าหน้าที่ไปวางแนวทางและให้คำปรึกษาในขั้นตอนการผลิต วางแบบสถานที่ผลิต จนถึงการอนุมัติอนุญาตให้เลข อย.

ส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพมากจะเข้าสู่กระบวนการพัฒนาให้ได้แบรนด์ **"อย.ควอลิตี้ อวอร์ด"** หรือหากมีส่วนประกอบเป็นไปตามเกณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพ ก็จะได้รับสัญลักษณ์ **"ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)"** นอกจากนี้ มีการหารือกับโครงการพระราชดำริ โครงการหลวง สมาคมแม่บ้านตำรวจ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนอยู่ทั่วประเทศ วางแนวทางส่งเสริมสนับสนุนร่วมกันให้สามารถเข้าสู่ตลาดโดยได้รับเลข อย.

ผลิตภัณฑ์สุขภาพฯ สร้างรายได้ชุมชน

"ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนมีความสำคัญส่วนหนึ่งจะเป็นผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป ซึ่งเป็นของที่เติบโตหรืองอกมาจากแผ่นดิน สามารถเกิดได้เรื่อยๆ ตามรอบหรือทั้งปี จึงมีความต่อเนื่อง ทดแทนได้ ไม่ใช่หมดไป ทำให้คนในชุมชนผูกพันกับพื้นที่ มีการสร้างงาน มีรายได้ และผูกพันกับถิ่นที่อยู่ของแต่ละคน ชุมชนมีความเข้มแข็ง" นพ.ณรงค์ กล่าว

ยกตัวอย่างโครงการน่านแซนด์บ๊อกซ์ เรื่องดำเนินการเปลี่ยนหญ้าเป็นยา เรียกว่า **"หญ้ายา"** ที่ไม่ใช่เพียงการแปรรูป แต่มีการศึกษาวิจัยที่จะผลิตเป็นยาแผนปัจจุบัน ทำให้คนในพื้นที่มีรายได้มากกว่าการไปเก็บของป่าทำร้ายป่า สามารถอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ จ.น่าน หรือการแปรรูปมะม่วงเบาป้าติ้ว อ.สิงหนคร จ.สงขลา อนาคตจะดำเนินการพัฒนาไปอีกระดับไม่เพียงผลิตผลิตภัณฑ์มะม่วงเบาเท่านั้น แต่จะเป็นแหล่งแสดงสินค้าโอทอปที่หลากหลายของชุมชน กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องมา พลาดไม่ได้ แต่จะต้องมีการต่อเนื่องเชื่อมการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานที่จะสนับสนุนกันและกัน

"ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน เมื่อเข้าสู่ตลาด มูลค่าจากการแปรรูปจะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกษตรกรไม่ได้ขายเฉพาะวัตถุดิบ แต่ขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้มากขึ้น" นพ.ณรงค์ กล่าว

ผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือกสุขภาพ

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ "ทางเลือกสุขภาพ" แสดงว่าอาหารได้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาแล้วว่า มีปริมาณน้ำตาล ไขมัน และโซเดียมที่เหมาะสม ลดหวาน ลดมัน ลดเค็ม เพื่อให้ผู้บริโภคใช้เป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองสัญลักษณ์แล้ว 2,999 รายการ จำนวน14 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. **กลุ่มอาหารมื้อหลัก** (Meal)
2. **กลุ่มเครื่องดื่ม** (Beverage)
3. **กลุ่มเครื่องปรุงรส** (Seasoning)
4. **กลุ่มผลิตภัณฑ์นม** (Dairy product)
5. **กลุ่มอาหารกึ่งสำเร็จรูป** (Instant food)
6. **กลุ่มขนมขบเคี้ยว** (Snack)
7. **กลุ่มไอศกรีม** (Icecream)
8. **กลุ่มน้ำมันและไขมัน** (Fat and oil)
9. **กลุ่มขนมปัง** (Bread)
10. **กลุ่มอาหารเช้าธัญพืช** (Breakfast cereal)
11. **กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมอบ** (Bakery products)
12. **กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารว่าง** (Small meal)
13. **กลุ่มผลิตภัณฑ์จากปลาและอาหารทะเล** (Fish and other aquatic products)
14. **กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์** (Meat and Poultry products)

'อย.ควอลิตี้ อวอร์ด'ยกระดับการันตี

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดให้มีการมอบ**รางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด** เป็นประจำทุกปีต่อเนื่องมากเป็นปีที่ 15 เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้คุณภาพมาตรฐาน **เป็นแรงจูงใจและตัวอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพมาตรฐาน**

สถานประกอบการอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน และผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ที่ได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ต้อง**ยึดมั่นคุณภาพมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้คุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด** ใส่ใจผู้บริโภค ตั้งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการคุ้มครองประชาชนให้ได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีมาตรฐานและปลอดภัย

เมื่อปี 2566 มีผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับรางวัลรวม 72 รางวัล แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น 32 รางวัล ประกอบด้วย ประเภทนวัตกรรม 4 รางวัล ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ 10 รางวัล ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 13 รางวัล และประเภทสร้างสรรค์ 5 รางวัล

และสถานประกอบการดีเด่น 40 รางวัล ประกอบด้วย ด้านอาหาร 9 รางวัล ยา 3 รางวัล ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2 รางวัล เครื่องมือแพทย์ 6 รางวัล เครื่องสำอาง 9 รางวัล วัตถุอันตราย 3 รางวัล เครื่องสำอางและวัตถุอันตราย 1 รางวัล อาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพร 1 รางวัล และผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน 6 รางวัล

เครื่องแกงตายาย-มะม่วงเบาป้าติ้ว รางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด

กรุงเทพธุรกิจ ● ณัฐธัญรดี คงชนะ ประธานวิสาหกิจชุมชนเครื่องแกงตายาย กล่าวว่า ประมาณปี 2548 มีการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนเป็นกลุ่มเล็กๆ ที่มีจิตสาธารณะ ช่วยกันทำเครื่องแกงในงานต่างๆ ของหมู่บ้าน เช่น งานวัด งานบวช งานแต่ง หรืองานบุญประเพณีต่างๆ โดยใช้สูตรเครื่องแกงที่สืบทอดกันมาตั้งแต่รุ่นตายาย และได้รับการยอมรับในเรื่องรสชาติความอร่อย จึงคิดจัดตั้งกลุ่มและทำกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

กระทั่งปี 2555 จัดตั้งกลุ่มผลิตเครื่องแกงในนามกลุ่มเครื่องแกงตายายปี 2557 จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP "เครื่องแกงตายาย" ปี 2559 ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ระดับสี่ดาวและห้าดาว ตามโครงการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2559 (OTOP Product Champion) ปี 2560 ได้รับรางวัล Best of Songkhla และปี 2562 ได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ผู้สนใจสามารถสอบถามสั่งซื้อได้ที่เฟซบุ๊กเพจเครื่องแกงตายาย

ปัจจุบัน กลุ่มผลิตเครื่องแกงส้ม แกงเผ็ด และแกงกะทิ มีสมาชิกวิสาหกิจจำนวน 41 คน เป็นสมาชิกฝ่ายผลิต 10 คน การจ้างงาน 11 ครัวเรือน รายได้ของกลุ่มราว 1.7 ล้านบาทต่อปี มีการจัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการให้สมาชิกเป็นค่าแรงฝ่ายผลิต คนละ 350 บาทต่อวัน ค่าจ้างครัวเรือนปอกหอม กระเทียม 12 บาทต่อกิโลกรัม สามารถสร้างรายได้เสริมหลังว่างจากการกรีดยาง ครัวเรือนละราว 5,000 บาทต่อเดือน

"เมื่อได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจนได้เลข อย. เป็นเหมือนการได้รับเครื่องหมายการันตีเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องแกงใต้ตราเครื่องแกงตายาย และยิ่งได้รับ อย.ควอลิตี้ อวอร์ด เป็นเหมือนการยกระดับความเชื่อมั่นไปอีกขั้น สามารถทำตลาดได้มากขึ้น จนสามารถวางจำหน่ายเป็นของฝากในร้านค้าที่สนามบินหาดใหญ่ได้ อนาคตจะต่อยอดไปสู่เครื่องแกงแบบผง" นณัฐธัญรดี กล่าว

เช่นเดียวกับ **อุไรวรรณ หอมจันทร์ หรือป้าติ้ว** ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านนาออก ซึ่งแปรรูปมะม่วงเบาตราป้าติ้ว บอกว่า การได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด เป็นความภาคภูมิใจอย่างมากต่อตัวเองและสมาชิก เพราะเท่ากับผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นนั้นได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย

นอกจากนี้ ยังบ่งบอกถึงการให้ความสำคัญใส่ใจต่อผู้บริโภค ส่งผลให้ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งมะม่วงเบาแช่อิ่ม มะม่วงเบาอบแห้งและน้ำมะม่วงเบา ตราป้าติ้ว สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชนเดือนละราว 3,000-4,000 บาท ซึ่งปัจจุบันกลุ่มมีสมาชิก 22 คน

อุไรวรรณเล่าว่าวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านนาออก เกิดขึ้นจากการรวมตัวของสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน เมื่อปี 2547 ช่วงแรกมีหลากหลาย เช่น การทำขนม การทำดอกไม้ประดิษฐ์ รับจัดดอกไม้และพวงหรีด โดยเน้นการสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิก และในปี 2549 ได้จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนในชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านนาออก ต่อมาทางกลุ่มมีแนวคิดที่จะช่วยเหลือเพื่อนเกษตรกรในหมู่บ้าน เนื่องจากในพื้นที่เกษตรกรจะปลูกมะม่วงเบาไว้จำนวนมาก นับเป็นเป็นผลไม้ประจำถิ่นของ อ.สิงหนคร จ.สงขลา

เมื่อผลผลิตออกมามาก ราคาก็ตกต่ำ บางครั้งสินค้าล้นตลาดขายไม่ได้ จึงจำเป็นต้องหาวิธีแปรรูป ทำให้มะม่วงเบามีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในภาพรวม ทางกลุ่มจึงช่วยกันคิดวิธีการแปรรูปมะม่วงเบา โดยได้ทดลองผลิตมะม่วงแช่อิ่ม และน้ำมะม่วง ซึ่งใช้มะม่วงเบาผลอ่อนเป็นวัตถุดิบหลัก เมื่อมะม่วงสุกก็ทดลองแปรรูปเป็นแยมมะม่วงขาย แต่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและขึ้นชื่อ คือมะม่วงเบาแช่อิ่ม เนื่องจากกระบวนการผลิตใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมา ทำให้ได้มะม่วงแช่อิ่มที่รสชาติกลมกล่อม กรอบ อร่อย ปลอดภัย ไม่ใส่สารเจือปน ในปี 2560 จึงได้รับเลข อย.และปี 2561 ได้รับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด

"ช่วงที่เริ่มทำมะม่วงเบาแช่อิ่ม เพราะราคามะม่วงเบาตกต่ำ เหลือกิโลกรัมละ 1-2 บาท จึงอยากช่วยเพื่อนเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งการนำมะม่วงเบามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ทำมะม่วงเบาแช่อิ่ม ช่วยเพิ่มมูลค่าเป็นกิโลกรัมละ 250 บาท แต่หลังจากทำได้ราว 3 ปี ราคามะม่วงเบาจาก 1-2 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มเป็น 40-50 บาทต่อกิโลกรัม ปัจจุบัน จึงขายมะม่วงเบาแช่อิ่มกิโลกรัมละ 350 บาท และอนาคตจะต่อยอดทำเป็นน้ำพริกมะม่วงที่มีเลข อย.รับรอง รวมถึงพัฒนาสถานที่ผลิตให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพราะมะม่วงเบานั้นถือเป็นผลผลิต GI ของ อ.สิงหนคร" ป้าติ้ว กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2567

สะพานบัลติมอร์พังถล่ม
'ความผิดปกติ' ที่สะเทือนสหรัฐ
› 8

ไทยส่งออกข้าวเพิ่มต่อเนื่องเดือนที่8
หนุน 'ข้าวเปลือก' ยืนเหนือตันละหมื่น
› 10

ผลักดัน 'ผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน'
อย.รุก Mapping รับรองความปลอดภัย
› 11

www.bangkokbiznews.com

'อิทธิพร' ชี้ กลับเพื่อไทยยังไม่ครอบงำ ปัด2มาตรฐานคดียุบพรรค

กกต.จับตา'ทักษิณ'เดินสาย

"ชัยธวัช" ปูด ยุบพรรคก้าวไกล หนังม้วนเก่า "ใบสั่ง" ยุบพรรคอนาคตใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ไฟเขียว "ทักษิณ" กลับเพื่อไทยไม่เข้าข่ายครอบงำ ยืนยันจับตาความเคลื่อนไหวถ้าเข้าข่าย - มีพยานหลักฐานพร้อมตรวจสอบ ส่วนคดี"ยุบพรรคก้าวไกล" ปัดเร่งรัด ชี้เป็นกรณีกับภูมิใจไทย ขณะที่เวทีเสวนาพรรคการเมือง "ชัยธวัช" ปูด ยุบก้าวไกลหนังม้วนเก่า "ใบสั่ง" ปี2562 ยุบอนาคตใหม่

หลังนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ที่อยู่ระหว่างการถูกพักโทษ ตามระเบียบของกรมราชทัณฑ์ ไปปรากฏตัวที่ทำการพรรคเพื่อไทย เมื่อวันที่ 26 มี.ค.67 ที่ผ่านมา แม้ต่อมาบรรดาแกนนำจะออกมายืนยันว่าไม่ใช่การเข้าร่วมประชุมสส.รวมถึงสมาชิกพรรคแต่เป็นการเยี่ยมเยียนในฐานะผู้ก่อตั้งพรรคไทยรักไทย

ทว่าประเด็นดังกล่าวยังมีการหยิบยกประเด็นการครอบงำพรรคการเมืองจากบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นสมาชิกพรรค อันอาจนำไปสู่การยื่นยุบพรรคการเมืองตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.ร.ป.) ว่าด้วยพรรคการเมือง

ความชัดเจนมาจากนายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ให้สัมภาษณ์ถึงกรณีดังกล่าวว่า กกต.มีหน้าที่ดูแลพรรคการเมือง โดยห้ามพรรคการเมืองพรรคใดยินยอมให้บุคคลใดครอบงำพรรคการเมืองตาม พ.ร.ป.พรรคการเมือง มาตรา 28 และ 29 เพราะฉะนั้นถ้ามีการกระทำใดๆ ที่อาจจะเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าว ก็เป็นเรื่องที่ กกต.สามารถดำเนินการได้

เมื่อถามย้ำว่า การที่นายทักษิณไปปรากฏตัวที่พรรคเพื่อไทย โดยมีสมาชิกมีนักการเมือง มีรัฐมนตรีไปต้อนรับ แตกต่างจากการเดินทางไปที่จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าผิดกฎหมายหรือไม่ นายอิทธิพรกล่าวว่า ต้องดูกฎหมาย แต่กรณีการปรากฏตัวไม่ถือเป็นการครอบงำ หากมีข้อเท็จจริงที่ชัดเจนว่าเป็นการครอบงำ เมื่อนั้นก็ถึงเวลาที่ กกต.จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

อ่านต่อหน้า 9

ถึงมือประชาชนแน่ : นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรมว.คลัง พร้อมผู้เกี่ยวข้อง แถลงภายหลังการประชุมคณะกรรมการนโยบายโครงการ เติมเงิน 10,000 บาท ผ่านดิจิทัลวอลเล็ต ครั้งที่ 2/2567 ที่ทำเนียบรัฐบาล โดยระบุถึงความคืบหน้าว่า ในวันที่ 10 เม.ย.2567 จะได้ข้อสรุปทั้งหมด และเสนอครม.พิจารณาภายในเดือน เม.ย. พร้อมยืนยันกรอบไทม์ไลน์ เงินถึงมือประชาชนไตรมาสที่ 4 แน่นอน วานนี้ (27 มี.ค.)

'สุภาพร สลับศรี' บ้านใหญ่ยโสธร
จ่อย้ายค่าย รับ'นายใหญ่'คืนถิ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร มีมติ 298 ต่อ166 เสียง ลงมติเห็นชอบ ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณฯ 2567 สื่อออนไลน์หลายสำนักพาดหัว "สุภาพรโหวตสวน"

เป็นไปตามความคาดหมาย **"สุภาพร สลับศรี" สส.ยโสธร เขต 1 พรรคไทยสร้างไทย** แหกมติพรรคร่วมฝ่ายค้าน โหวตเห็นชอบ เหมือน สส.พรรคร่วมรัฐบาล

ส่วนเพื่อน สส.พรรคเดียวกันคือ หรั่ง ธุระพล สส.อุดรธานีและ อดิศักดิ์ แก้วมุงคุณทรัพย์ สส.อุดรธานี ไม่ลงคะแนน ซึ่งต่างจากวาระแรก หรั่ง และอดิศักดิ์ โหวตเห็นชอบเหมือนสุภาพร

สส.เตี้ย หรือสุภาพร สลับศรี ภรรยาของ เสี่ยเดี่ยว-ผดุงเกียรติ สลับศรี ที่ปรึกษาพิเศษนายก อบจ.ยโสธร ได้แสดงจุดยืนว่ายืนข้างฝั่งรัฐบาล ทุกวันนี้ สส.ยโสธรคนนี้ได้สร้างเพจเฟซบุ๊กใหม่ใช้ชื่อ "เตี้ย สุภาพร" ไม่มีโลโก้ไทยสร้างไทย

สส.สุภาพรใช้รูปถ่ายคู่กับสามี สจ.เดี่ยว เป็นรูปโปรไฟล์หน้าเฟซบุ๊ก แทนรูปเก่าที่เคยถ่ายคู่คุณหญิงหน่อย

กว่า 2 ทศวรรษ การเมืองยโสธร ได้ตกอยู่ในกระแสทักษิณ ตั้งแต่ปี 2544 จนถึงปี 2562 พรรคไทยรักไทย พรรคพลังประชาชน และพรรคเพื่อไทย ยึดครอง 3 ที่นั่ง สส.ยโสธร มาโดยตลอด

ส่วนการเมืองท้องถิ่น กลับตกอยู่

อ่านต่อหน้า 9

'ทักษิณ' หมดสิทธิสมาชิกเพื่อไทย
ใช้ช่องที่ปรึกษา-ผู้ช่วยหาเสียง ?

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้นำจิตวิญญาณแห่ง "พรรคเพื่อไทย" ได้ปรากฏกายเข้าที่ทำการพรรค อาคารโอเอไอทาวเวอร์ (ที่มาจากชื่อลูกๆ โอ๊ค - เอม - อิ๊งค์) เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 2567 ท่ามกลางการต้อนรับของมวลชนแฟนคลับพรรคเพื่อไทย รัฐมนตรี สส.ของพรรคเพื่อไทยอย่างชื่นมื่น

"ทักษิณ ชินวัตร" อดีตหัวหน้าพรรคไทยรักไทย และอดีตนายกรัฐมนตรีคนที่ 23 กับการหวนคืนพรรคเพื่อไทย โดยไม่มีตำแหน่งทางการเมืองเป็นครั้งแรก ในรอบ 17-18 ปี หลังต้องลี้ภัยอยู่ต่างประเทศ ตั้งแต่หลังรัฐประหารเมื่อปี 2549 และเดินทางออกนอกประเทศเมื่อปี 2551

มีช่วงหนึ่งระหว่างที่ **"แพทองธาร ชินวัตร"** หัวหน้าพรรคเพื่อไทย ตอบคำถามสื่อมวลชนว่า "ทักษิณ" จะสมัครเป็นสมาชิกพรรคเพื่อไทยหรือไม่ เพราะหากการมาเช่นนี้ อาจถูกมองว่า เป็นคนนอกที่ครอบงำพรรค

"แพทองธาร" บอกว่า การจะสมัครสมาชิกพรรคเพื่อไทยหรือไม่ แล้วแต่ท่าน ตนเองคงตอบไม่ได้ ส่วนที่มองว่าจะมีการครอบงำนั้น คิดว่าคุณพ่อ (ทักษิณ) ไปไกลกว่าเป็นสมาชิกพรรคแล้ว

"ท่านสามารถเป็นที่ปรึกษา ทำประโยชน์ให้ประเทศได้ ไม่จำเป็นต้องปรึกษาแค่ในพรรคเพื่อไทย แต่รัฐมนตรี หากอยากปรึกษา สามารถทำได้ ท่านเป็น

อ่านต่อหน้า 9

นับถอยหลัง เซตซีโร่ 'ก้าวไกล'
เจาะแบรนด์ใหม่ 'พรรคส้ม'

สัญญาณ "ยุบพรรคก้าวไกล" กำลังเริ่มดังขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งจังหวะการชงของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) มติเอกฉันท์ส่งคำร้องไปยังศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อวินิจฉัยให้ยุบพรรคตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 49 กรณีกล่าวหาว่า ล้มล้างการปกครอง จากนโยบายหาเสียงแก้ไขประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 112 ซึ่งสืบเนื่องจากคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญ ที่สั่งให้ยุติการกระทำดังกล่าว

ความคืบหน้าล่าสุดเมื่อ 25 มี.ค.ที่ผ่านมา กกต.ส่งเอกสารประกอบเพิ่มเติมให้แก่ศาลรัฐธรรมนูญ หลังศาลร้องขอ โดยเป็นเอกสารของ เรืองไกร ลีกิจวัฒนะ สมาชิกพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) ที่เคยยื่นเรื่องร้องเรียนกับ กกต.ในเรื่องนี้

อีกสัญญาณหนึ่งคือ **"ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ"** ประธานคณะก้าวหน้า สวมหมวกอีกใบคือ "ผู้นำทางจิตวิญญาณ" ของพรรคส้ม และ "พ่อของฟ้า" ของบรรดา "ด้อมส้ม" พูดกับบรรดา สส.ก้าวไกล ที่เข้าร่วมประชุมที่พรรค เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาถึงกรณีการถูกร้องเรียนยุบพรรคว่า ยุบพรรคก้าวไกลค่อนข้างแน่นอน ขอให้ไปทำงานร่วมกับพรรคใหม่ที่รองรับ

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

เบื้องลึกเขี่ย 'นิชา'พ้นไลน์ ดันสายตรง'ยิ่งลักษณ์'คุม'สลน.'

ไม่เหนือความคาดหมาย ภายหลัง ครม.มีมติขยับ **"นิชา หิรัญบูรณะ"** รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ฝ่ายบริหาร อาวุโสลำดับที่ 1 ไปเป็นผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (ซี 11) ขณะที่ยังเหลืออายุราชการอีก 4 ปี

เส้นทางข้าราชการของ "นิชา" รุ่งสุดขีดในยุค "บิ๊กตู่" พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในช่วงดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าสถานะภรรยา **"พล.อ.ร่มเกล้า ธุวธรรม"** อดีตรองเสนาธิการกองพลทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ ซึ่งเสียชีวิตจากการปะทะกับกลุ่มผู้ชุมนุม นปช. ที่แยกคอกวัว เมื่อปี 2553 ช่วยเกื้อหนุน

เนื่องจาก พล.อ.ร่มเกล้า ถือเป็นดาวรุ่งในกองทัพบก และเป็นน้องรักของ "บิ๊กทหาร" หลายคน รวมถึง พล.อ.ประยุทธ์

การเสียชีวิตของ พล.อ.ร่มเกล้า จึงเป็นบาดแผลในใจของ "บิ๊กทหาร" จึงต้องต่างตอบแทนให้ "นิชา" ในฐานะที่สูญเสียสามีจากปฏิบัติการสลายการชุมนุมคนเสื้อแดง

แต่เมื่อการเมืองเปลี่ยน-อำนาจเปลี่ยน "นิชา" เป็นหนึ่งในตัวเต็งที่ถูกจับจ้องว่า จะโดนเช็คบิล เพราะไม่อาจปฏิเสธได้ว่าพรรคเพื่อไทย ซึ่ง

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2567

'อาลีบาบา' แนะเส้นทาง ความสำเร็จยุคแห่ง 'เอไอ' > 15

เปิดวาร์ป 6 นักธุรกิจเจนใหม่ 'มินิ วปอ.รุ่น1' ร่วมรุ่น 'อุ๊งอิ๊ง' (1) > 14

เอฟเฟกต์! เมียนมาดันยอดอสังหาไทย จับตาดีมานด์ชั่วคราว 'จีน' ตลาดหลัก > 24

www.bangkokbiznews.com

จับตา 29 มี.ค. ส่งงบการเงินปี 66 หากเลื่อนฉุดเชื่อมั่น

แบงก์จ่อยึดหนี้อุ้ม 'ไอทีดี'

โบรกฯ ชี้ปล่อยล้มไม่ได้ จะกลายเป็นปัญหา งูกินหางอีกรอบ

กรุงเทพธุรกิจ ● จับตาระเบิดเวลา งบการเงินปี 2566 ของ "อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์" หลัง 29 มี.ค. นี้ถึงกำหนดส่งตลาดหลักทรัพย์ฯ โบรกฯชี้หากขอเลื่อนถือเป็นความเสี่ยงรอบใหม่ เหตุกระทบเชื่อมั่น ลุ้น "แบงก์เจ้าหนี้" ยื่นเงื่อนไขช่วยขยายเวลาจ่ายคืนเงินต้น-ดอกเบี้ย จนกว่าจะมีรายได้เข้ามาต่อลมหายใจ

กลับมาเป็นสร้างความกังวลให้กับตลาดเงิน-ตลาดทุนอีกครั้ง สำหรับบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ ITD เนื่องจากในวันที่ 29 มี.ค. 2567 จะถึงกำหนดเดดไลน์ที่บริษัทแจ้งผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ว่า จะสามารถส่งงบการเงินไตรมาส 4 ปี 2566 และงบการเงินประจำปี 2566 ได้

หลังจากก่อนหน้านี้ไอทีดีขอเลื่อนส่งงบการเงิน โดยให้เหตุผลว่าอยู่ระหว่างผู้ตรวจบัญชีดำเนินการตรวจสอบข้อมูล จนส่งผลให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องขึ้นเครื่องหมาย "SP" หรือการหยุดซื้อขายหุ้นชั่วคราว ทว่าความกังวลปะทุขึ้นจากกรณีที่บริษัทขาดสภาพคล่องหนักจนไม่มีเงินจ่ายค่าแรงคนงานก่อนจะหาเงินมาจ่ายได้ ดังนั้นหาก 29 มี.ค. นี้ไอทีดีไม่ส่งงบการเงินป 2566 จะเกิดอะไรขึ้น

นายสุทธิชัย คุ้มวรชัย หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน ฝ่ายกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด เปิดเผยว่า ในวันศุกร์นี้ (29 มี.ค.) ทางไอทีดีควรจะต้องนำส่งงบการเงินไตรมาส 4 ปี 2566 และงบปี 2566 รอบนี้ให้ได้ตามกำหนด เนื่องจากข้อมูลในงบการเงินจะสะท้อนถึงปัญหาที่แท้จริงที่เกิดขึ้น และจะได้มีแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างไร

โดยหากไอทีดีไม่สามารถส่งงบการเงินได้หรือเลื่อนการส่งงบการเงินอีกครั้ง และถูกตลาดหลักทรัพย์ฯ ขึ้นเครื่องหมายแจ้งเตือน และยังถูกห้ามซื้อขายต่อ มองว่าจะยิ่งกระทบต่อความเชื่อมั่น ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงรอบใหม่ ที่ใหญ่มากกว่ารอบที่มีปัญหาเรื่องหุ้นกู้ เนื่องจากจะกลายเป็นปัญหาแบบงูกินหางอีกรอบ เพราะมีหลายฝ่ายที่ได้รับผลกระทบ

ทั้งนี้ ยังกระทบถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาสภาพคล่องของไอทีดี เนื่องจากบริษัทอาจจะไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนช่องทางอื่นๆ ได้ ทั้ง การออกหุ้นกู้และการกู้ยืมเงินจากต่างประเทศ

เขา บอกต่อว่า สถาบันการเงินที่เคยให้วงเงินกู้กับไอทีดี คาดว่าครั้งนี้น่าจะไม่ปล่อยวงเงินกู้ใหม่ให้แล้ว แต่เชื่อว่าแบงก์เจ้าหนี้จะมีการเจรจาช่วยเหลือด้านสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจต่อได้ เช่น การเลื่อนการจ่ายดอกเบี้ยหรือจ่ายเงินต้นออกไปก่อน เพื่อให้โอกาสกับไอทีดีได้ตั้งตัวและผ่านพ้นช่วงวิกฤติไปให้ได้ก่อน จนกว่าไอทีดีจะมีรายได้กลับมาจ่ายคืน

สะท้อนผ่านช่วงที่ผ่านมาไอทีดีมีความพยายามที่จะขายสินทรัพย์เพื่อหาเงินมาแก้ไขปัญหาสภาพคล่อง เช่น อยู่ระหว่างการพิจารณาขายเหมืองโปแตช และมีโอกาสที่มีขนาดรายการมากกว่า 1.9 หมื่นล้านบาท โดยไอทีดีได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่า ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาคัดเลือกและเจรจา ผู้ร่วมทุนที่จะเข้ามาลงทุนในบางส่วน และเมื่อการดำเนินการเสร็จสิ้น บริษัทจะแจ้งให้ทราบต่อไป

พร้อมกันนี้ ในส่วนของภาระการตั้งสำรองหนี้ของแบงก์ที่ปล่อยกู้ให้ไอทีดี นอกจาก ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (KTB) ที่ได้ชี้แจงชัดเจนแล้ว อาจต้องรอติดตามว่าแบงก์อื่นๆ มีหนี้เท่าไหร่ และจะสำรองหนี้ในช่วงที่เหลืออย่างไรอาจจะเป็นปัจจัยกดดันหุ้นแบงก์กลุ่มนี้อยู่

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าในช่วงไตรมาส 2 ปี 2567 หุ้นกลุ่มแบงก์ไม่เป็นหุ้นเด่นที่แนะนำ และหากนักลงทุนถือหุ้นกลุ่มนี้อยู่หากมีกำไรแล้ว ขายเพื่อลดความเสี่ยงจากปัญหาไอทีดีจนกว่าจะมีข้อมูลที่ชัดเจนจากแบงก์อื่นๆ ที่คาดว่าคงจะออกมาให้ข้อมูลเช่นเดียวกับ KTB แต่หากนักลงทุนมองว่า เศรษฐกิจในช่วงที่เหลือปีนี้ยังฟื้นตัวดี เป็นบวกต่อหุ้นแบงก์ ซึ่งแนะนักลงทุนยังสามารถ "ถือ" ข้ามความเสี่ยงนี้ไปได้

นายกระทรวง จารุศิระ หรือ "ซัน" นักลงทุนรายใหญ่ มีมุมมองในหุ้น ITD ว่า เชื่อว่าสุดท้ายแบงก์เจ้าหนี้จะต้องมีเงื่อนไขช่วยเหลือไอทีดี เนื่องจากจะปล่อยให้บริษัทล้มไม่ได้ เพราะว่าจะมีผลกระทบเป็นวงกว้าง ซึ่งที่ผ่านมาปฏิเสธไม่ได้ว่าปัญหาของไอทีดีมาจากขาดสภาพคล่องรุนแรง ส่วนหนึ่งมาจากที่บริษัทลงทุนในโครงการต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศไม่เป็นไปตามที่มองไว้ตั้งแต่ต้น ส่งผลให้ฐานะการเงินเริ่มมีปัญหา เนื่องจากแต่ละโครงการที่ลงทุนไม่สร้างรายได้เข้ามา

ส่วนไอทีดีจะถึงขั้นต้องยื่นล้มละลายไหม ส่วนตัวมองว่า อาจจะไม่ยื่นล้มละลาย แต่จะใช้วิธีการปรับโครงสร้างหนี้กับแบงก์มากกว่า เนื่องจากไอทีดียังมีโครงการที่อยู่ดำเนินการหลายโครงการ และหลักๆ เป็นโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ ซึ่งหากยื่นล้มละลายจะมีผลกระทบต่อเนื่องอีก

งบการเงินย้อนหลัง ITD ก่อนรายงานปี 2566

หน่วย: ล้านบาท

	สินทรัพย์	หนี้สิน	รายได้รวม	กำไรสุทธิ
ปี 2565	115,857.32	104,846.40	67,833.32	-4,758.85
ปี 2564	118,237.90	97,014.93	59,698.10	-155.62

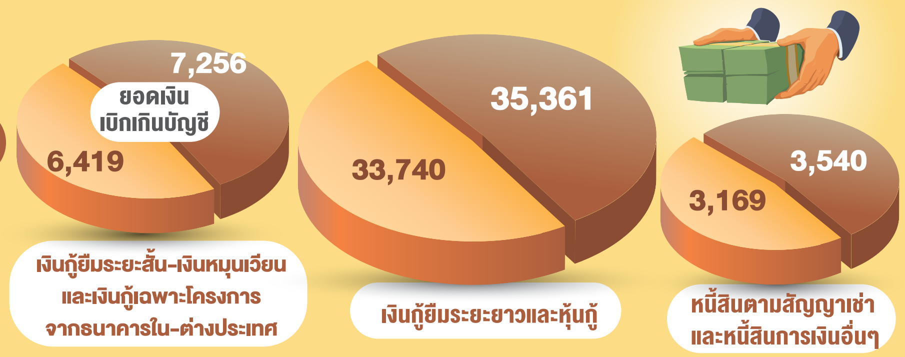
รายได้รวม แบ่งเป็น หน่วย: ล้านบาท

	รายได้บริการรับเหมาก่อสร้าง	รายได้การขายและให้บริการ	รายได้อื่นๆ	ต้นทุนทางการเงิน	กำไรขั้นต้น
ปี 2565	59,294	7,780	608	2,506	2,566
ปี 2564	50,586	8,157	808	2,562	5,015

แหล่งเงินลงทุน

หน่วย: ล้านบาท

ปี 2565 ปี 2564



	ปี 2565	ปี 2564
เงินกู้ยืมระยะสั้น-เงินหมุนเวียนและเงินกู้เฉพาะโครงการจากธนาคารใน-ต่างประเทศ	6,419	7,256
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้	33,740	35,361
หนี้สินตามสัญญาเช่าและหนี้สินการเงินอื่นๆ	3,169	3,540

28/03/2567 กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

'อินโนเวสท์เอกซ์' ชี้หุ้นไทยฟื้น ดันดัชนีไตรมาส2ทะลุ1,500จุด

กรุงเทพธุรกิจ ● "บล.อินโนเวสท์ เอกซ์" มองดัชนีหุ้นไทยไตรมาส 2 ปี 67 ฟื้นตัว หนุนทะลุ 1,500 จุดสิ้นปีนี้รับอานิสงส์เบิกจ่ายงบรัฐ-เอกชน ดัน "จีดีพี" โต 3% พร้อมลดดอกเบี้ยเฟดและไทย เผยไตรมาส 1 พ้นจุดต่ำสุดแล้ว ชี้เป้า "5 หุ้นเด่น" เน้นโฟกัสได้ประโยชน์ลดดอกเบี้ย

นายสุกิจ อุดมศิริกุล กรรมการผู้จัดการ สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด เปิดเผยว่า มองภาพรวมตลาดหุ้นไทยไตรมาส 1 ปี 2567 ผ่านพ้นจุดต่ำสุดแล้ว และเชื่อว่าไตรมาส 2 ปี 2567 แนวโน้มทยอยดีขึ้น และน่าจะเห็นภาพชัดเจนช่วงครึ่งปีหลังตามที่คาดไว้

สะท้อนผ่านปัจจัยในประเทศ คาดหวังงบประมาณปี 2567 การใช้จ่ายเงินภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนทั้งรัฐและเอกชน คาดมูลค่างบลงทุนราว 4 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อน เริ่มตั้งแต่ไตรมาส 2 ปีนี้คาดจะเห็นเศรษฐกิจไทยปีนี้ขยายตัวได้ 2.5-3% และหากโครงการดิจิทัลวอลเล็ตทำได้จริง เชื่อจะส่งผลต่อเศรษฐกิจไทยปีหน้า ถือเป็นผลดีต่อตลาดหุ้นไทยช่วงปลายปีนี้มีอัปไซด์เพิ่ม

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยยังซึม ภายใต้หากจีดีพีไทยยังไม่กลับไปไม่ถึงระดับ 3% และเงินเฟ้อยังติดลบต่อในอีก 2 เดือนข้างหน้า หลังติดลบมา 5 เดือนต่อเนื่อง คาดดอกเบี้ยนโยบายของไทยมีโอกาสปรับลดลง 2 ครั้ง ในเดือนเม.ย. และ มิ.ย. ทำให้ดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ระดับ 2-2.5% ในปีนี้ รวมถึงมาตรการคุมเข้มชอร์ตเซล จะสร้างความเชื่อมั่นนักลงทุนกลับมาได้

"มองการลดดอกเบี้ยดีต่อเซ็นทริเมนต์ตลาดหุ้นไทยลดดอกเบี้ย 0.25% ดัชนีปรับขึ้นได้ 20 จุด และเพิ่มกำไรบริษัทจดทะเบียน 17,00 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นได้ 1.3% ต่อการลดดอกเบี้ย 0.25% และกรณีบาทแข็งค่าขึ้น 1% สามารถหนุนดัชนีปรับขึ้นได้ถึง 11 จุด คาดเห็นเงินบาทแข็งค่าอยู่ที่ระดับ 35.50 บาทต่อดอลลาร์ในสิ้นปีนี้"

สุกิจ อุดมศิริกุล

ด้านปัจจัยนอกประเทศคาดโอกาสในการดำเนินนโยบายการเงินผ่อนคลายการเงินของประเทศเศรษฐกิจหลัก คาดเฟดมีโอกาสปรับลดดอกเบี้ยได้ในไตรมาส 2 นี้ ช่วงประชุมเฟดในเดือนมิ.ย. นี้ครั้งแรก และรวม 3-4 ครั้งในปีนี้ อีกทั้งในส่วนของเศรษฐกิจจีนเริ่มเห็นการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายด้าน หากเศรษฐกิจจีนเติบโตตามแผนของรัฐบาล คาดจีดีพีจีนเติบโตได้ 5% ในปีนี้ ซึ่งจะส่งผลบวกเศรษฐกิจและตลาดหุ้นของเอเชีย โดยเฉพาะไทยแต่ยังมีปัจจัยความเสี่ยงความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์การเมืองแต่ละประเทศ จะทำให้ตลาดผันผวนขึ้นหรือไม่ยังต้องติดตาม

นายสุกิจ กล่าวว่า คาดการณ์ดัชนีตลาดหุ้นไทยในไตรมาส 2 ปี 2567 มีโอกาสขยับขึ้นแตะ 1,500 จุด และแนวรับ 1,386 จุด และสิ้นปีนี้มองแนวต้านอยู่ที่ 1,550 จุด ซึ่งปรับลดลงจากเดิมมองไว้ที่ 1,650 จุด จากไตรมาส 1 ตลาดปรับลงต่ำกว่า 1,400 จุด จากความกังวลของนักลงทุน กดดันมากกว่าปัจจัยพื้นฐาน ขณะที่แนวรับมอง 1,400 จุด แนะจุดเข้าซื้อที่สำคัญอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 1,400 จุด โดยผลตอบแทนคาดหวังอยู่ที่ 12%

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนหุ้นเด่นไตรมาส 2 ปีนี้ เน้นโฟกัสหุ้นที่ผลประกอบการทำจุดต่ำสุดแล้ว และได้ประโยชน์จากการลดดอกเบี้ยมีฐานะการเงินและกระแสเงินสดที่ดี ผลประกอบการมีแนวโน้มฟื้นตัวชัดเจน และได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวของวงจรการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการเบิกจ่ายงบประมาณ ได้แก่ กลุ่มพาณิชย์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อาหาร-เครื่องดื่ม ขนส่ง สาธารณูปโภค หุ้นเด่น ได้แก่ AOT GFPT GULF KCE และ SCGP

อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนระยะยาวยังแนะนำกลยุทธ์ การลงทุนแบบ DCA ทยอยสะสม หุ้นช่วงไตรมาส 2 ปี 2567 ที่ยังไม่ได้ปรับขึ้นแรง และตลาดหุ้นยังมีความผันผวนสูง เป็นจังหวะที่ดีที่สุด เพราะไตรมาส 3 และไตรมาส 4 มีโอกาสที่ตลาดหุ้นไทยปรับขึ้นได้ใน 12 เดือนข้างหน้า จากความเสี่ยงลดลงไปมากและมีโอกาสทำกำไรในหุ้นพื้นฐานดี ราคาต่ำกว่ามูลค่าพื้นฐาน (Undervalue) มีผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง ได้แก่ BBL BDMS BEM CPALL PTT SCC ผลตอบแทนสะสมเฉลี่ยที่ 2.3% (ตั้งแต่ 30 พ.ย.66 - 15 มี.ค.67)

ออฟเรคคอร์ด by Diva ตัวแม่

วอลุ่มหาย !

วอลุ่มการซื้อขายในตลาดหุ้นนับวันจะ**หดหายไปเรื่อยๆ** รายงานรายวันตั้งแต่ต้นเดือนมี.ค. หลุดต่ำ 40,000 ล้านบาทต่อวัน ว่าเงียบเชียบ

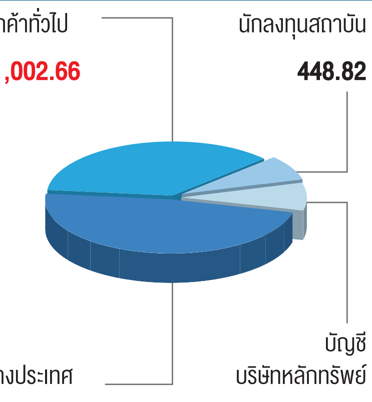
ล่าสุดได้เห็นตัวเลข 31,831 ล้านบาทต่อวัน!! แทบจะไร้เงินใหม่ใส่เข้ามา กลายเป็นภาวะลงทุน **สุดกล้ำกลืนของนักลงทุนไทย** ที่ตลาดหุ้นต่างประเทศ **"สลับกันทำดัชนีออลไทม์ไฮ"** กันไปมา

แม้แต่ในตลาดหุ้นในภูมิภาคเดียวกัน แม้จะไม่ออลไทม์ไฮ แต่ **"แรงซื้อ หรือ ฟันด์โฟลว์"** พลิกกลับมาเป็นบวกเรียบร้อยแล้ว

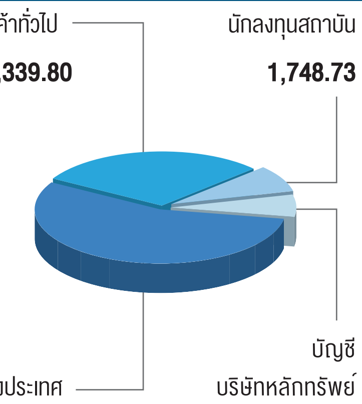
ส่วน **หุ้นไทยยังรั้งท้ายอยู่ และรั้งต่อ**ครองอันดับผลตอบแทนท้ายสุดในไตรมาส 1 ปี 2567 ด้วย "ยอดขายสุทธิ" ของต่างชาติพุ่งสูงถึง 68,612 ล้านบาท ไปแล้ว

จนแทบไม่ต้องไถ่ถามกันแล้วว่า **"ต่างชาติเอาหุ้นที่ไหนมาขาย"** กันได้เยอะแยะขนาดนี้ เพราะแรงขายหนักและต่อเนื่องเกินเงินลงทุนเพื่อเก็งกำไรแต่เป็นเงินลงทุนระยะยาวไปเรียบร้อยแล้ว

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 27 มี.ค. 2567



ประจำวันที่ 1-27 มีนาคม 2567



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,380.83	0.26
SET 100	1,873.22	0.23
SET 50	845.66	0.18

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

กลุ่ม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	374.35	0.29
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	94.14	0.84
สินค้าอุปโภคบริโภค	56.33	-0.07
ทรัพยากร	175.51	-0.07
ธุรกิจการเงิน	137.29	0.01
บริการ	430.05	0.67
วัตถุดิบและ สินค้าอุตสาหกรรม	76.49	-0.13
เทคโนโลยี	249.38	-0.06

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	35.99	38.82	45.10	23.48
ขาย	36.72	39.90	46.75	24.62

กรุงเทพธุรกิจ
ทาลิส โฟกัส
● ประกาศ ตันพิบูลย์ศักดิ์
ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน
บลจ.ทาลิส จำกัด

มุมมองอัตราดอกเบี้ย2567 คงหรือลด?

ในช่วงเดือนที่ผ่านมา ประเด็นที่มีการถกเถียงกันอย่างมากประเด็นหนึ่งคือการกดดันให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจากข้อมูลที่ออกมา ไม่ว่าจะเป็นตัวเลขเงินเฟ้อที่ติดลบติดต่อกันหลายเดือน รวมถึงตัวเลขเศรษฐกิจที่ออกมาต่ำกว่าคาด ยิ่งเป็นแรงกดดันว่าทำไมจากการประชุมครั้งล่าสุดถึงไม่มีการลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งต่างฝ่ายก็มีเหตุผลที่สนับสนุนเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเหตุผลจากฝั่งรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจ และเหตุผลจาก ธปท. ที่ต้องการควบคุมอัตราเงินเฟ้อ ทั้งนี้ ส่วนตัวมองว่าจากระดับอัตราเงินเฟ้อ ณ ปัจจุบันที่ติดลบประมาณ 0.77% เป็นระดับที่ค่อนข้างต่ำ ธปท. สามารถลดดอกเบี้ยและปล่อยให้เงินเฟ้อเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อย

ระดับเงินเฟ้ออ่อนๆ จำเป็นต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ เพราะจะทำให้ผู้ประกอบการมีแรงจูงใจในการผลิตสินค้าและบริการ เนื่องจากราคาสินค้าและบริการที่สูงขึ้น และการจ้างงานที่มากขึ้น จะส่งผลต่อเนื่องไปยังภาคครัวเรือนที่เมื่อมีค่าจ้างที่เพิ่มขึ้น ทำให้ยิ่งมีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น แต่ระดับเงินเฟ้อที่ว่านั้นก็ต้องไม่มากจนเกินไปจนกระทบความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งจากมุมมองของรัฐบาลมองว่า ณ ปัจจุบันที่ระดับเงินเฟ้อติดลบติดต่อกันถึง 5 เดือน **ดังนั้น ส่วนต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 2.5% และเงินเฟ้อ ณ ตอนนี้จึงถือว่าระดับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นยังค่อนข้างสูง**

แต่ที่ผ่านมา ยังคงเป็นที่ถกเถียงกันอย่างมากว่าระดับอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เหมาะสมนั้นควรอยู่ระดับที่เท่าไหร่ ซึ่งอาจจะเป็นคำถามที่ตอบค่อนข้างยาก เพราะต้องอาศัยการคาดการณ์ถึงปัจจัยที่มีความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในภายภาคหน้า อย่างไรก็ตาม จากความเห็นของหลายๆ สำนักส่วนมากมักคาดการณ์ว่าระดับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงที่เหมาะสมนั้นควรอยู่ที่ประมาณ 1% ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงก่อนการเกิดโควิด-19

สำหรับ**ทั้งปี 2567 คาดว่าอัตราเงินเฟ้อของไทยน่าจะอยู่ที่ระดับใกล้เคียง 1% ซึ่งเป็นกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อของธปท.ที่ปกติแล้วจะอยู่ประมาณ 1–3%** ดังนั้น ถ้าเทียบระดับอัตราเงินเฟ้อกรอบล่างที่ 1% เทียบกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายปัจจุบันที่ 2.5% แสดงว่าอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง คือประมาณ 1.5% ซึ่งยังคงสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ประมาณ 1%

อย่างไรก็ตาม **ในมุมมองของ ธปท. เองก็มองว่า อัตราดอกเบี้ย ณ ปัจจุบันที่ 2.5% เป็นระดับที่เหมาะสม เพราะระดับเงินเฟ้อ ณ ปัจจุบันที่ยังติดลบ แม้เป็นข่าวดี แต่เป็นสิ่งที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ประเมินเอาไว้แล้ว เนื่องจากการลดลงของเงินเฟ้อส่วนใหญ่มาจากการลดลงของราคาพลังงานที่เป็นการได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาล** ซึ่งหากตัดมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐออกไป เงินเฟ้อก็ยังคงเป็นบวกอยู่ การลดลงของอัตราเงินเฟ้อไม่ได้สะท้อนภาพกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง แต่เป็นการลดลงของอุปทานในบางสินค้าเท่านั้น

นอกจากนี้ **ในภายภาคหน้าเศรษฐกิจไทยยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่หลายปัจจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของปัจจัยภายนอกประเทศที่มีสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยังมีความยืดเยื้อ** ซึ่งอาจส่งผลต่อราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญให้ปรับสูงขึ้นได้อีก และ**ในด้านปัจจัยภายในประเทศเอง ปัญหาเชิงโครงสร้าง อย่างปัญหาหนี้ครัวเรือน ที่ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ยังเป็นตัวฉุดรั้งเศรษฐกิจไทยอยู่ เป็นสิ่งหนึ่งที่ ธปท. ต้องการแก้ไขเร่งด่วน ซึ่งหากลดอัตราดอกเบี้ยลง การจับจ่ายใช้สอยยิ่งมากขึ้นอาจทำให้ปัญหาหนี้สินยังคงไม่มีวันหมดสิ้น และยิ่งเป็นการกดดันการเติบโตของเศรษฐกิจต่อไปเรื่อย ๆ** ทั้งนี้ ยังไม่รวมถึงการที่ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยและสหรัฐ ยังอยู่ในระดับที่สูง ซึ่งจะทำให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า ส่งผลให้ราคาสินค้านำเข้าปรับตัวขึ้น และการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการใช้จ่าย เช่น Digital Wallet ก็มีโอกาสผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นได้เช่นกัน

จากมุมมองของทั้งสองด้าน **ส่วนตัวคิดว่า ณ ระดับอัตราเงินเฟ้อเป้าหมายที่ 1% ของ ธปท. ยังเป็นกรอบเป้าหมายในระดับต่ำ ซึ่ง ธปท. อาจปล่อยให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นกว่านี้ได้** เพื่อกระตุ้นภาคการผลิตให้มากขึ้น ดังนั้น หากระดับเงินเฟ้อที่ขึ้นไปมากกว่าปัจจุบันเล็กน้อยยังน่าจะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจ ซึ่งหากถามว่าอัตราดอกเบี้ยควรอยู่ที่ระดับประมาณไหน ส่วนตัวคิดว่าการลดอัตราดอกเบี้ยสัก 1-2 ครั้ง ให้อยู่ที่ระดับ 2-2.25% น่าจะยังสามารถคงระดับอัตราเงินเฟ้อเป้าหมายที่ 1-3% ได้ ซึ่งไม่ใช่ระดับที่สูงจนเกินไป และน่าจะสามารถแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างภายในประเทศควบคู่กันได้

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

28 มี.ค.2567	หุ้น	ราคาเทคนิค (บาท)
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	SAFE	22.00
เบญจพล สุทธิ์วนิช บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	BAM	11.00
ภาดล วรรณรัตน์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)	SC	4.00
สุนทร ทองทิพย์ บล.กสิกรไทย	HANA	42.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.ลิเบอเรเตอร์	AAV	2.80

เปิดวาร์ป 6 นักธุรกิจเจนใหม่ 'มินิ วปอ.รุ่น1' ร่วมรุ่น 'อุ๊งอิ๊ง' (1)

● อัญชลี สบายสุข
กรุงเทพธุรกิจ

ความเคลื่อนไหวของคนในครอบครัว **"ชินวัตร"** น่าจับตาอย่างมาก **"อุ๊งอิ๊ง–แพทองธาร ชินวัตร"** เพิ่งได้รับการเปิดเผยว่า เป็น 1 ใน 150 รายชื่อที่ได้เข้าร่วมหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร สำหรับผู้บริหารแห่งอนาคต หรือ วปอ.บอ. รุ่นที่ 1 หรือที่เรียกกันว่า "มินิ วปอ. รุ่นแรก" ซึ่งเป้าประสงค์เพื่อสร้างเครือข่าย ผู้บริหารรุ่นใหม่ระหว่างหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งทหาร ตำรวจ ข้าราชการพลเรือน นักธุรกิจภาคเอกชน และบุคคลทั่วไป

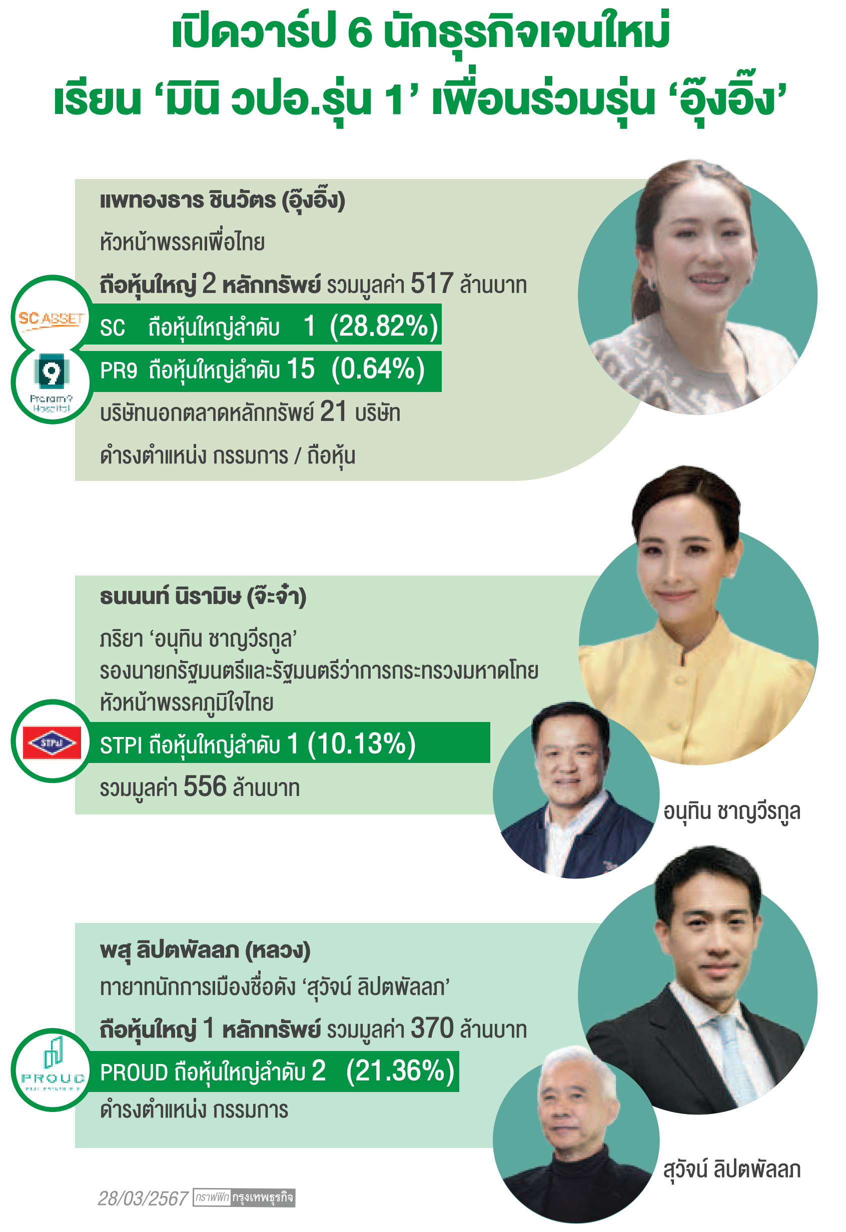
ทั้งนี้ "กรุงเทพธุรกิจ" สำรวจจาก 150 รายชื่อพบว่า มีผู้บริหารรุ่นใหม่ไฟแรงที่มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมที่เป็นเพื่อนร่วมรุ่นของ 'อุ๊งอิ๊ง' รวม 6 ราย

1. แพทองธาร ชินวัตร (อุ๊งอิ๊ง) บุตรสาวคนเล็กของ ทักษิณ ชินวัตร ขณะนี้ "อุ๊งอิ๊ง" มีหลายตำแหน่ง แต่ที่สำคัญคือ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย รองประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ประธานที่ปรึกษาด้านการมีส่วนร่วมและนวัตกรรม พรรคเพื่อไทย

ปัจจุบันพบถือหุ้นใหญ่ 2 หลักทรัพย์ รวมมูลค่า 517.29 ล้านบาท

บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น หรือ SC ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 ส.ค.2566 ถือหุ้นใหญ่ลำดับ 1 จำนวน 1,216,149,870 หุ้น หรือ 28.82% ราคา ณ วันที่ 14 มี.ค.2567 ปิดที่ 3.46 บาทต่อหุ้น มีมูลค่า 420.79 ล้านบาท บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) หรือ PR9 ข้อมูลผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 มี.ค.2567 ถือหุ้นใหญ่ลำดับ 15 จำนวน 5,000,000 หุ้น หรือ 0.64% ราคา ณ วันที่ 14 มี.ค.2567 ปิดที่ 19.30 บาทต่อหุ้น มีมูลค่า 96.5 ล้านบาท

ปัจจุบัน "อุ๊งอิ๊ง" มีชื่อเป็นกรรมการและถือหุ้นนอกตลาดหลักทรัพย์อีก 21 บริษัท



2. ธนนนท์ นิรามิษ (จ๊ะจ๋า)

ภริยา "อนุทิน ชาญวีรกูล" รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย และหัวหน้าพรรคภูมิใจไทย จบปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดีกรีดรัมเมเยอร์งานฟุตบอลประเพณีจุฬาฯ-ธรรมศาสตร์ และเป็นเจ้าของร้านขายอาหารและกาแฟ จ่าจ้า JaJaa Coffee ที่ จ.ระนอง ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อและนามสกุลเป็น "สุภานัน นิราษิท" จากชื่อเดิม วธนนนท์ และ น.ส.ธนนนท์ นิรามิษ

ทั้งนี้จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เปิดเผยบัญชีแสดงทรัพย์สินและหนี้สิน น.ส.ธนนนท์ นิรามิษ แจ้งมีทรัพย์สิน 39,488,041 บาท ได้แก่

เงินฝาก 11,483,141 บาท ทั้งหมด 26 บัญชี ยานพาหนะ 499,000 บาท ซึ่งเป็นรถยนต์ 1 คัน ยี่ห้อ Mercedes Benz C250 CGI 2010 สิทธิและสัมปทาน 4,045,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นกรมธรรม์ประกันชีวิต ทรัพย์สินอื่น 23,460,900 บาท มีหนี้สิน 518,143 บาท เป็นเงินเบิกเกินบัญชี รายได้รวมต่อปีโดยประมาณ 839,520 บาท จากกิจการร้านจ่าจ๋าคอฟฟี่ มีรายจ่ายรวม 2,778,802 บาท

ขณะที่ "อนุทิน ชาญวีรกูล" พบว่า เข้าถือหุ้นใหญ่ STPI หรือ บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) ในนาม บลจ.เกียรตินาคินภัทร (รับโอนจาก รมต.อนุทิน ชาญวีรกูล เพื่อการจัดการทรัพย์สินของรมต.) ลำดับ 1 จำนวน 164,590,285 หุ้น หรือ 10.13% ราคา ณ วันที่ 14 มี.ค.2567 ปิดที่ 3.38 บาทต่อหุ้น มีมูลค่า 556.32 ล้านบาท

3.พสุ ลิปตพัลลภ (หลวง)

ทายาทนักการเมืองชื่อดัง "สุวัจน์ ลิปตพัลลภ" จบการศึกษาจากไฮสคูลที่ Bradfield College และในระดับปริญญาตรีทางด้านการเงินที่ Westminster University และจบปริญญาโททางด้าน real estate development จาก Cass University ประเทศอังกฤษ

ทั้งนี้ถือเป็นนักธุรกิจหนุ่มไฟแรงซึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารกิจการอสังหาริมทรัพย์ของครอบครัวหลายโครงการ และมีความรู้ความชำนาญในแวดวงตลาดเงินและตลาดทุน

ปัจจุบันถือหุ้นใหญ่ PROUD หรือ บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) ลำดับที่ 2 จำนวน 208,046,695 หุ้น หรือ 21.36% ราคา ณ วันที่ 14 มี.ค.2567 ปิดที่ 1.78 บาทต่อหุ้น มีมูลค่า 370.32 ล้านบาท และยังเป็นกรรมการ

กรุงเทพธุรกิจ
ดร.รักษ์ เล่าเรื่อง
● ดร.รักษ์ วรกิจโภคาทร
กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)

ถอดโมเดลการปรับตัวของเกาหลีใต้... เร่งหยุดปัญหาเพื่อสร้างอนาคต

เมื่อพูดถึงต้นแบบของประเทศที่ประสบความสำเร็จทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว หลายท่านคงนึกถึง **"เกาหลีใต้"** ซึ่งใช้ระยะเวลาเพียงราว 50 ปี พลิกฟื้นเศรษฐกิจจากที่เคยเป็นประเทศที่ยากจนที่สุดในโลกในช่วงหลังสงครามเกาหลี (ปี 2493-2496) ก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 10 ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของโลก อีกทั้งปัจจุบันยังมีแบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักในระดับโลกอยู่มากมาย อาทิ Samsung และ Hyundai รวมถึงเป็นผู้นำระดับโลกใน Soft Power ทั้ง K-pop และ K-series

อย่างไรก็ตาม การที่เกาหลีใต้พึ่งพาการค้าสูงถึงกว่า80%ของGDPและสินค้าส่งออก 3 อันดับแรกของเกาหลีใต้มีสัดส่วนสูงถึงราว 1 ใน 3 ของมูลค่าส่งออกรวม ทำให้เกาหลีใต้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงสำคัญจาก**สถานการณ์การค้าโลกที่ไม่แน่นอน** อาทิ ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ประกอบกับ**เกาหลีใต้เองก็มีปัญหาภายในประเทศที่หากไม่เร่งแก้ไขอาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว** McKinsey & Company จึงมองว่า หากเกาหลีใต้ยังติดกับดักความสำเร็จเดิมๆ ไม่รีบปรับตัวหรือแก้ไขปัญหาเหล่านี้ก็จะเหมือนกับ "กบในหม้อน้ำที่เดือดขึ้นเรื่อยๆ" (The Boiled Frog Theory) สำหรับปัจจัยที่เป็นข้อจำกัดในการเติบโตของเกาหลีใต้นั้น ผมสังเกตว่ามี**บางปัจจัยที่คล้ายคลึงกับสถานการณ์ในประเทศไทย** อาทิ

● **วิกฤติด้านประชากร** ที่อาจนำไปสู่การลดลงของการบริโภคและกำลังการผลิตในประเทศ ทั้งนี้ จากข้อมูลของ World Bank เกาหลีใต้เป็นประเทศที่มี**อัตราการเกิดใหม่ต่ำที่สุดในโลก** และมีการคาดการณ์ว่า อัตราส่วนการพึ่งพิง (Age Dependency Ratio) หรือสัดส่วนจำนวนคนที่ต้องการการพึ่งพิง (เด็กและผู้สูงอายุ) ต่อจำนวนประชากรที่อยู่ในวัยทำงานของเกาหลีใต้จะเพิ่มเป็นมากกว่า 100% ในปี 2599 ขณะที่**ประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนาประเทศแรกที่ก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) แล้ว** มีโอกาสเผชิญสถานการณ์ดังกล่าวในอนาคต โดยจากข้อมูล World Population Prospects 2022 ขององค์การสหประชาชาติ (UN) ประมาณการว่าจำนวนประชากรวัยแรงงาน (อายุ 15 ถึง 59 ปี) ของไทยจะลดลงจาก 45 ล้านคนในปี 2564 เหลือเพียง 25 ล้านคนในปี 2616

● **ศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลักถดถอย** หลังจากเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จในการยกระดับอุตสาหกรรมสู่ S-curve ใหม่ จนทำให้ประเทศพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น เซมิคอนดักเตอร์ ยานยนต์ และเคมีภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม **เป็นระยะเวลากว่า 20 ปีแล้วที่สินค้าส่งออกหลักของประเทศยังคงเป็นสินค้าเดิม** ขณะที่ขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าดังกล่าวเริ่มลดลงจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะจากจีน อย่างเซมิคอนดักเตอร์ที่เกาหลีใต้มีส่วนแบ่งตลาดในตลาดโลกลดลงจาก 16% ในปี 2561 เหลือ 10% ในปี 2565 **สำหรับประเทศไทย ตลอดระยะเวลากว่า 10 ปีที่ผ่านมา สินค้าส่งออกหลักของไทยมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนักเช่นเดียวกับเกาหลีใต้**

โดยสินค้าส่งออกสำคัญของไทยหลายรายการเป็นสินค้าที่ตลาดมีแนวโน้มความต้องการลดลงเนื่องจากไม่สอดคล้องกับเทรนด์การบริโภคในปัจจุบัน เช่น รถยนต์สันดาป และชิ้นส่วนฯ และ Hard DiskDrive (HDD) ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกอันดับต้นๆ ของไทยที่กำลังจะถูกแทนที่ด้วยรถยนต์ไฟฟ้า และ Solid State Drive (SSD) ขณะเดียวกันสินค้าไทยที่ยังครองอันดับผู้ส่งออกเบอร์ต้นๆ ของโลกในปัจจุบันกลับมีส่วนแบ่งตลาดลดลง อาทิ ข้าวที่ไทยยังคงติด Top 3 ผู้ส่งออกของโลก แต่มีส่วนแบ่งในตลาดโลกลดลงจาก 21% ในปี 2560 เหลือ 13% ในปี 2565 เนื่องจากเป็นสินค้าพื้นฐานและใช้เทคโนโลยีไม่สูงจึงมีคู่แข่งหน้าใหม่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดได้ง่าย

แนวทางที่ McKinsey & Company แนะนำให้เกาหลีใต้ปรับตัวนั้น ผมคิดว่าผู้ประกอบการไทยสามารถนำมาปรับใช้ได้เช่นกัน ที่สำคัญคือ **การปรับโมเดลธุรกิจจากที่เน้นตลาดในประเทศให้ออกสู่ตลาดโลกมากขึ้น** เนื่องจากตลาดในประเทศมีแนวโน้มที่จะหดตัวลงตามจำนวนประชากรที่ลดลง โดย McKinsey & Company แนะให้เกาหลีใต้ใช้ความแข็งแกร่งของ Soft Power ทั้ง K-pop, K-food และ K-content มาช่วยประชาสัมพันธ์ให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดโลก ขณะที่ไทยเราอาจสร้างโอกาสผ่าน Soft Power อย่าง Thai Series ได้เช่นกัน นอกจากนี้ ยังอาจปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็น Showroom และศูนย์ทดลองสินค้า

เนื่องจากประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการเป็น Tourist Destination ระดับโลกอยู่แล้ว (เว็บไซต์การท่องเที่ยว Travelness เปิดเผยผลสำรวจว่า กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเยือนมากที่สุดในโลกประจำปี 2566 และ The Telegraph สื่อใหญ่ของสหราชอาณาจักรรายงานว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 6 ของโลกจากการจัดอันดับสถานที่ท่องเที่ยวต้องไปในปี 2567) เสมือนการขายสินค้าให้กับคนแปลกหน้าข้างบ้าน สำหรับแนวทางอื่นๆ ที่น่าสนใจ อาทิ **การเปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ** เช่น ความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและแบรนด์แฟชั่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ตลอดจน**ปรับโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมเดิมที่ยังมีศักยภาพด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีใหม่** เช่น การนำ AI มาใช้แทนแรงงานบางส่วนเพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนแรงงาน

ตราบใดที่ผู้ประกอบการไม่ละเลยกับการเรียนรู้ ไม่ติดหลุมพรางของความสำเร็จในอดีต มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ผมเชื่อมั่นว่าพวกเราทุกคนจะไม่เป็นกบตายใจที่ถูกต้มสุกโดยไม่รู้ตัวครับ

Disclaimer : คอลัมน์นี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความคิดเห็นของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

'อาลีบาบา' แนะเส้นทาง **ความสำเร็จยุคแห่ง 'เอไอ'**

กรุงเทพธุรกิจ ● จากช่วงปลายปีที่ผ่านมาซึ่ง **"ChatGPT"** เปิดตัวและได้รับความสนใจอย่างมากจากภาคธุรกิจรวมถึงสาธารณชน ขณะนี้ได้เห็นว่าองค์กรหลายๆ แห่งให้ความสนใจและเริ่มใช้หรือสร้าง **"Generative AI"** ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

หลี่ เฟยเฟย ประธานฝ่ายธุรกิจผลิตภัณฑ์ด้านดาต้าเบส อาลีบาบา คลาวด์ เปิดมุมมองว่า เมื่อเร็วๆ นี้ได้เห็นบทสนทนาที่นำไปสู่การแลกเปลี่ยนความเห็นกันว่าจะใช้เอไอให้มีประสิทธิภาพได้อย่างไรกันแน่

โดยเฉพาะเมื่อจะดำเนินการให้เป็นไปตามความคาดหวังต่างๆ ที่เกิดจากกระแสความคาดหวังที่เกินจริงที่ต้องแลกมาด้วยค่าใช้จ่ายและความซับซ้อนจำนวนมาก

อย่างไรก็ดี โดยพื้นฐานแล้ว **"ข้อมูลคือรากฐานของการทำงานของเอไอ"** ดังนั้นองค์กรต้องมั่นใจว่าข้อมูลได้รับการประมวลผลและปกป้องอย่างเหมาะสม

"ข้อมูลเป็นเส้นเลือดใหญ่หล่อเลี้ยงไม่เพียงแต่โครงสร้างพื้นฐานไอทีทั้งหมดเท่านั้น แต่ยังเป็นฐานให้กับนวัตกรรมทั้งหมดที่มนุษย์"

กล่าวได้ว่า ข้อมูลเป็นตัวจักรที่จะทำให้เกิดการสร้างสรรค์ ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานหลักที่ขับเคลื่อน Generative AI แต่ทั้งนี้ เอไอขององค์กรจะมีประสิทธิภาพเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับวิธีการที่องค์กรบริหารจัดการข้อมูลโดยใช้ฐานข้อมูลได้ถูกต้องเพียงใด

> **ข้อมูลคือรากฐานของการทำงานของเอไอ**
> หลี่ เฟยเฟย

ทำความรู้จักโมเดล 'ฐานข้อมูล'

อาลีบาบาให้ข้อมูลว่า มีฐานข้อมูลประเภทหนึ่งเรียกว่า "Online Transaction Processing (OLTP)" ซึ่งรองรับการประมวลผลธุรกรรมออนไลน์ ช่วยให้ธุรกิจทำธุรกรรมพร้อม กันได้

เช่น ทำธุรกรรมธนาคารทางออนไลน์, ชอปปิง และทำธุรกรรมออนไลน์อื่นๆ ไปด้วย โดยองค์กรจะได้รับคุณประโยชน์จากพื้นที่เก็บข้อมูลส่วนกลาง (data pool) จากการที่ข้อมูลเหล่านี้สะสมอยู่ในฐานข้อมูล

นอกจากนี้ยังมี On-Line Analytical Procession (OLAP) ซึ่งช่วยให้องค์กรวิเคราะห์ข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลได้อย่างทรงประสิทธิภาพ รวดเร็ว โต้ตอบได้ ผ่านความสามารถที่นอกจากจะรวบรวมข้อมูลธุรกรรมแล้ว ยังสามารถรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ได้หลายแห่ง

ทั้งยังมีโมเดลฐานข้อมูลอื่นอีกตระกูลหนึ่งที่เรียกว่า NoSQL ได้รับความนิยมเช่นกัน เพราะช่วยจัดเรียงข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง ซึ่งเป็นความสามารถที่ต่างจากสองโมเดลที่กล่าวมาข้างต้น

ปูทางรับมือ 'เวิร์กโหลดอัจฉริยะ'

อย่างไรก็ดี เมื่อเอไอเกิดขึ้น ทุกคนต่างคาดว่า **โมเดลฐานข้อมูลเวกเตอร์ (vector database)** จะมีการเปลี่ยนโฉมมากที่สุด ซึ่งฐานข้อมูลเวกเตอร์ถูกนำมาใช้เพื่อรับมือกับ **"เวิร์กโหลดอัจฉริยะ"** ด้วยโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLM)

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเข้าใจความหมายที่คาดหวังจากเอไอ โดยไม่ใช่เพียงเข้าใจความหมาย แต่เข้าใจถึงบริบทและความต่างที่ซ่อนอยู่ด้วย

เช่น ข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างต่างๆ อย่างเอกสาร รูปภาพ การบันทึกเสียง วิดีโอ และอื่นๆ ซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนมากกว่า 80% ของข้อมูลทั้งหมดทั่วโลกภายในปี 2593

ท้ายที่สุด เอไอก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับการทำความเข้าใจข้อมูล และจะไม่สามารถทำได้โดยไม่ใช้ฐานข้อมูลเวกเตอร์

ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญมากที่ต้องเพิ่มความรู้ด้านโมเดลภาษาขนาดใหญ่ที่เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งนับเป็นหนึ่งในข้อจำกัดที่สำคัญที่สุดที่โมเดล Generative AI ต้องเผชิญ

แนะใช้คลาวด์แบบ 'ไร้เซิร์ฟเวอร์'

อาลีบาบาระบุว่า สมรรถนะของเอไอไม่ได้จำกัดอยู่ที่อุตสาหกรรมเกมหรือแม้แต่การทำความเข้าใจข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างเท่านั้น

เอไอ สามารถจัดการฐานข้อมูลได้ด้วยตัวเอง เช่น เมื่อพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเหลือน้อย เอไอสามารถแจ้งเตือนไปยังผู้ดูแลระบบให้ระวังเรื่องข้อกำหนดในการจัดเก็บข้อมูล และถามว่าจำเป็นต้องขยายพื้นที่จัดเก็บข้อมูลหรือไม่

นอกจากนี้ เอไอสามารถปรับขนาดพื้นที่จัดเก็บได้อัตโนมัติหากได้รับอนุญาตไว้ ฟังก์ชันเดียวกันนี้สามารถใช้กับขีดความสามารถของ CPU หน่วยความจำ และฟังก์ชันอื่นๆ ได้

อีกทางหนึ่ง ความสามารถนี้มีประโยชน์ต่อการใช้การประมวลผลคลาวด์แบบไร้เซิร์ฟเวอร์ ไร้เซิร์ฟเวอร์หมายถึงไม่ต้องกังวลเรื่องเซิร์ฟเวอร์ที่อยู่เบื้องหลังบริการที่องค์กรใช้อีกต่อไป

จากในอดีต เมื่อมีการซื้อบริการคลาวด์จำเป็นต้องระบุจำนวนเซิร์ฟเวอร์ที่ต้องการใช้งาน เช่น เซิร์ฟเวอร์ที่มี 4 คอร์ และหน่วยความจำ 8 กิกะไบต์ จะมีค่าใช้จ่ายที่สูง การจัดสรรเซิร์ฟเวอร์ที่มีประสิทธิภาพเกินความต้องการใช้งานจริง ย่อมส่งผลให้เกิดการสูญเปล่าของทรัพยากรเซิร์ฟเวอร์

ดังนั้น การประมวลผลแบบไร้เซิร์ฟเวอร์ได้รับการออกแบบมาเพื่อแก้ความท้าทายนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าความจุของเซิร์ฟเวอร์ที่บริการคลาวด์นั้นใช้ตรงกับความต้องการของเวิร์กโหลดอย่างแม่นยำ และปรับให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างไดนามิกของเวิร์กโหลดได้

"การประมวลผลแบบไร้เซิร์ฟเวอร์นี้เป็นหนึ่งในแนวทางที่จะได้รับประสิทธิภาพที่ดีที่สุดของทั้งสองโลก ด้วยการรวมเอไอกับการประมวลผลคลาวด์แบบไร้เซิร์ฟเวอร์"

ท้ายที่สุด วิธีการที่ใช้เอไอทำงานให้โดยการทำงานกับฐานข้อมูลที่เหมาะสมอย่างไรนั้น เป็นตัวกำหนดว่าองค์กรจะขับเคลื่อนเทรนด์ด้านเอไอสู่ความสำเร็จหรือถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

อันดับดาวน์โหลดแอปพลิเคชันไทยสูงสุด

THAIWARE

ประจำวันที่ 11 - 24 มีนาคม 2567

อันดับ	ชื่อโปรแกรม	จำนวนดาวน์โหลด
1	Lazada (App ช้อปปิ้ง ซื้อสินค้าออนไลน์ จากเว็บ Lazada)	856
2	Thai Karaoke (App คาราโอเกะเพลงไทย) 1.3	541
3	Keyboard ManMan (App คีย์บอร์ด Android ภาษาไทย)	493
4	Kanban Board (App เตือนความจำ Kanban Board เตือนสิ่งที่ต้องทำ)	439
5	Krungthai NEXT (App ธนาคารกรุงไทย ดูยอดเงิน โอนเงิน สะดวกง่ายดาย Krungthai NEXT)	388
6	SCB EASY (App ธนาคารไทยพาณิชย์ ธุรกรรมทางการเงิน ตลอด 24 ชั่วโมง SCB EASY)	343
7	Dinosaur Egg Hunter (App เกมส์ยิงไข่ไดโนเสาร์)	301
8	Junior PassHacker (โปรแกรมช่วยแตกไฟล์ Winrar หรือ Winzip ที่มีรหัส) Pro	266
9	Bualuang mBanking (App ธนาคารกรุงเทพ ธุรกรรมออนไลน์ง่ายทุกเวลา Bualuang mBanking)	228
10	SmartTA (App ตอกบัตร SmartTA ลงเวลาการทำงาน ฟรี)	180

ที่มา : Thaiware.com

คลื่นลูกใหม่ : เลอโนโวพาเหรดสินค้าใหม่เสริมแกร่งการทำตลาดภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เปิดตัวคอนซูเมอร์พีซีรุ่นล่าสุดที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเอไอ โปรเซสเซอร์ Intel® Core Ultra ใหม่ พร้อมด้วยฟีเจอร์ Copilot ในระบบปฏิบัติการวินโดว์ 11 ตอบโจทย์การใช้งานยุคดิจิทัลที่ต้องการความเร็วและสร้างสรรค์ได้มากกว่าที่เคย

ธนาคารกรุงเทพ

คำบอกกล่าวเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

ด้วยคณะกรรมการธนาคารได้มีมติให้เรียกประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 31 ในวันที่ 11 เมษายน 2567 เวลา 15.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. รับทราบรายงานกิจการประจำปี 2566
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอรายงานกิจการประจำปี 2566 ซึ่งรายงานผลการดำเนินงานของธนาคาร และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบ

2. พิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของธนาคารในปี 2566 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

3. พิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ดังนี้
1) จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมายรวมจำนวน 1,000,000,000 บาท โดยสำหรับงวดมกราคม - มิถุนายน 2566 จัดสรรจำนวน 500,000,000 บาท (ซึ่งได้มีการดำเนินการแล้วตามงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566) และสำหรับงวดกรกฎาคม - ธันวาคม 2566 จำนวน 500,000,000 บาท
2) จัดสรรเป็นสำรองทั่วไปจำนวน 5,000,000,000 บาท โดยได้ดำเนินการแล้วในงวดมกราคม - มิถุนายน 2566
3) จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 สำหรับหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 7.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,361,900,258 บาท คิดเป็นอัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิร้อยละ 35.60 โดยเป็นเงินปันผลที่จ่ายจากกำไรสะสม ซึ่งธนาคารได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายอีกในอัตราหุ้นละ 5.00 บาท ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 24 เมษายน 2567

4. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ
ความเห็นคณะกรรมการ - คณะกรรมการธนาคาร (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 7 ท่าน ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามกระบวนการที่ธนาคารกำหนด และมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของธนาคารได้แก่ นายชัชวิน เจริญรัชต์ภาคย์ นายโชคชัย นิลเจียรสกุล นายบัณฑิต เอื้ออาภรณ์ นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล นายสุวรรณ แทนสถิตย์ Mr. Chong Toh และนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากลั่นกรองตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และมีความเห็นว่า กรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 7 ท่าน ได้แก่ นายชัชวิน เจริญรัชต์ภาคย์ นายโชคชัย นิลเจียรสกุล นายบัณฑิต เอื้ออาภรณ์ นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล นายสุวรรณ แทนสถิตย์ Mr. Chong Toh และนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของธนาคาร มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ วิสัยทัศน์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต มีความเต็มใจ และพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ ซึ่งที่ผ่านมา ผลการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการได้สร้างคุณประโยชน์ให้ธนาคารเป็นอย่างมาก ดังเห็นได้จากผลประกอบการของธนาคาร ทั้งนี้ กรรมการทั้ง 7 ท่าน ได้รับความเห็นชอบจากธนาคารแห่งประเทศไทยแล้ว
นายโชคชัย นิลเจียรสกุล นายบัณฑิต เอื้ออาภรณ์ และนางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล มีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระ สำหรับ นายชัชวิน เจริญรัชต์ภาคย์ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับธนาคาร โดยมีวงเงินสินเชื่อเกิน 20 ล้านบาท และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่มีวงเงินสินเชื่อกับธนาคารเกิน 20 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการธนาคาร (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาคุณสมบัติกรรมการอิสระของนายชัชวิน เจริญรัชต์ภาคย์ ในประเด็นเรื่องความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว ตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม แล้ว มีความเห็นว่า การแต่งตั้งนายชัชวิน เจริญรัชต์ภาคย์ เป็นกรรมการอิสระ ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ จึงถือว่า ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระในเรื่องการมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวได้รับการผ่อนผันตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่ 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ที่แก้ไขเพิ่มเติม) คณะกรรมการธนาคาร (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นายชัชวิน เจริญรัชต์ภาคย์ นายโชคชัย นิลเจียรสกุล นายบัณฑิต เอื้ออาภรณ์ และนางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล มีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการอิสระ และที่ผ่านมา ได้ให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร
ดังนั้น คณะกรรมการธนาคาร (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง นายชัชวิน เจริญรัชต์ภาคย์ นายโชคชัย นิลเจียรสกุล นายบัณฑิต เอื้ออาภรณ์ นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล นายสุวรรณ แทนสถิตย์ Mr. Chong Toh และนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง
อนึ่ง ธนาคารได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ซึ่งเปิดเผยในเว็บไซต์ของธนาคาร ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลใดมายังธนาคาร

5. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการใหม่
ความเห็นคณะกรรมการ - คณะกรรมการธนาคารเห็นชอบตามข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งนายวีระพัฒน์ ถกลศรี เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งนายวีระพัฒน์ ถกลศรีได้ผ่านการพิจารณาตามกระบวนการที่ธนาคารกำหนดและมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของธนาคาร และได้รับความเห็นชอบจากธนาคารแห่งประเทศไทยแล้ว โดยนายวีระพัฒน์ ถกลศรี เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร อย่างไรก็ตาม นายวีระพัฒน์ ถกลศรี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่มีวงเงินสินเชื่อกับธนาคารมูลค่าเกิน 20 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการธนาคารได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม แล้ว มีความเห็นว่า การแต่งตั้งนายวีระพัฒน์ ถกลศรี เป็นกรรมการอิสระ ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ จึงถือว่า ข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระในเรื่องการมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับธนาคารเกินมูลค่าที่กำหนดได้รับการผ่อนผันตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ที่แก้ไขเพิ่มเติม) ดังนั้น นายวีระพัฒน์ ถกลศรี มีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวกับกรรมการอิสระ
อนึ่ง ธนาคารได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด ซึ่งเปิดเผยในเว็บไซต์ของธนาคาร ปรากฏว่า ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลใดมายังธนาคาร

6. รับทราบค่าตอบแทนกรรมการปี 2566
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบค่าตอบแทนกรรมการ

7. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี
ความเห็นคณะกรรมการ - เห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งนางนิสากร ทรงมณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5035 และหรือ นายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4301 และหรือ นายกษิติ เกตุสุริยงค์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8833 แห่งบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของธนาคารประจำปี 2567 และพิจารณาอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2567 เป็นเงินจำนวน 22,491,000 บาท ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแล้ว

8. เรื่องอื่นๆ

ทั้งนี้ ธนาคารกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ครั้งที่ 31 ในวันที่ 7 มีนาคม 2567 จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น และเพื่อให้การลงทะเบียนเพื่อเข้าประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ใคร่ขอให้ท่านผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะโปรดนำแบบแจ้งการประชุม และหรือ หนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมนี้ที่ได้มีการระบุชื่อผู้ถือหุ้น และได้มีการจัดพิมพ์บาร์โค้ดไว้ พร้อมด้วยเอกสารแสดงตนเพื่อการเข้าร่วมประชุม มาแสดงต่อเจ้าหน้าที่ธนาคารเพื่อลงทะเบียนในวันประชุมด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

นอกจากนี้ ธนาคารขอแจ้งให้ท่านทราบวัตถุประสงค์และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตามรายละเอียดที่ปรากฏในหนังสือแจ้งการคุ้มครองส่วนบุคคล (Privacy Notice) ซึ่งท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ https://www.bangkokbank.com/th-TH/Privacy-Notice หรือสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code)

อนึ่ง ท่านสามารถส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมครั้งนี้ล่วงหน้ามายังเลขานุการบริษัทได้ทางอีเมลที่ corporatesecretary@bangkokbank.com หรือทางไปรษณีย์มาที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ชั้น 25 เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 หรือทางโทรสารหมายเลข 02-231-4890 โดยระบุที่อยู่ที่ธนาคารสามารถติดต่อกลับได้

กอบศักดิ์ ภูตระกูล
(นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล)
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่
และเลขานุการบริษัท

BBLAM

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 27 มีนาคม 2567 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.4865	11.4866	11.4865	36,916,730,714.42
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.6759	13.6760	13.6759	88,935,827,362.21
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.8502	12.8503	12.8502	19,383,902,123.53
	4	มี ****	บัวหลวงเพิ่มพูน**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	10.1028	10.1029	10.1028	514,164,637.98
	3	ไม่มี	บัวหลวงธนรัฐ 14/23		10.1069	N/A	10.1069	3,486,896,025.92
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		17.2862	17.2863	17.2430	443,723,972.89
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		20.5380	20.5381	20.3327	199,567,512.55
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.8461	12.8462	12.8461	7,911,266,161.02
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.0496	10.0497	10.0496	2,422,470,401.12
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัม**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	11.3234	11.3801	11.3234	3,873,060,507.32
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.3485	10.4003	10.3485	268,969,259.93
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.6413	10.6946	10.6413	533,297,823.39
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	11.0836	11.1391	11.0836	451,224,206.17
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		2.8336	2.8337	2.8053	3,148,362,450.02
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		1.9509	1.9510	1.9509	652,802,609.99
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		6.3734	6.3735	6.3097	2,877,814,951.31
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		18.1550	18.1551	17.9735	1,450,192,684.95
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small Mid Equity		7.5813	7.6572	7.5813	173,401,844.15
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		39.4670	39.4671	39.0724	2,604,086,156.16
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		33.2732	33.2733	32.9405	671,754,193.82
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		9.8444	9.8445	9.7460	414,624,890.88
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		8.3727	8.3728	8.2890	203,670,703.20
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		30.6841	30.6842	30.3773	1,724,659,807.55
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.5359	17.5360	17.3606	592,743,570.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		42.0831	42.0832	41.6623	8,125,872,915.76
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		12.1551	12.2767	12.1551	330,688,914.19
FIF	4	มี ***	บัวหลวงไดนามิก บอนด์**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.0806	10.1311	10.0806	5,595,684,434.85
	6	มี ****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เฮดจ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	11.9336	11.9933	11.9336	142,694,989.80
	6	มี ******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	13.3891	13.4561	13.3891	59,331,739.78
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	10.2005	10.2006	10.0985	590,766,174.85
	6	มี ***	บัวหลวงภารตะ**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	16.5236	16.6889	16.5236	2,125,297,628.13
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	7.1160	7.1872	7.1160	5,669,647,876.82
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนาม**		10.7266	10.8876	10.7266	3,411,515,531.79
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่า**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.3786	10.5343	10.3786	1,849,610,332.27
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	13.6726	13.8094	13.6726	4,921,193,762.97
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	18.0920	18.2730	18.0920	4,080,797,158.24
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	11.3282	11.4415	11.3282	2,524,181,225.94
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	9.4198	9.5141	9.4198	2,178,596,137.42
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืน**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	11.8982	12.0172	11.8982	3,708,343,813.28
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.8657	10.9744	10.8657	377,237,463.66
	6	มี ***	บัวหลวงฟินเทค**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	6.4270	6.5235	6.4270	760,547,471.24
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	8.9622	9.0967	8.9622	229,979,741.32
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	40.2896	40.2897	39.8867	5,663,446,133.37
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	29.9450	30.2445	29.9450	9,139,456,274.38
ALTERNATIVE	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		17.5249	17.5460	17.5039	1,332,750,216.13
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์**		8.5198	8.5625	8.5198	1,285,403,265.46
RMF	2	มี *****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.9204	11.9205	11.9204	6,653,780,150.55
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.4346	15.4347	15.4346	10,917,253,231.18
	4	มี ***	บัวหลวง ไดนามิก บอนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.1657	10.1658	10.1657	359,105,074.92
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9913	14.9914	14.9913	4,461,450,424.39
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		50.4334	50.4335	50.4334	19,461,252,040.65
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.2433	10.2434	10.2433	88,091,581.00
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 55 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.3785	10.3786	10.3785	95,609,177.45
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพส์ 100 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.7898	10.7899	10.7898	48,835,942.42
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		76.6622	76.6623	76.6622	11,189,237,648.10
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.1568	26.1569	26.1568	8,247,936,743.45
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.8639	10.8640	10.8639	1,085,173,190.31
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.1066	10.1067	10.1066	3,244,393,804.30
	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.0104	10.0105	10.0104	2,790,223,375.46
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		7.9338	7.9339	7.9338	4,163,962,779.01
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.2631	11.2632	11.2631	931,346,519.76
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	15.0289	15.0290	15.0289	2,283,215,995.47
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเอแชร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	5.8369	5.8370	5.8369	3,194,932,793.65
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		10.6379	10.6380	10.6379	3,315,335,757.76
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.5800	10.5801	10.5800	491,855,669.99
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ* ,**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	11.3340	11.3341	11.3340	552,731,278.46
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	17.2978	17.2979	17.2978	2,028,728,907.28
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	8.0676	8.0677	8.0676	497,168,624.38
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	9.4304	9.4305	9.4304	440,522,146.33
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการเลี้ยงชีพ *,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	9.8837	9.8838	9.8837	1,962,069,783.05
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	11.5614	11.5615	11.5614	131,472,285.92
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	9.8920	9.8921	9.8920	194,883,245.46
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	15.0332	15.0333	15.0332	8,333,900,055.36
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	24.7706	24.7707	24.7706	12,040,291,808.57
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		16.9006	16.9007	16.9006	2,151,590,700.18
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน&อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		8.9585	8.9586	8.9585	293,948,203.46
LTF	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		7.8938	7.8939	7.8938	6,297,839,083.05
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว		8.4811	8.4812	8.4811	1,029,605,334.30
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		24.0263	24.0264	24.0263	20,476,531,881.41
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		32.7983	32.7984	32.7983	36,660,773,261.36
SSF	5	มี ***	บัวหลวงอินคัมเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.4280	10.4281	10.4280	358,046,307.69
	4	มี ***	บัวหลวง ไดนามิก บอนด์ เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.1258	10.1259	10.1258	65,047,228.00
	5	ไม่มี	บัวหลวง 70/30 เพื่อการออม*		9.7134	9.7135	9.7134	2,404,366,394.00
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นไทยเพื่อการออม*		11.8620	11.8621	11.8620	3,307,245,957.17
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	5.0564	5.0565	5.0564	405,630,189.56
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	13.9340	13.9341	13.9340	396,565,795.34
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.4533	10.4534	10.4533	185,957,646.95
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 26 มีนาคม 2567	9.5406	9.5407	9.5406	115,136,344.04
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	9.6214	9.6215	9.6214	1,207,958,196.37
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	8.7118	8.7119	8.7118	194,925,139.34
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	9.8388	9.8389	9.8388	416,679,718.71
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	9.7389	9.7390	9.7389	49,606,568.86
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	10.4402	10.4403	10.4402	178,095,432.98
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 25 มีนาคม 2567	13.5468	13.5469	13.5468	874,843,191.40
Thai ESG	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลไทยเพื่อความยั่งยืน*		10.1689	10.1690	10.1689	1,046,293,968.42
MF for PVD	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.3464	10.3465	10.3464	1,697,441,219.93
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.5023	10.5024	10.4498	23,743,986,450.63
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		7.6689	7.6690	7.5923	5,755,719,513.20

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนดังกล่าวยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะเวลาการถือครอง รายละเอียดโปรดอ่านหนังสือชี้ชวน

** ราคาขายหรือราคารับซื้อคืนจะประกาศภายในระยะเวลาที่กำหนดในหนังสือชี้ชวน *** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน

**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ ***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้เต็มจำนวน

****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ******* ราคารับซื้อคืนจะประกาศในช่วงวันทำการที่เปิดรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ รายละเอียดโปรดอ่านหนังสือชี้ชวน

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 27 มีนาคม 2567 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	624,192,788.56	17.3178	17.3179	17.3178
แอสเซทพลัส ตราสารหนี้ เดลี่ พลัส	ASP-DPLUS	25,997,307,207.14	11.0765	11.0766	11.0765
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	234,477,550.07	12.3700	12.5247	12.3700
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ ชนิดสะสมมูลค่า	ASP-SME-A	1,330,156,297.30	17.4038	17.6214	17.4038
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ ชนิดผู้ลงทุนพิเศษ	ASP-SME-I	15,549,190.58	17.4049	17.4050	17.4049
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	311,447,529.16	35.1753	35.1754	35.1753
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	522,997,835.94	15.8730	15.8731	15.8730
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	186,509,188.89	31.0192	31.0193	31.0192
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-GLTF-T*	221,343,653.48	29.7772	29.7773	29.7772
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว ชนิดจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-LTF-T*	179,224,083.04	14.8145	14.8146	14.8145
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-SMELTF-T*	467,148,329.70	14.3395	14.3396	14.3395
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-SMERMF	48,772,188.95	9.6036	9.6037	9.6036
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	48,515,277.76	16.7997	16.8418	16.7997
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	111,172,331.50	9.2946	9.3179	9.2946
แอสเซทพลัส ไทย ท็อป 12	ASP-T12	432,787,224.99	10.8604	10.9963	10.8604
แอสเซทพลัส หุ้นไทยเพื่อความยั่งยืน	ASP-ThaiESG	53,304,362.01	9.8739	9.8740	9.8739
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 26 มีนาคม 2567					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิททูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	68,385,255.74	10.0536	10.2045	10.0536
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน	ASP-DIGIBLOC	536,295,034.36	7.9881	8.0881	7.9881
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DIGIBLOCRMF	67,271,547.29	8.2936	8.2937	8.2936
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	186,694,190.09	12.1470	12.2989	12.1470
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	91,807,605.07	10.7504	10.7505	10.7504
แอสเซทพลัส ยุโรป โกรท	ASP-EUG	158,465,875.19	7.6942	7.7905	7.6942
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	1,183,954,612.70	7.8315	7.9295	7.8315
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-EVOCHINARMF	140,096,546.43	4.4700	4.4701	4.4700
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	537,417,720.34	13.1882	13.3532	13.1882
แอสเซทพลัส เจแปน ไฮ คอนวิคชั่น	ASP-JHC	320,721,147.99	8.9752	9.0875	8.9752
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้	ASP-POWER	259,135,201.79	3.9730	4.0228	3.9730
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-POWERRMF	50,064,895.71	3.2525	3.2526	3.2525
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	305,887,341.07	12.7147	12.8737	12.7147
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	148,409,092.29	11.2530	11.2531	11.2530
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	221,384,981.89	52.5620	52.6935	52.5620
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์	ASP-TOPBRAND	326,132,917.02	14.1077	14.2841	14.1077
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-TOPBRANDRMF	13,177,311.42	10.6332	10.6333	10.6332
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,407,338,645.86	10.0212	10.1466	10.0212
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	847,601,427.92	11.3890	11.3891	11.3890
แอสเซทพลัส เอ็กซ์ตร้า โกรท	ASP-X	299,984,164.18	8.9107	9.0222	8.9107
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มีนาคม 2567					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	45,138,245.11	5.6800	5.7653	5.6800
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	61,817,603.73	13.2779	13.4772	13.2779
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	208,661,914.23	12.8174	12.9777	12.8174
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	513,109,989.78	22.4442	22.7249	22.4442

* มูลค่าหน่วยลงทุนกอง ASP-GLTF-A, ASP-LTF-A และ ASP-SMELTF-A มีค่าเท่ากับ ASP-GLTF-T, ASP-LTF-T และ ASP-SMELTF-T ตามลำดับ จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 27 มีนาคม 2567

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อินคัม พลัส (Class R)	11.1259	11.1816	11.1259	614,519,561.82
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class A)	63.9586	64.6303	63.9586	3,251,619,225.70
ทวีทุน	46.8689	47.3377	46.8689	487,511,172.37
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class A)	18.0822	18.2631	18.0822	570,201,146.18
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน (Class A)	18.9391	19.1286	18.9391	216,855,778.24
ESG หุ้นไทยยั่งยืน (Class A)	12.2450	12.3676	12.2450	15,329,010.64
หุ้นไทย Well-being (Class A)	9.8443	9.9428	9.8443	134,105,297.40
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.4081	15.4082	15.4081	286,403,070.47
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	58.6015	58.6016	58.6015	1,002,298,617.50
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	68.3060	68.3061	68.3060	515,618,798.76
สแตรทิจิก เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	7.4966	7.4967	7.4966	213,259,287.44
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.1477	14.1478	14.1477	214,423,954.07
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	16.7101	16.7102	16.7101	355,102,656.12
ฟิกซ์ อินคัม ซีเล็ค (Class SSF)	11.0120	11.0121	11.0120	17,934,249.55
อินคัม พลัส (Class SSF)	11.1744	11.1745	11.1744	24,832,409.79
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class SSF)	63.9755	63.9756	63.9755	159,214,936.64
หุ้นทุน เพื่อการออม (Class SSF)	12.1471	12.1472	12.1471	68,973,633.25
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class SSF)	18.0833	18.0834	18.0833	35,720,718.26

TISCO My Funds
เปิดบัญชีกองทุนรวมผ่านแอปได้แล้ววันนี้
WWW.TISCOASSET.COM
0 2633 6000 กด 4 TISCO @TISCOMyFunds
ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 27 มีนาคม 2567 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น-ชนิดเพื่อการลงทุน	1,641,903,885.77	13.9440	13.9441	13.9440
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	2,483,780,358.98	11.0467	11.0468	11.0467
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม-ชนิดเพื่อการลงทุน	637,305,684.93	10.0767	10.0768	10.0767
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50 -ชนิดผู้ลงทุนทั่วไป	739,990,238.18	19.9124	19.9324	19.8925
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดรับเงินปันผล	3,017,331,649.18	7.0610	7.1317	7.0610
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโน	120,985,980.68	7.2445	7.3170	7.2445
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป-ชนิดผู้ลงทุนทั่วไปที่รับเงินปันผล	170,123,787.53	13.3627	13.4964	13.3627
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดเพื่อการลงทุน	2,556,845,220.22	9.3883	9.4353	9.3883
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	1,443,746,930.53	18.9145	18.9146	18.9145
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	5,232.07	19.2503	19.3467	19.2503
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	84,733,098.43	29.3407	29.3408	29.3407
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	13,540.48	29.3407	29.4875	29.3407
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	144,940,800.97	9.3012	9.3013	9.3012
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	3,075.84	9.3010	9.3476	9.3010
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (1)	1,819,481,454.44	14.6659	14.6660	14.6659
เอ็มเอฟซี ตลาดเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	293,054,077.71	13.1488	13.1489	13.1488
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	1,198,596,084.52	68.5711	68.5712	68.5711
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	229,303,208.80	8.6567	8.6568	8.6567
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 25 มีนาคม 2567				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชันแนล สมาร์ท ฟันด์	40,624,845.91	9.2618	9.2619	9.2618
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	331,919,285.95	10.3345	10.4379	10.3345
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์-ชนิดผู้ลงทุน	120,060,765.06	8.7943	8.8823	8.7943
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	161,362,780.67	9.9944	10.0944	9.9944
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	35,788,595.47	9.9795	10.0794	9.9795

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ
โทร. 02-338-3333
• อัลเลียซ ต่อ 3561
allias_sae@nationgroup.com
• เชลงพจน์ ต่อ 3155
chalengpot@nationgroup.com

Warrant Information

ประจำวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2567

Warrant KGI		Market price (Bt) Warrant	Underlying	Theoritical Value (Bt)	Premium on B/S	All in Premium	Gearing (x)	Exercise Ratio (1:x)	Exercise Price (Bt)	Volatility*	1 Mth avg daily turnover (000 Bt)	Last Exercise date
A5-W2		0.02	3.22	0.00	nm	56%	161.00	1.00000	5.00	38.16%	64.24	07-มิ.ย.-2024
A5-W3		0.06	3.22	0.00	nm	160%	53.67	1.00000	8.30	38.16%	120.38	06-ธ.ค.-2024
ABM-W1		0.17	1.25	0.02	607%	58%	7.35	1.00000	1.80	33.82%	14.35	22-ธ.ค.-2024
AJA-W3		0.09	0.28	0.11	-16%	-4%	3.33	1.07100	0.19	50.99%	10,868.34	30-ส.ค.-2024
AJA-W4		0.13	0.28	0.03	406%	89%	2.15	1.00000	0.40	50.99%	5,590.09	31-มี.ค.-2025
AKR-W2		0.06	1.01	0.02	224%	5%	16.83	1.00000	1.00	10.20%	212.36	30-พ.ค.-2024
AKS-W5		0.01	0.01	0.00	nm	253%	1.07	1.07000	0.03	204.85%	0.63	06-ธ.ค.-2024
APURE-W3		0.31	4.52	0.00	nm	56%	15.16	1.03948	6.73	16.12%	2,026.98	28-ธ.ค.-2024
AQUA-W3		0.01	0.35	0.00	nm	246%	35.00	1.00000	1.20	23.92%	2.52	31-พ.ค.-2024
ASW-W1		0.01	8.05	0.00	nm	49%	805.00	1.00000	12.00	10.20%	3.51	18-พ.ค.-2024
ASW-W2		0.02	8.05	0.00	nm	49%	402.50	1.00000	12.00	10.20%	9.79	24-ต.ค.-2024
BE8-W1		4.50	27.50	1.91	135%	189%	6.11	1.00000	75.00	53.48%	33.54	31-พ.ค.-2026
BEYOND-W2		1.67	11.50	1.76	-5%	1%	6.89	1.00000	10.00	21.63%	57.97	30-ส.ค.-2024
BIOTEC-W2		0.11	0.40	0.06	77%	53%	3.64	1.00000	0.50	41.42%	465.63	31-มี.ค.-2026
BM-W3		1.55	2.82	1.67	-7%	-6%	1.82	1.00000	1.10	17.66%	13.94	24-มิ.ย.-2025
BROOK-W6		0.09	0.62	0.10	-6%	4%	7.90	1.14700	0.57	52.00%	1,751.29	12-ก.ค.-2024
BROOK-W7		0.28	0.62	0.07	301%	122%	2.55	1.15000	1.13	52.00%	1,203.04	12-ก.ค.-2026
BRR-W2		0.70	4.98	0.02	4126%	175%	7.11	1.00000	13.00	30.59%	3,054.42	13-ก.พ.-2026
BR-W1		0.12	2.58	0.00	nm	98%	21.50	1.00000	5.00	16.12%	76.64	31-ส.ค.-2026
BTS-W7		0.01	5.75	0.00	nm	100%	595.70	1.03600	11.49	14.42%	93.93	07-พ.ย.-2024
BTS-W8		0.09	5.75	0.00	nm	152%	66.19	1.03600	14.39	14.42%	343.36	20-พ.ย.-2026
B-W8		0.01	0.12	0.01	-18%	158%	12.00	1.00000	0.30	54.92%	44.34	13-พ.ย.-2026
CEN-W5		0.27	2.14	0.26	5%	13%	7.93	1.00000	2.14	16.12%	18.14	12-พ.ค.-2026
CGH-W4		0.01	0.65	0.00	nm	94%	65.00	1.00000	1.25	20.40%	1.19	30-พ.ค.-2024
CHAYO-W3		0.55	5.05	1.37	-60%	89%	9.18	1.00000	9.00	94.85%	1,869.79	07-ธ.ค.-2025
CHO-W3		0.01	0.15	0.00	nm	nm	5.22	0.34800	3.16	64.90%	3.48	28-มิ.ย.-2024
CIG-W10		0.05	0.08	0.01	nm	588%	1.60	1.00000	0.50	56.32%	0.00	06-ก.ค.-2028
CIG-W9		0.05	0.08	0.01	nm	588%	1.60	1.00000	0.50	56.32%	148.25	09-พ.ค.-2028
CI-W2		0.01	0.61	0.00	nm	66%	61.00	1.00000	1.00	27.93%	21.35	31-พ.ค.-2024
COLOR-W2		0.02	1.33	0.00	nm	30%	66.50	1.00000	1.71	14.42%	3.96	31-พ.ค.-2024
CPANEL-W1		1.92	6.10	1.82	5%	13%	3.18	1.00000	5.00	47.29%	12.33	15-มิ.ย.-2025
CV-W1		0.22	0.53	0.22	2%	36%	2.41	1.00000	0.50	37.47%	6,515.58	22-ก.พ.-2029
DCON-W3		0.07	0.46	0.08	-10%	2%	6.57	1.00000	0.40	21.63%	365.43	04-ก.ค.-2025
DEMCO-W7		1.05	3.26	0.19	444%	40%	3.10	1.00000	3.50	24.98%	23,956.04	08-ธ.ค.-2024
DITTO-W1		4.18	23.70	4.40	-5%	55%	6.81	1.20100	33.30	63.28%	65.50	19-พ.ค.-2025
DV8-W2		0.07	0.44	0.01	nm	98%	6.29	1.00000	0.80	35.33%	3.66	16-ก.ค.-2025
ECF-W4		0.01	0.95	0.00	nm	112%	95.00	1.00000	2.00	14.42%	4.36	02-มิ.ย.-2024
ECL-W4		0.01	1.46	0.00	nm	38%	146.00	1.00000	2.00	17.66%	7.31	20-ก.ค.-2024
EE-W1		0.01	0.26	0.00	nm	162%	38.55	1.48250	0.67	26.00%	36.72	10-มี.ค.-2025
EFORL-W6		0.04	0.20	0.00	nm	nm	5.00	1.00000	2.50	55.39%	10.37	31-พ.ค.-2025
EKH-W1		1.46	7.70	2.53	-42%	-5%	5.62	1.06600	5.91	63.28%	670.87	14-พ.ย.-2024
EP-W4		0.14	2.66	0.00	nm	217%	19.00	1.00000	8.30	10.20%	83.65	29-มิ.ย.-2025
ERW-W3		1.70	4.58	1.61	6%	3%	2.69	1.00000	3.00	19.08%	648.83	14-มิ.ย.-2024
FLOYD-W1		0.01	1.25	0.00	nm	45%	138.88	1.11100	1.80	46.73%	26.30	30-พ.ค.-2024
GEL-W5		0.02	0.20	0.00	nm	160%	10.00	1.00000	0.50	31.43%	40.69	20-มิ.ย.-2025
GIFT-W2		2.06	4.98	3.42	-40%	-27%	2.42	1.00000	1.60	38.16%	13,200.42	30-ธ.ค.-2024
GLOCON-W5	SP	0.01	0.28	0.00	nm	439%	28.00	1.00000	1.50	28.84%	0.02	29-มี.ค.-2024
GLORY-W1		0.48	1.39	0.58	-18%	6%	2.90	1.00000	1.00	39.50%	38.03	16-พ.ย.-2027
HYDRO-W2		0.04	0.25	0.03	22%	76%	6.25	1.00000	0.40	40.79%	22.85	05-ก.พ.-2027
IIG-W1		1.89	10.80	0.00	nm	214%	5.71	1.00000	32.00	33.05%	24.30	22-ม.ค.-2025
IP-W2		0.46	9.20	0.00	nm	122%	20.00	1.00000	20.00	19.08%	2,004.17	20-มิ.ย.-2025
ITEL-W4		0.01	2.52	0.00	nm	357%	252.00	1.00000	11.50	22.80%	15.52	10-ก.ค.-2024
JCKH-W1		0.01	0.03	0.00	nm	462%	4.64	1.54800	0.16	99.14%	0.00	15-ก.ค.-2024
JCKH-W2		0.02	0.03	0.01	nm	67%	1.50	1.00000	0.03	99.14%	9.42	14-พ.ย.-2024
JMART-W4		1.70	14.80	2.17	-22%	-1%	9.89	1.13582	13.21	33.05%	129.18	18-มิ.ย.-2024
JMART-W5		1.56	14.80	0.00	nm	328%	10.73	1.13057	61.92	33.05%	28.27	25-ก.ค.-2025
JMT-W4		1.20	22.10	0.00	nm	312%	18.47	1.00267	89.76	31.43%	626.83	27-ธ.ค.-2024
JSP-W1		0.22	2.52	0.16	36%	8%	11.45	1.00000	2.50	23.92%	1,051.71	30-ส.ค.-2024
J-W2		0.06	1.87	0.00	nm	237%	31.17	1.00000	6.25	21.63%	2.77	07-มิ.ย.-2024
J-W3		0.23	1.87	0.00	nm	394%	8.13	1.00000	9.00	21.63%	4.98	05-มิ.ย.-2026
J-W4		0.33	1.87	0.04	826%	83%	5.67	1.00000	3.10	21.63%	54.66	31-ก.ค.-2026
KGEN-W2		0.37	0.89	0.05	697%	166%	2.41	1.00000	2.00	43.27%	314.82	31-ก.ค.-2026
KKP-W6		1.66	51.00	0.09	1811%	41%	30.72	1.00000	70.00	12.49%	903.47	17-มี.ค.-2026
KUN-W1		0.01	1.61	0.00	nm	75%	161.00	1.00000	2.80	14.42%	0.24	27-เม.ย.-2024
KUN-W2		0.08	1.61	0.00	nm	42%	20.13	1.00000	2.20	14.42%	6.92	15-ส.ค.-2025
K-W2		0.29	1.22	0.42	-32%	-11%	4.21	1.00000	0.80	36.06%	77.39	14-พ.ค.-2024
LEO-W1		0.27	4.28	0.00	nm	420%	15.85	1.00000	22.00	21.63%	1,234.56	26-ก.ค.-2024
LIT-W2		0.29	1.05	0.00	nm	118%	3.62	1.00000	2.00	19.08%	365.57	31-มี.ค.-2025
MBAX-W2		0.22	3.10	0.18	25%	4%	14.09	1.00000	3.00	19.08%	132.54	15-ก.ย.-2024
MBK-W2		16.10	17.60	16.54	-3%	-2%	1.21	1.10910	2.70	17.66%	578.68	15-พ.ค.-2024
MBK-W3		15.60	17.60	16.00	-3%	-2%	1.21	1.07540	2.79	17.66%	165.56	15-พ.ย.-2024
MBK-W4		15.10	17.60	15.51	-3%	-2%	1.22	1.04430	2.87	17.66%	115.82	15-พ.ค.-2025
META-W7		0.01	0.13	0.00	nm	185%	13.00	1.00000	0.36	33.82%	5.36	30-ธ.ค.-2024

Warrant KGI		Market price (Bt) Warrant	Underlying	Theoritical Value (Bt)	Premium on B/S	All in Premium	Gearing (x)	Exercise Ratio (1:x)	Exercise Price (Bt)	Volatility*	1 Mth avg daily turnover (000 Bt)	Last Exercise date
MIDA-W3		0.01	0.49	0.00	nm	208%	49.00	1.00000	1.50	19.08%	0.03	12-มิ.ย.-2024
MILL-W6		0.01	0.27	0.00	nm	368%	32.27	1.19500	1.26	42.66%	0.00	23-พ.ค.-2024
MILL-W7		0.03	0.27	0.01	nm	59%	9.00	1.00000	0.40	42.66%	123.85	13-ธ.ค.-2024
ML-W3		0.01	0.67	0.00	nm	349%	67.00	1.00000	3.00	17.66%	0.02	12-มิ.ย.-2024
NATION-W4		0.01	0.03	0.00	nm	767%	3.00	1.00000	0.25	58.58%	0.03	26-พ.ย.-2025
NDR-W2		0.01	2.14	0.00	nm	64%	214.00	1.00000	3.50	26.98%	33.73	04-พ.ค.-2024
NEWS-W7		0.01	0.02	0.00	nm	200%	2.00	1.00000	0.05	238.73%	7.86	03-พ.ค.-2024
NUSA-W5		0.10	0.41	0.00	nm	168%	4.10	1.00000	1.00	35.33%	2,903.47	04-ก.ค.-2025
NVD-W3		0.02	1.83	0.00	nm	43%	93.15	1.01800	2.59	26.98%	2.80	28-มิ.ย.-2024
PACO-W1		0.23	1.82	0.00	nm	77%	7.91	1.00000	3.00	16.12%	782.05	15-ธ.ค.-2025
PEER-W1		0.27	0.53	0.00	nm	517%	1.96	1.00000	3.00	62.45%	528.39	29-พ.ย.-2024
PJW-W1		0.28	3.06	0.43	-35%	2%	11.48	1.05000	2.86	50.99%	488.89	18-ก.ค.-2024
PLANB-W1		0.86	8.65	1.03	-17%	2%	10.06	1.00000	8.00	17.66%	697.82	13-ม.ค.-2025
PPM-W2		0.04	2.32	0.00	nm	160%	58.00	1.00000	6.00	26.98%	63.40	24-ก.ค.-2024
PPPM-W4		0.01	0.04	0.00	nm	402%	20.12	5.03000	0.20	72.47%	0.17	31-ก.ค.-2024
PRG-W1		8.30	10.30	6.01	38%	18%	1.36	1.09500	4.57	30.59%	14.29	15-พ.ย.-2024
PRG-W2		6.30	10.30	6.19	2%	3%	1.74	1.06410	4.70	30.59%	0.85	15-พ.ค.-2025
PRG-W3		6.35	10.30	6.00	6%	6%	1.68	1.03490	4.83	30.59%	10.99	17-พ.ย.-2025
PROS-W1		0.41	1.38	0.55	-26%	2%	3.37	1.00000	1.00	47.29%	4,327.38	14-พ.ค.-2026
PSTC-W2		0.05	0.49	0.00	nm	296%	10.35	1.05660	1.89	27.93%	281.33	10-พ.ย.-2025
ROCTEC-W3		0.02	0.71	0.00	nm	120%	45.94	1.29400	1.55	23.92%	134.88	29-ส.ค.-2025
ROCTEC-W5		0.04	0.71	0.01	nm	117%	17.75	1.00000	1.50	23.92%	1,076.19	05-ก.พ.-2027
RS-W4		0.01	13.00	0.00	nm	84%	1579.50	1.21500	23.86	46.73%	42.29	23-พ.ค.-2024
RS-W5		5.00	13.00	7.43	-33%	-15%	2.60	1.00000	6.00	46.73%	2,239.03	15-ม.ค.-2026
RT-W1		0.02	0.68	0.00	nm	91%	32.19	0.94667	1.28	21.63%	19.31	31-พ.ค.-2024
RWI-W3		0.01	0.60	0.00	nm	152%	60.00	1.00000	1.50	21.63%	1.61	16-พ.ค.-2024
SAAM-W2		0.17	7.80	0.00	nm	43%	45.88	1.00000	11.00	14.42%	137.35	19-ต.ค.-2024
SABUY-W1		2.74	4.68	3.03	-10%	-5%	2.30	1.34719	2.41	68.79%	184.03	10-พ.ค.-2024
SABUY-W2		0.28	4.68	0.75	-63%	13%	16.71	1.00000	5.00	68.79%	2,121.77	19-ก.ย.-2024
SAMART-W3		0.01	6.75	0.00	nm	48%	675.00	1.00000	10.00	26.00%	53.14	17-พ.ค.-2024
SAMTEL-W1		0.02	2.96	0.00	nm	304%	148.74	1.00500	11.94	20.40%	17.17	17-พ.ค.-2024
SA-W1		0.08	7.05	0.00	nm	227%	88.13	1.00000	23.00	17.66%	2.24	10-ก.ค.-2025
SAWAD-W2		1.06	42.75	0.00	nm	127%	42.02	1.04200	95.91	21.63%	59.66	29-ส.ค.-2025
SBNEXT-W2		0.10	0.73	0.02	306%	286%	8.03	1.10000	2.73	67.26%	234.43	30-ต.ค.-2025
SCM-W2		1.78	3.80	1.65	8%	-1%	2.13	1.00000	2.00	28.84%	251.23	27-มิ.ย.-2025
SCN-W2		0.07	1.03	0.00	nm	392%	14.71	1.00000	5.00	21.63%	37.37	13-ม.ค.-2026
SCN-W3		0.05	1.03	0.07	-33%	2%	20.60	1.00000	1.00	21.63%	3,424.15	29-ก.ย.-2024
SENX-W1		0.01	0.51	0.00	nm	196%	51.00	1.00000	1.50	37.47%	28.81	21-มิ.ย.-2024
SFLEX-W2		0.19	3.12	0.00	nm	227%	16.42	1.00000	10.00	21.63%	225.53	20-ม.ค.-2026
SIMAT-W3		0.24	1.33	0.00	nm	nm	7.63	1.37650	21.79	28.84%	14.45	19-พ.ค.-2025
SIMAT-W5		0.14	1.33	0.00	nm	61%	9.50	1.00000	2.00	28.84%	300.93	02-ก.ย.-2024
SKE-W1		0.09	0.50	0.00	nm	178%	5.56	1.00000	1.30	23.92%	110.79	29-พ.ค.-2026
SMT-W3		0.10	3.14	0.00	nm	31%	31.40	1.00000	4.00	23.92%	619.83	28-มิ.ย.-2024
SSP-W2		0.24	7.90	0.40	-40%	112%	39.83	1.21000	16.53	61.61%	1,002.65	21-พ.ค.-2025
STARK-W1		0.01	0.02	0.00	nm	nm	2.00	1.00000	5.00	43.27%	0.00	03-ม.ค.-2025
STOWER-W4		0.01	0.10	0.00	nm	600%	1.00	0.10000	0.60	95.39%	0.00	14-มิ.ย.-2024
TCC-W5		0.20	0.51	0.13	54%	37%	2.55	1.00000	0.50	21.63%	85.10	24-พ.ค.-2028
TEAMG-W1		0.64	4.82	0.43	51%	224%	7.53	1.00000	15.00	64.50%	3,241.71	22-มิ.ย.-2026
TFG-W3		0.01	3.34	0.00	nm	65%	334.00	1.00000	5.50	20.40%	3.96	13-พ.ค.-2024
TFI-W1		0.04	0.10	0.01	227%	90%	2.50	1.00000	0.15	47.29%	10.36	06-ม.ค.-2026
TGE-W1		2.18	3.20	2.24	-3%	-1%	1.47	1.00000	1.00	59.03%	16,354.95	28-ก.พ.-2025
TH-W3		0.37	1.05	0.25	50%	30%	2.84	1.00000	1.00	47.83%	261.20	19-มิ.ย.-2025
TMC-W2		0.32	1.84	0.29	11%	26%	5.75	1.00000	2.00	42.66%	279.31	09-ก.ค.-2025
TMI-W2		0.21	1.11	0.16	27%	9%	5.29	1.00000	1.00	28.84%	130.84	30-ธ.ค.-2024
TM-W1		0.21	1.92	0.00	nm	41%	9.14	1.00000	2.50	12.49%	37.93	23-พ.ค.-2025
TNDT-W1		0.05	0.23	0.00	nm	139%	4.60	1.00000	0.50	34.58%	15.04	14-มิ.ย.-2025
TPS-W1		2.86	4.30	3.06	-7%	-6%	1.50	1.00000	1.20	22.80%	775.87	18-ต.ค.-2024
TRITN-W5		0.01	0.13	0.00	nm	100%	13.00	1.00000	0.25	38.16%	0.01	31-พ.ค.-2024
TRITN-W6		0.01	0.13	0.00	nm	100%	13.00	1.00000	0.25	38.16%	3.51	06-ต.ค.-2024
TRUBB-W2		0.14	1.63	0.00	nm	277%	11.64	1.00000	6.00	24.98%	1,766.67	29-ก.ย.-2024
TTB-W1		0.88	1.84	0.87	2%	-1%	2.09	1.00000	0.95	12.49%	620.80	10-พ.ค.-2025
TVDH-W3		0.05	0.33	0.00	nm	173%	6.60	1.00000	0.85	39.50%	22.64	12-มิ.ย.-2025
TVDH-W4		0.07	0.33	0.02	189%	42%	4.71	1.00000	0.40	39.50%	74.06	30-ธ.ค.-2024
VGI-W3		0.07	1.69	0.00	nm	608%	24.14	1.00000	11.90	24.98%	387.10	21-พ.ค.-2027
VIBHA-W4		0.06	2.08	0.00	nm	47%	34.67	1.00000	3.00	14.42%	422.23	18-ก.ค.-2025
WAVE-W3		0.06	0.16	0.05	17%	31%	2.67	1.00000	0.15	61.19%	739.59	24-ต.ค.-2025
W-W5		0.01	0.73	0.00	nm	208%	4.87	0.06670	2.10	43.27%	0.04	31-ต.ค.-2024
W-W6		0.43	0.73	0.07	479%	164%	1.70	1.00000	1.50	43.27%	308.38	04-ม.ค.-2027
XPG-W4	SP	2.36	1.48	4.41	-47%	-21%	4.15	6.62100	0.82	35.33%	3,473.12	17-เม.ย.-2024

Notes:

* = Stock volatility based on 1 year historical data ** = Call warrant : Using Black Scholes Model to evaluate their maximum value

ญี่ปุ่นเป็นเพียงประเทศเดียวที่ไม่ได้มองบวกกับการมีอายุ 100 ปีเหมือนในประเทศอื่น ที่แม้มีมุมมองเชิงลบบ้าง เช่น ความเครียด ความยุ่งยากในการใช้ชีวิต แต่ผู้คนก็ยังเน้นที่มิติเชิงบวก

เปิดเหตุผลคนญี่ปุ่น ไม่ได้อยากอายุ 100 ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● การมีอายุยืนเป็นหนึ่งในความปรารถนาของมนุษย์ ไม่เช่นนั้นคงไม่มีคำอวยพร "ขอให้อายุยืนหมื่นๆ ปี" และหากพูดถึงคนอายุยืนหลักร้อย "ญี่ปุ่น" ถือเป็นประเทศที่ขึ้นชื่อในเรื่องนี้ แต่เชื่อหรือไม่ว่า คนญี่ปุ่นอาจไม่ได้อยากอยู่นานขนาดนั้น

ผลสำรวจล่าสุดถึงทัศนคติต่อการมีอายุยืนยาวใน 6 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐ จีน เกาหลีใต้ เยอรมนี และฟินแลนด์ พบว่าชาวญี่ปุ่นส่วนมากไม่ปรารถนาจะมีอายุถึง 100 ปี แตกต่างจากอีกห้าประเทศ

เว็บไซต์เซาท์ไชนามอร์นิงโพสต์รายงานว่า **ชาวญี่ปุ่น "มองการมีอายุถึง 100 ปีแต่ในแง่ลบ" มีเพียง 21% เท่านั้นที่คาดหวังว่าจะมีความสุขเมื่อถึงตอนนั้น**

"เมื่อเราพิจารณาทัศนคติของผู้คนเกี่ยวกับการมีอายุถึง 100 ปี ชัดเจนว่าญี่ปุ่นเป็นเพียงประเทศเดียวที่ไม่ได้มองบวกกับการมีอายุ 100 ปีเหมือนในประเทศอื่นที่แม้มีมุมมองเชิงลบบ้าง เช่น ความเครียด ความยุ่งยากในการใช้ชีวิต แต่ผู้คนก็ยังเน้นที่มิติเชิงบวก" ทาคาชิ ทานากะ นักเขียนรายงานกล่าว

รายงานกล่าวถึงมุมมองเชิงลบที่ชาวญี่ปุ่นเน้นย้ำมากเช่น ไม่อยากเป็นภาระให้ครอบครัวหรือเพื่อนฝูงเมื่อต้องแก่ตัวลง และ "ความยากลำบาก" ที่เกิดขึ้นเมื่ออายุครบหนึ่งศตวรรษ ซึ่งในจุดนี้ผู้ให้ข้อมูลจากประเทศอื่นๆ ก็กังวลแบบเดียวกัน

ส่วนข้อคำถามอื่นๆ ผู้ให้ข้อมูลชาวญี่ปุ่นมองลบกว่าประเทศอื่นด้วย มีเพียงราว 28.7% เท่านั้นที่กล่าวว่า หมุดหมาย 100 ปี จะทำให้พวกเขามีโอกาสใหม่ในการสัมผัสสิ่งต่างๆ

ตรงข้ามกับชาวอเมริกัน 59% และชาวจีน 58% ที่คาดว่าพวกเขาจะมีความสุขเมื่อมีอายุ 100 ปี ขณะที่ชาวอเมริกัน 65% และชาวเยอรมัน 51% เชื่อว่า ยิ่งสูงวัยยิ่งมีโอกาสใหม่

ชาวญี่ปุ่นเพียง 27.4% กล่าวว่าพวกเขาต้องการมีชีวิตถึง 100 ปี เทียบกับชาวเยอรมัน 52.8% ชาวเกาหลีใต้ 53.1% ชาวฟินแลนด์ 58.4% ชาวจีน 65.6% และชาวอเมริกัน 66.7%

การศึกษาจัดทำโดยสถาบันวิจัยเพื่อคนอายุ 100 ปี เพื่อเฉลิมฉลองวันแห่งความสุขนานาชาติ ใช้วิธีสอบถามชาวญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ ที่มีอายุระหว่าง 20-79 ปี ประเทศละ 2,800 คน เกี่ยวกับทัศนคติว่าด้วยการสูงวัย

คานาโกะ โฮโซมูระ แม่บ้านวัย 41 ปี จากโยโกฮามา กล่าวว่า เธอจะมีความสุข "เมื่ออยู่ถึง 100 ปี ก็ต่อเมื่อกายใจแข็งแรงสามารถดูแลตัวเองได้เท่านั้น"

"ฉันไม่อยากขอให้คนอื่นมาทำนู่นทำนี่ให้ แม้แต่เรื่องง่ายๆ เพราะฉันจะกลายเป็นภาระของพวกเขา แต่ถ้าฉันยังไปไหนมาไหนได้และจิตใจยังดี แล้วทำไมจะไม่อยู่ไปถึง 100 ปีล่ะ"

โฮโซมูระกังวลว่า เธอจะยิ่งไม่มั่นใจในอนาคตเมื่อแก่ตัวลง แต่ครอบครัวและเพื่อนสนิทควรปลอบใจด้วยการชี้ชวนมองอนาคตในทางบวกมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่คนทุกพื้นที่ในญี่ปุ่นที่มีมุมมองแนวนี้ มาโกโตะ ซูซุกิ แพทย์หัวใจ วัย 90 ปี กล่าวว่า คนใน "โอกินาวา" มีมุมมองต่อการอายุยืนแตกต่างจากส่วนอื่นๆ ของญี่ปุ่น

"การที่คนที่นี่มีอายุยืนกว่าที่อื่นมีหลายเหตุผล หลักๆ เลยคือ อิคิไก ปรัชญาว่าด้วยเหตุผลของการมีชีวิตอยู่ สำหรับซูซุกิคือการทำงานในเมืองนาฮา และในฐานะการเป็นผู้ก่อตั้งศูนย์วิจัยโอกินาวาเพื่อวิทยาศาสตร์การมีอายุยืนยาว

นอกจากเหตุผลของการมีชีวิตแล้ว หลายคนในโอกินาวายังรับประทานอาหารดี

เน้นผัก ผลไม้ และอาหารทะเล อีกทั้งยังมีความรู้สึกของการเป็นชุมชนสูงมาก

"แน่นอน ผมอยากอยู่ถึง 100 ปี ไม่มั่นใจว่าจะอยู่ถึงหรือเปล่า แต่ผมจะทำให้ดีที่สุด"

โทโมโกะ โอวัน รองศาสตราจารย์ คณะแพทยศาสตร์ วัย 64 ปี จากมหาวิทยาลัยริวกิวในโอกินาวา ยอมรับว่าการมองชีวิตในทางบวกนั้นสำคัญ และว่าเธอยังคงสอนคาราเต้ในมหาวิทยาลัย

"ฉันเชื่อว่า หัวใจสำคัญคือการปล่อยวางและคิดบวก การรับประทานอาหารที่ดีและสมดุลก็มีส่วนช่วย" และที่สำคัญสำหรับเธอคือการฝึกคาราเต้ทุกวัน ซึ่งเป็นการฝึกทั้งร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ

"ตอนนี้ฉันสุขภาพดี แน่นอน ฉันต้องการมีอายุถึง 120 ปีด้วยซ้ำไป ถ้ายังแข็งแรง"

รายงานยังชี้ด้วยว่า คนญี่ปุ่นมีความสุขกับชีวิตน้อยกว่าเมื่อเทียบกับคนในประเทศอื่น ผู้ให้ข้อมูลชาวญี่ปุ่นให้คะแนนความสุขแค่ 5.9 เต็ม 10 เท่านั้น ต่ำสุดในบรรดาหกประเทศ สวนทางกับจีนที่ผงาดขึ้นมาเป็นประเทศที่มีความสุขที่สุดด้วยคะแนน 7.4 เต็ม 10 ตามด้วยฟินแลนด์ 6.8 และเยอรมนี 6.6

นอกจากความสุขในชีวิตจะน้อยแล้ว ชาวญี่ปุ่นยังดูเหมือนจะกังวลเกี่ยวกับ "อนาคตของประเทศ" ด้วย โดยอยู่ในอันดับสุดท้ายเมื่อถูกถามเกี่ยวกับ "ความสดใสโดยรวมของญี่ปุ่น" ซึ่งหมายถึงความเป็นไปได้ที่ความสุขจะเพิ่มขึ้นและเศรษฐกิจเติบโต

"เมื่อพิจารณาผลสำรวจนี้แล้ว เพื่อเพิ่มความสุขและเพิ่มจำนวนคนที่คิดอยากมีอายุยืน 100 ปี การรู้สึกถึงความสุขของคนรอบตัวเป็นเรื่องสำคัญพอๆ กับการคิดถึงความสุขของตัวคุณเอง" ทานากะกล่าวทิ้งท้าย

กรุงเทพธุรกิจ World Pulse

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์
kanokthip2004@hotmail.com

ฉลองเทศกาลเนารัซ สัมพันธ์คาซัคสถานยุคใหม่

การเริ่มต้นฤดูใบไม้ผลิมีความหมายในทุกวัฒนธรรม สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐคาซัคสถานประจำประเทศไทยร่วมกับชุมชนชาวคาซัคจัดงานเฉลิมฉลองสำคัญนี้ขึ้นเมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา

อาร์มัน อิสเซตอฟ เอกอัครราชทูตเล่าถึงความสำคัญของเทศกาลเนารัซ (Nauryz) ว่าเป็นเทศกาลเก่าแก่และสำคัญที่สุดวันหนึ่งของคาซัคสถาน มีรากเหง้ามาตั้งแต่ประวัติศาสตร์ เป็นสัญลักษณ์ของการเกิดใหม่และชีวิตใหม่ ความมั่งคั่งและความเป็นเอกภาพ คำว่า **เนารัซมาจากภาษาเปอร์เซีย แปลว่า "วันใหม่"** ในวันนี้ที่คาซัคสถานผู้คนจะออกมาเฉลิมฉลองกันทั่วประเทศด้วยการแสดงทางวัฒนธรรม แข่งกีฬา แล้วร่วมกันรับประทานอาหาร

เนารัซไม่ใช่แค่วันหยุดประจำปีที่ฉลองกันถึงสามวันในคาซัคสถาน แต่ยังได้รับการยอมรับจากสหประชาชาติให้เป็นวันหยุดสากล มีการเฉลิมฉลองกันในทุกประเทศเอเชียกลาง รวมถึงจอร์เจีย อินเดีย อิหร่าน จีน ตุรกี และอีกหลายประเทศทั่วโลก

เนารัซยังเป็นสัญลักษณ์ของการฟื้นฟูจิตวิญญาณ การเกิดใหม่ของจิตใจ

อาร์มัน อิสเซตอฟ

ในวันนี้ผู้คนจะบอกลาความโศกเศร้าและความขัดแย้งที่เคยมี หันมาสร้างความสัมพันธ์ที่สันติสุขและกลมกลืนระหว่างกัน ในโลกยุคใหม่เนารัซไม่เพียงแค่การเฉลิมฉลองทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม แต่ยังเป็นสัญลักษณ์แห่งเอกภาพและความอดกลั้น เป็นช่วงเวลาที่ผู้คนมารวมตัวกันโดยไม่คำนึงถึงที่มาหรือศาสนา เพื่อชื่นชมค่านิยมสำคัญว่าด้วยความเป็นอันหนึ่งอันเดียวและเข้าใจซึ่งกันและกัน

"ชุมชนชาวคาซัคจัดงานเนารัซทั้งในประเทศไทยและที่อื่นๆ เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์แห่งมิตรภาพ และความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน เป็นโอกาสให้เรากระชับสายสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ"

เนื่องจากเนารัซแปลว่า วันใหม่ ทูตได้นิยาม "วันใหม่" ในความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับคาซัคสถานว่า เมื่อวันที่ 22 ก.พ.2567 มูรัท นูร์ตลิว รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศคาซัคสถาน ต้อนรับจักรพงษ์ แสงมณี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศ แห่งราชอาณาจักรไทย ในโอกาสเข้าพบ ณ กรุงอัสตานา

พร้อมกันนั้นจักรพงษ์ได้ส่งหนังสือเชิญจากปานปรีย์ พหิทธานุกร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย เชิญนูร์ตลิว เยือนไทยอย่างเป็นทางการในฐานะแขกของกระทรวงการต่างประเทศ ระหว่างการประชุมคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (ESCAP) ในเดือนเม.ย.2567

"เรามีความหวังมากกับการเยือนครั้งนี้ เพราะรองนายกฯ จะนำตัวแทนคณะใหญ่มาไทย และมีแผนลงนามข้อตกลงวีซ่าฟรี เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวคาซัคสถานมาเที่ยวไทยมากขึ้น เช่นเดียวกับคนไทยที่จะได้ไปเยือนคาซัคสถาน"

ทูตย้ำว่าสองประเทศยังมีโอกาสร่วมมือกันอีกมากด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การเกษตร **"นี่คือวันใหม่ในความสัมพันธ์ของเราทั้งสอง" ทูตคาซัคสถานสรุปความสัมพันธ์สอดคล้องกับความหมายของวันเนารัซ**

SET

เปิดรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่ง
"ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย"

คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร

1. สัญชาติไทย
2. อายุไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์ ในวันที่ 18 กันยายน 2567
3. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี
4. สามารถปฏิบัติงานเต็มเวลาให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร (ทักษะและประสบการณ์)

1. มีความรู้และความเข้าใจด้านเศรษฐกิจ ตลาดเงิน และตลาดทุนเป็นอย่างดี
2. มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการองค์กรในฐานะผู้บริหารระดับสูงขององค์กร กรณีเป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารระดับสูงในสถาบันการเงิน หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับตลาดเงินหรือตลาดทุน จะได้รับการพิจารณาเป็นกรณีพิเศษ
3. มีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สามารถกำหนดให้เป็นแผนปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความสามารถในการบริหารงานให้ประสบผลสำเร็จตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กร
4. มีทักษะและคุณสมบัติ (Competencies & Personal Attributes) ที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น มีทักษะในการสื่อสาร มีความสามารถในการบริหารจัดการและสานประโยชน์กับองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตลาดทุน เป็นต้น
5. มีความเป็นผู้นำ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งสามารถเป็นตัวแทนขององค์กรต่อสาธารณะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. มีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับตลาดเงินและตลาดทุน
7. มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี

ลักษณะต้องห้ามของผู้สมัคร

1. ไม่เป็นหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลาย
2. ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
3. ไม่เป็นผู้ที่พ้นจากตำแหน่งกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มีมติให้ออก
4. ไม่เป็นข้าราชการซึ่งมีตำแหน่ง หรือเงินเดือนประจำ ข้าราชการการเมือง หรือพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือของราชการส่วนท้องถิ่น หรือสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่นซึ่งได้รับเลือกตั้ง

ศึกษารายละเอียดขั้นตอนและกระบวนการพิจารณาคัดเลือก รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ตลอดจนดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ www.set.or.th

ผู้สนใจสามารถนำส่งใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครมายัง SET Executive Selection
ผ่านทางอีเมล SETExecutiveSelection@set.or.th
ระยะเวลาการรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม ถึง 30 เมษายน 2567
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณไพรัช ธนาชัยแสง สายงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร
โทรศัพท์ 0 2009 9701, 08-1372-0747 หรืออีเมล pairatt@set.or.th

พระพิฆเนศปางนั่ง วัดโพรงอากาศ

พระพิฆเนศปางนอน วัดสมานรัตนาราม

คิฮะ 183 พาเที่ยวสายมู... ท่องผืนป่ามรดกโลก

เรื่อง : เอื้อพันธุ์
กรุงเทพธุรกิจ

การรถไฟแห่งประเทศไทย เปิดทริปรถไฟท่องเที่ยว **คิฮะ 183 (KIHA 183)** ตลอดเดือนมีนาคม - เมษายน 2567 เปิดให้จองปุ๊บก็เต็มปั๊บ...

เอาใจทั้งสายมูและสายชิลล์ชมธรรมชาติ จัด 2 คอนเซปต์ ได้แก่ **เดือนมีนาคม ธีม เส้นทางสายดวงดาว / เมษายน ธีม นคราแห่งสายน้ำ** มีทั้งแบบเช้าไปเย็นกลับและแบบพักค้างคืน ทุกวันเสาร์-อาทิตย์

จำนวนจำกัด 202 ที่นั่งต่อวัน

เดือนมีนาคม 2567 (9-10 มี.ค.) ที่จัดไปแล้ว และได้รับการตอบรับอย่างดี ตั๋วเต็มอย่างรวดเร็วคือ

ทริปที่ 1 แบบพักค้างคืน (9-10 มี.ค.67) โปรแกรม **ท่องดินแดนดึกดำบรรพ์ มหัศจรรย์ ดาวบนดิน จังหวัดนครราชสีมา** ร่วมงานประเพณี “กินเข่าค่ำ” และชมการแสดง แสง สี เสียง (คนละ 3,999 บาท)

ทริปที่ 2 แบบพักค้างคืน (16-17 มี.ค.67) โปรแกรม **ท่องเมืองศิลป์ ถิ่นสัทธา ดาราพราว ที่ราชบุรี** ชมปฏิมากรรมกลางแจ้งยามค่ำคืน ณ สัทธา อุทยานไทย (คนละ 3,999 บาท)

ทริปที่ 3 แบบพักค้างคืน (23-24 มี.ค.67) โปรแกรม **“คู่กรรม” ตามหาดาวแห่งรัก กาญจนบุรี** ร่วมแต่งกายยุค “มาลานำไทย” เที่ยวย้อนรอยสงครามโลกครั้งที่ 2 นั่งดูหนังกลางแปลง “คู่กรรม” ณ ริมสะพานรถไฟสายมรณะ และชมดนตรีในสวน (คนละ 3,999 บาท)

ทริปที่ 4 และ 5 เช้าไปเย็นกลับ (30 และ 31 มี.ค.67) โปรแกรม **มูเตลู ลิขิตแห่งดวงดาว จังหวัดฉะเชิงเทรา** กับ **อ.คฑา ชินบัญชร** ที่จะบอก “มูอย่างไรให้รวย” กับพระพิฆเนส 3 ปาง เปิดดวงมหาเศรษฐี (คนละ 1,499 บาท)

ทริปที่ 6 พักค้างคืน (20-21 เม.ย.67) โปรแกรม **“นั่ง 4WD เที่ยวป่าต้นน้ำ ที่พะเนินทุ่ง” เพชรบุรี ท่องผืนป่ามรดกโลกแห่งที่ 3 ของไทย** สัมผัสหมอกยามเช้าที่เขาพะเนินทุ่ง อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน (คนละ 3,999 บาท)

ทริปที่ 7 และ 8 เช้าไปเย็นกลับ (27 และ 28 เม.ย.67) โปรแกรม **“มูเตลู ลิขิตแห่งสายน้ำ” ฉะเชิงเทรา** พาไปมูเตลู เสริมสิริมงคล เปิดโชครับทรัพย์ เพิ่มวาสนา เติมบารมี ตามตำราศาสตร์เส้นสายมังกร กับ **อ.วิโรจน์ ตั้งวาณิชย์** (คนละ 1,499 บาท)

ผู้ร่วมทริปจะได้รับของสมนาคุณ และปฏิทินท่องเที่ยวตลอดปี 2567 ให้วางแผนเที่ยว ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืน และช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

ราคาที่นั่งต่อทริปรวมค่าโดยสารรถไฟ ค่าที่พัก ค่ารถบัสปรับอากาศ ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ พร้อมอาหารและเครื่องดื่มแบบจัดเต็มตลอดการเดินทาง

จองตั๋วที่ได้ที่สถานีรถไฟทุกแห่งทั่วประเทศ หรือช่องทางจำหน่ายตั๋วระบบออนไลน์ D-Ticket ของการรถไฟฯ ข้อมูลเพิ่มเติมที่ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โทร.1690 ตลอด 24 ชั่วโมง

คิฮะ...มาแล้ว

คิฮะ (KIHA 183) เป็นรถไฟจากเกาะฮอกไกโด เคยให้บริการใน Hokkaido Railway หรือ JR Hokkaido เป็นรถดีเซลรางที่ขับเคลื่อนได้ด้วยตัวเองโดยไม่จำเป็นต้องมีหัวรถจักรลากจูง สร้างและพัฒนาโดยการรถไฟแห่งชาติญี่ปุ่น ซึ่งยุติการให้บริการเส้นทาง JR Hokkaido เมื่อ พ.ศ.2560

การรถไฟแห่งประเทศไทย รับรถ KIHA 183 และ KIHA 182 จากบริษัท JR Hokkaido จำนวน 17 คัน โดยเป็นรถรุ่น KIHA 183 (มีห้องขับ) แบบห้องขับสูงจำนวน 8 คัน และ รุ่น KIHA 182 (ไม่มีห้องขับ) มีจำนวน 8 คัน ซึ่งเป็นการรับบริจาครถโดยไม่มีค่าใช้จ่าย แต่การรถไฟฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเฉพาะการขนส่งจากญี่ปุ่นมาไทย

ก่อนหน้านั้นไทยเราก็เคยรับบริจาครถไฟใช้แล้วจากบริษัท West Japan Railway Company เช่น รถดีเซลราง KIHA 28 KIHA 58, รถนอน Bluetrain ที่นำมาใช้เป็นขบวนรถไฟพิเศษในงานเอเชียนเกมส์ งานพืชสวนโลก และรถไฟนำเที่ยวเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์

คิฮะ มาถึงเมืองไทยเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ.2564 แล้วเข้าสู่กระบวนการดัดแปลงรถเพื่อใช้งาน ตั้งแต่การปรับขนาดล้อ, เครื่องยนต์ปรับใหม่หมด, ระบบปรับอากาศที่เดิมเป็นรถไฟที่ใช้ในพื้นที่ที่มีหิมะ จึงต้องปรับฟังก์ชั่นใหม่เพื่อรับกับอากาศร้อนจัดของเมืองไทย จนถึงปรับระดับความสูง ย้ายโคมไฟ ซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอภายใน

อุทยานพระพิฆเนศองค์ยืน

เขาพะเนินทุ่ง

เพิ่มตัวหนังสือภาษาอังกฤษ เปลี่ยนเบาะกำมะหยี่ปรับหมุนได้ 360 องศา มีถาดวางอาหารด้านหลังเบาะสำหรับผู้โดยสารที่นั่งด้านหลัง ฯลฯ

แต่ที่ไม่เปลี่ยนคือสีสันของตัวรถ วิศวกรของการรถไฟฯ เลือกใช้เฉดสีเดิมทั้งหมด ตัวรถพื้นหลักเป็นสีขาว มีแถบสีม่วงอ่อน สีเขียว และแถบหน้าต่างสีน้ำตาลเข้ม เพื่อคงความเป็นต้นฉบับและรักษาเอกลักษณ์ของ KIHA 183

ภาพ : FB: เขาพะเนินทุ่ง อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จ.เพชรบุรี, FB: chachoengsao.go.th, FB: thailandtourismdirectory.go.th

เที่ยวไปกับ รถจักรไอน้ำ รุ่นหลังสงครามโลก

วัดพนัญเชิง

วัดไชยวัฒนาราม

การรถไฟแห่งประเทศไทย นำ *หัวรถจักรไอน้ำ* รุ่นแปซิฟิค หรือรุ่นหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มาให้บริการนำเที่ยวใน 6 โอกาสพิเศษเป็นประจำทุกปี ดังนี้

วันที่ 26 มีนาคม เป็นวันสถาปนากิจการรถไฟ เส้นทาง กรุงเทพฯฯ–อยุธยา

วันที่ 3 มิถุนายน วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณพระบรมราชินี เส้นทาง กรุงเทพฯฯ–นครปฐม

วันที่ 28 กรกฎาคม วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เส้นทาง กรุงเทพฯฯ–อยุธยา

วันที่ 12 สิงหาคม วันแม่แห่งชาติ เส้นทาง กรุงเทพฯ–ฉะเชิงเทรา

วันที่ 23 ตุลาคม วันปิยมหาราช เส้นทาง กรุงเทพฯ–อยุธยา

วันที่ 5 ธันวาคม วันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และวันพ่อแห่งชาติ เส้นทาง กรุงเทพฯ–ฉะเชิงเทรา

หัวรถจักรไอน้ำ รุ่นแปซิฟิก หมายเลข 824 และ 850 ผลิตโดยบริษัท นิปปอน ชาร์เรียว จำกัด ปัจจุบันเก็บรักษาและซ่อมบำรุงอยู่ที่โรงรถจักรธนบุรี มาให้บริการลากจูงแก่ประชาชน โดยขบวนที่ 901/902 ออกจากสถานีกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) เวลา 08.10 น. ถึงสถานีอยุธยา เวลา 10.20 น.

จากนั้นสามารถท่องเที่ยวเดินทางได้อย่างอิสระ เดินทางไปกราบไหว้พระขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ท่องเที่ยวโบราณสถาน และชม ช็อป ชิม ตลาดเก่า ร้านอาหาร ผสานบรรยากาศเมืองเก่าของพระนครศรีอยุธยา ใช้เวลาประมาณ 6 ชั่วโมง เดินทางกลับออกจากสถานีอยุธยา เวลา 16.40 น. ถึงสถานีกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) เวลา 18.50 น.

อัตราค่าโดยสาร รถธรรมดาชั้น 3 ไป–กลับ ผู้ใหญ่/เด็ก ราคา 329 บาท รถนั่งปรับอากาศ ชั้น 2 ราคา 529 บาท รถนั่งนอนปรับอากาศ และรถจัดเฉพาะปรับอากาศ (รถโอทอป) ราคา 799 บาท

พร้อมบริการอาหารว่างและน้ำดื่มทุกที่นั่งทั้งเที่ยวไป–กลับ ซื้อตั๋วโดยสารและสำรองที่นั่งล่วงหน้าด้วยระบบ D–Ticket หรือที่สถานีรถไฟทุกแห่งทั่วประเทศ โดยขบวนจะให้บริการหยุดรับ–ส่งผู้โดยสารที่ บางซื่อ ดอนเมือง และรังสิต นักท่องเที่ยวขึ้นและลงตามสถานีดังกล่าวได้ รวมถึงประชาชนที่ไม่ได้เดินทาง หรืออาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง สามารถร่วมบันทึกความทรงจำ ถ่ายภาพหัวรถจักรไอน้ำในเส้นทางที่ขบวนรถวิ่งผ่านได้

สอบถามโทร.1690 ตลอด 24 ชั่วโมง หรือ FB: ทีมพีอาร์การรถไฟแห่งประเทศไทย, ภาพ : ทีมพีอาร์การรถไฟแห่งประเทศไทย / ภาพวัด : thaitourismthailand.org

Business

ปอร์เช่ เพิ่มทางเลือก-ส่งมอบเร็ว

ดันตลาดสปอร์ตหรูโตต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้ว่างานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ โชว์ ที่กำลังดำเนินงานอยู่ในขณะนี้ ไปจนถึงวันที่ 7 เม.ย. หลายคนจะบอกว่า บรรยากาศของงานถูกครอบคลุมด้วยรถยนต์จากประเทศจีน ที่แห่กันเข้ามารุกตลาดประเทศไทย ทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่ใช้เวทีเปิดตัวเป็นครั้งแรก

แต่จริงๆ แล้วในงานนี้ ยังมีความเคลื่อนไหวของอีกหลายบู๊ธที่น่าสนใจ แตกต่างกันไป รวมถึงรถสปอร์ตชื่อดังจากเยอรมนี ปอร์เช่ เพราะการร่วมงานปีนี้ มีอะไรหลายอย่างที่น่าสนใจ และดึงดูดใจผู้ชมงาน ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอรถยนต์ถึง 12 รุ่น ให้ลูกค้าได้เลือกตามความต้องการที่แตกต่าง

หรือสุดยอดรถสปอร์ตซึ่งเป็นที่ใฝ่ฝันของหลายคนอย่างตระกูล 911 นี่น่าจะเป็นครั้งแรกที่ได้เห็น 911 ร่วมเวทีถึง 4 รุ่น นำโดยปอร์เช่ 911 จีที3 อาร์เอส รถที่เรียกว่าลงแข่งในแทรคได้ แต่ก็สามารถขับขี่บนท้องถนนได้ เจ้าของค่าตัวเริ่มต้น 25.9 ล้านบาท

ธนบดี กุลหล ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย ปอร์เช่ ประเทศไทย โดย เอเอเอส กรุ๊ป เปิดเผยว่า การมีตัวเลือกที่หลากหลายถือเป็นหนึ่งในกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของปอร์เช่ และทำให้หลายปีที่ผานมา ยอดขายปอร์เช่ประเทศไทย อยู่ในระดับพันคันมาโดยตลอด โดยล่าสุดปี 2566 ทำได้ **1,425 คัน** นำโดย คาเยนน์ ตามด้วย ไทคานน์ มาคันน์ และพานาเมร่า และที่น่าสนใจคือ หลายรุ่นสามารถสร้างยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ได้ เช่น มาคันน์ ที่มียอดสูงกว่า 200 คัน พานาเมร่า มากกว่า 200 คัน หรือ 911 ที่ทำได้ 187 คัน

และแม้ว่าปัจจุบันจะพบว่าตลาดรถยนต์โดยรวมมีการเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง ทั้งการเข้ามาของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจำนวนมาก และบริษัทรถยนต์รายใหม่เข้ามาเปิดตัวมากขึ้น แต่เชื่อว่าการทำตลาดหากมีจุดขายที่ชัดเจน ก็ยังคงได้รับความเชื่อใจจากลูกค้าเช่นเดิม

ในส่วนของปอร์เช่ ความหลากหลายเป็นสิ่งที่ให้ความสำคัญมาตลอด โดยปัจจุบัน ปอร์เช่ มีรถให้เลือกทั้ง เครื่องยนต์, ปลั๊ก-อิน ไฮบริด และพลังงานไฟฟ้า

“เรายังแยกย่อยไปอีก เช่น เครื่องยนต์ก็มีทั้งแบบเทอร์โบ หรือ ไม่มีเทอร์โบ ซึ่งลูกค้าบางส่วนยังต้องการ หรือ รถรุ่นเดียวก็มีหลายทางเลือก เช่น คาเยนน์ มีทั้งปลั๊ก–อิน หรือ วี6 วี8”

ทั้งนี้ความหลากหลายของรถใหม่ ปอร์เช่เสริมตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปิดตัว มาคันน์ อีวี และเตรียมเปิดตัว พานาเมร่า อี-ไฮบริด หรือ การเริ่มต้นส่งมอบ คาเยนน์ อี-ไฮบริด ใหม่ เป็นต้น

นอกจากความหลากหลาย ก็ยังมีความรวดเร็ว เพราะปัจจุบันลูกค้าปอร์เช่ไม่ต้องรอรถนาน บางรุ่นสามารถรับรถได้ทันที ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างมาก โดยส่วนหนึ่งเป็นเพราะบริษัทแม่ ปอร์เช่ เอจี เห็นถึงศักยภาพในการทำตลาด และให้ความสำคัญมากขึ้น ทั้งการจัดสรรโควต้ารถ และความเร็วในการส่งรถ

“ปอร์เช่มีสโลแกน คือ Driven by Dream ลูกค้ามีความใฝ่ฝันที่จะได้ขับปอร์เช่ ดังนั้นการมีรถให้เลือก มีรถพร้อมส่งมอบจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก และสร้างความพอใจให้กับลูกค้า”

ธนบดี กล่าวว่า ความหลากหลายของสินค้ายังส่งผลดีอีกสิ่งหนึ่ง คือ การทำให้ขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มผู้หญิง หรือ กลุ่มคนหนุ่มสาวที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันลูกค้าผู้หญิงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีสัดส่วนประมาณ 36% ขณะที่ลูกค้าหลักซึ่งอายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 35-45 ปี แต่ก็พบว่ามีลูกค้ากลุ่ม 18-25 ปี เพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจ

“ก่อนหน้านี้ ปอร์เช่ ถูกมองภาพเป็นรถสปอร์ตที่เหมาะกับผู้ชาย เหมาะกับผู้ขับรถเร็ว แต่จริงๆ แล้วไม่ได้เป็นเช่นนั้น มันเป็นรถที่มีสมรรถนะดี สร้างความพึงพอใจในการขับขี่ สำหรับทุกคน ซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่ง่าย เพราะหากพูดถึงรถยนต์ แรงม้า แรงบิด ใกล้ๆ กันได้ แต่สิ่งที่จะสร้างความแตกต่างคือ อีโมชั่น ที่ได้จากการขับ”

ธนบดี ระบุว่า การสร้างจุดแข็งในด้านต่างๆ จนเป็นที่ยอมรับ นอกจากจะทำให้เปอร์เช่ประสบความสำเร็จในการทำตลาดแล้ว ยังมีส่วนช่วยได้มากในยุคที่มีปัจจัยลบเกิดขึ้น เช่น ปัจจุบันที่ตลาดรถยนต์กำลังได้รับผลกระทบ แต่การทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกอยากได้รถ ทำให้ปอร์เช่ ยังสามารถเดินหน้าทำตลาดได้อย่างน่าพอใจ รวมถึงการเข้าร่วมงานมอเตอร์ โชว์ ที่ได้รับการตอบรับจำนวนมาก

และแน่นอน แม้ภาพรวมตลาดรถยนต์จะไม่ดีนัก และเกิดหลายเหตุการณ์ที่ผิดปกติ รวมถึงสงครามราคา แต่ปอร์เช่ จะไม่ลงไปเล่นในสงครามนี้อย่างแน่นอน

“หากเราดึงลูกค้ามาจากการลดราคา ก็อาจจะไม่ได้ลูกค้าที่อยากได้รถเราจริงๆ และที่สำคัญ ยังเป็นการ ดีแวลู แบรนด์อีกด้วย” ธนบดี กล่าว

สำรวจ สีสัน-แคมเปญ เวที มอเตอร์โชว์

กรุงเทพธุรกิจ ● ปอร์เช่ ประเทศไทย เข้าร่วมงาน มอเตอร์โชว์ โดยขนทัพรถจัดแสดงรวม 12 รุ่นคือ

ปอร์เช่ 911 จีที3 อาร์เอส ราคาเริ่มต้น 25.9 ล้านบาท ปอร์เช่ 911 เทอร์โบ เอส คาบริโอเลต ราคาเริ่มต้น 25.8 ล้านบาทปอร์เช่ 911 จีที 3 มานทาย เพอร์ฟอร์มมานซ์ คิท ราคาเริ่มต้นที่ 20.4 ล้านบาท และชุดแต่งเสริมสมรรถนะ Manthey Performance Kit ราคาเริ่มต้นที่ 1,999,999 บาท ปอร์เช่ 911 คาร์เรร่า ที ราคาเริ่มต้นที่ 12.1 ล้านบาท

ปอร์เช่ 718 เคย์แมน สไตล์ อิดิชั่น ราคาเริ่มต้นที่ 6.55 ล้านบาท ปอร์เช่ ไทคานน์ เทอร์โบ ครอส ทัวริสโม พร้อมชุดแต่ง Tequipment ราคาเริ่มต้น 10.4 ล้านบาท ปอร์เช่ ไทคานน์ ราคาเริ่มต้น 6.45 ล้านบาท

ปอร์เช่ พานาเมร่า 4 อี-ไฮบริด แพลททินั่ม อิดิชั่น ราคาเริ่มต้น 7.79 ล้านบาทปอร์เช่ พานาเมร่า 4 อี-ไฮบริด เอ็กเซ็กคูทีฟ ราคาเริ่มต้นที่ 7.85 ล้านบาท 10.ปอร์เช่ คาเยนน์ อี-ไฮบริด คูเป้ ที่มาพร้อมออพชั่น Lightweight Sport Package และสีพิเศษ Paint-to-Sample (PTS) ราคาเริ่มต้น 6.89 ล้านบาท 11.ปอร์เช่ คาเยนน์ อี-ไฮบริด ราคาเริ่มต้น 6.59 ล้านบาท 12.ปอร์เช่ มาคันน์ เอส ราคาเริ่มต้นที่ 5.89 ล้านบาท

ส่วน**แคมเปญ**ในงาน เช่น สิทธิการซื้อการรับประกันจากโรงงานปอร์เช่ เยอรมนี นานสูงสุด 15 ปี ส่วนลดพิเศษ 25% สำหรับสินค้า Porsche LifeStyle Voucher Charging Credit มูลค่า 10,000 บาท สำหรับรุ่นพานาเมร่า และ 20,000 บาท สำหรับไทคานน์ เมื่อซื้อรถปอร์เช่พร้อมส่งมอบรุ่นดังกล่าวภายในงาน

ลูกค้าที่ซื้อ ไทคานน์ ทุกรุ่น และมาคันน์ อีวี ภายในงานรับ Shell Voucher Charging Credit ส่วนลด 50% สำหรับการชาร์จไฟฟ้า ระยะเวลานานสูงสุด 3 ปี

ลูกค้าที่จองรถปอร์เช่ภายในงาน จะได้รับ Discount Voucher ส่วนลด 1,000 บาท สำหรับการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลรักษารถยนต์ Autoglym

ทุกใบสั่งซื้อที่จัดไฟแนนซ์กับ ttb DRIVE ภายในวันที่ 27 มี.ค. - 2 เม.ย. รับ Jo Malone Special Set และลูกค้า 24 รายแรก รับบัตรน้ำมัน PTT มูลค่า 2,000 บาท

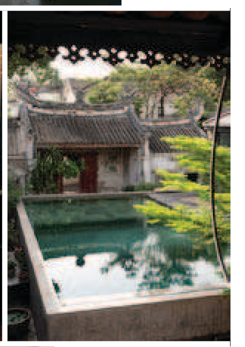
ลูกค้าสินเชื่อธนาคารกสิกรไทย รับสิทธิผ่อนชำระเงินดาวน์ 0% ผ่านบัตรเครดิตกสิกรไทย และฟรีค่าธรรมเนียมใช้บัตรเครดิตนานสูงสุด 6 เดือน พร้อมรับสิทธิ์แคมเปญขับฟรี 90 วัน สำหรับลูกค้ากลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า BEV ตั้งแต่วันที่ 27 มี.ค. - 30 เม.ย.

‘Airbnb’ หนุนไทย ‘โฮมสเตย์’ โลก!

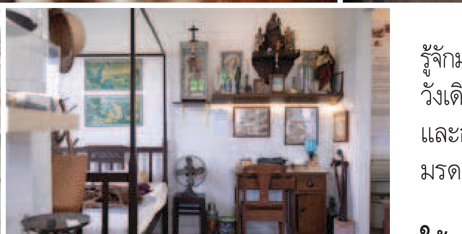
เปิดตัวไกด์บุ๊กเที่ยวกรุงเทพฯ 4 ย่านสร้างสรรค์

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

“ต้นทุนทางวัฒนธรรม” สินทรัพย์สำคัญของภาคการท่องเที่ยวไทย ดึงดูดผู้คนทั่วโลกเข้ามาสัมผัสเสน่ห์ หนุน **“ไทย”** รั้งอันดับ 1 ใน **“เอเชียตะวันออกเฉียงใต้”** ที่นักเดินทางจองผ่านแพลตฟอร์มที่พักระดับโลก **“Airbnb”** (แอร์บีเอ็นบี) มาเยือนมากที่สุดในปี 2566



อมันพรีท บาจาจ ผู้จัดการทั่วไปประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อินเดีย ฮ่องกง และไต้หวัน ของ Airbnb กล่าวว่า Airbnb ยังพบว่า **จำนวนคืนของการจองที่พัก** (Nights Booked) ผ่าน Airbnb ในไทย เพิ่มขึ้น 60% เทียบปีก่อนหน้า โดยนักเดินทางจาก**“สหรัฐ”** มาเยือนไทยอันดับ 1 ตามด้วยจีน เยอรมนี สหราชอาณาจักร และเกาหลีใต้



“กรุงเทพฯ” ยังคงเป็นเมืองยอดนิยมอันดับ 1 ในประเทศไทยที่มีนักเดินทาง Airbnb ชาวไทยและต่างชาติจากทั่วโลกมาเยือนมากที่สุดในปี 2566 และเป็นอันดับ 2 ของเมืองยอดนิยมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะที่ **“เชียงใหม่”** และ **“กระบี่”** ได้รับความนิยมจากนักเดินทาง Airbnb ติด 10 อันดับแรกของภูมิภาค

นักเดินทางแบบกลุ่มที่มาเยือนไทย เพิ่มขึ้นเกือบ 80% เทียบปีก่อนหน้า นักเดินทางเดี่ยว (Solo Traveller) เพิ่มขึ้น 52% เทียบกับช่วงเดียวกัน และกว่า 4 ใน 5 ของยอดจองที่พักบน Airbnb ในไทยปีที่แล้ว เป็นนักเดินทาง **“กลุ่มเล็ก”** (Small Group) เดินทางเป็นคู่ และเดินทางเดี่ยว รับเทรนด์ท่องเที่ยวโลก

Airbnb ยังพบสัญญาณการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากนักเดินทางชาวจีนและอินเดีย โดยไทยรั้งอันดับ 1 จุดหมายปลายทางนอกประเทศที่นักเดินทาง Airbnb **“ชาวจีน”** ค้นหามากที่สุดในฤดูหนาวที่ผ่านมา **“ชาวอินเดีย”** เสิร์ชหาประเทศไทยมากที่สุดในเทศกาลวันหยุดยาวโฮลี (เทศกาลสาดสี) และวันหยุดยาวอีสเตอร์ เพิ่มขึ้นกว่า 200% เทียบช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า

ล่าสุด Airbnb เปิดตัว **“Airbnb’s Creative Guide to Bangkok”** ซิตี้ไกด์บุ๊กเล่มแรกที่นำเสนอ 4 ย่านสร้างสรรค์ของกรุงเทพฯ ได้แก่ ตลาดน้อย วังเดิม ตลาดพลู และกุฎีจีน ถ่ายทอดเรื่องราวผ่าน **“ผู้สร้างเทรนด์”** (Tastemakers) และเจ้าของที่พัก Airbnb ในแต่ละชุมชน สอดรับนโยบาย **“กรุงเทพมหานคร”** (กทม.) สนับสนุน **“การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”** และยกระดับ **“ซอฟต์พาวเวอร์”** (Soft Power) ของไทย

Airbnb’s Creative Guide to Bangkok ประกอบด้วยข้อมูลสถานที่แฮงเอาท์ ร้านอาหารท้องถิ่น ที่พักแบบดั้งเดิม สถานที่ที่ไม่ควรพลาดในแต่ละย่าน ครอบคลุมสตรีทอาร์ต ตลาดท้องถิ่น สถาปัตยกรรม อาหาร งานฝีมือของคนในท้องถิ่น จัดพิมพ์ 3 ภาษา ไทย อังกฤษ และจีน เผยแพร่ทั่วเอเชียแปซิฟิก รวมถึงประเทศที่เป็นตลาดท่องเที่ยวหลักจีนและอินเดีย เพื่อกระตุ้นท่องเที่ยวช่วง **“เทศกาลสงกรานต์”**

สำหรับพฤติกรรมนักเดินทาง Airbnb แตกต่างจากนักเดินทางทั่วไป โดยชอบสำรวจสถานที่ใหม่ กระตือรือร้นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่ได้ไปพักและเยี่ยมเยือน ซึ่งไกด์บุ๊กนี้จะทำให้นักเดินทางได้รู้จัก **“เสน่ห์เฉพาะตัว”** ของชุมชนที่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก ตั้งแต่ประวัติศาสตร์เก่าแก่ในย่านวังเดิม กลิ่นอายของชุมชนในย่านตลาดพลู และกุฎีจีน ไปจนถึงความหลากหลายทางมรดกและวัฒนธรรมในย่านตลาดน้อย

“เรามุ่งสร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ ให้การท่องเที่ยว ชูความเป็นชุมชน ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นโฮมสเตย์ชั้นนำระดับโลก”

ศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่ากรุงเทพมหานคร (กทม.) กล่าวว่า กรุงเทพฯ เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์มากมาย ซึ่งหลายแห่งนักเดินทางอาจยังไม่เคยมาเยือน โดยปี 2565 กทม. ได้เปิดตัว **“โครงการย่านสร้างสรรค์”** นำร่อง 20 ย่าน กระตุ้นให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชุมชนที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ทั่วกรุงเทพฯ แต่ละย่านประกอบไปด้วยร้านอาหารและร้านค้าดั้งเดิม แกเลอรี่ คลอง และวัดวาอารามที่น่าสนใจ

“Airbnb’s Creative Guide to Bangkok จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้นักเดินทางได้มาสำรวจย่านสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ได้เชื่อมต่อกับคนในพื้นที่ และค้นพบความพิเศษหรือเสน่ห์ที่แตกต่างกันไปของย่านต่างๆ”

กรุงเทพธุรกิจ
Property CONNECT
วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2567
www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ
คมคิดธุรกิจอสังหาฯ

ประพันธ์ศักดิ์ รักษ์ไชยวรรณ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในธุรกิจอสังหา

บังเอิญ ผมได้ชมสารคดีเกี่ยวกับการปลูกหอมหัวใหญ่ที่ญี่ปุ่น พิธีกรได้บุกไปถึงไร่ที่ปลูก ซึ่งมีพันธุ์พิเศษที่มีรสชาติหวานชุ่มฉ่ำ ต่างจากหอมหัวใหญ่ทั่วไป ที่จะเผ็ดและรสชาติร้อนแรง ภรรยาเจ้าของไร่ได้ปรุงอาหารให้ลองรับประทาน โดยเน้นถึงรสสัมผัสแท้ๆ ของหอมหัวใหญ่ จึงใช้เครื่องปรุงน้อยมาก เพื่อเน้นถึงรสสัมผัสที่แท้จริง ซึ่งพิธีกรได้บอกว่าการได้รับประทานอาหารท่ามกลางไร่ที่ปลูก ได้เห็นพื้นที่ ได้เก็บผลด้วยตัวเอง และได้ชิมรสชาติที่แท้ ถือเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อหอมหัวใหญ่พันธุ์ดังกล่าวอย่างแท้จริง

เลยทำให้ผม**นึกถึงการสร้างประสบการณ์ทางการตลาดต่อการอยู่อาศัยในคอนโด ตลอดเส้นทางเดินของลูกค้า** (Customer Journey) โดยเฉพาะในช่วงของการเปิดขาย ซึ่งผู้ประกอบการมักจะใช้วิธีขายก่อนการก่อสร้าง ซึ่งลูกค้าจะได้เห็นเพียงพื้นที่โครงการ ดังนั้น การทำให้ลูกค้าจินตนาการได้ถึงโครงการที่เสร็จสมบูรณ์จึงเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ ซึ่งต้องใช้เครื่องมือทางการตลาดหลายอย่างประกอบกัน ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่ง **สำนักงานขาย** หรือ **"Place"** นับเป็นหนึ่งใน **7Ps Marketing** หรือ **"Marketing Mix"** (องค์ประกอบทางการตลาด) ที่สำคัญ แบ่งเป็น

ก่อนการตัดสินใจซื้อ

โดยจะมีห้องตัวอย่างภายในสำนักงานขาย ที่แบ่งพื้นที่ (Space) และการจัดวางพื้นที่ใช้สอย (Functions) อย่างละเอียด เสมือนหนึ่งเข้าอยู่อาศัยแล้ว การใช้เครื่องมือในการสื่อสารต่างๆ เช่น 3D Presentation, Brochure, Model โครงการ ที่แสดงให้เห็นโครงการแบบย่อส่วน ที่แสดงทิศทาง การวางผังโครงการที่ออกแบบโดยสถาปนิกตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม จากการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA)

นอกจากนี้ ยังสามารถจัดเตรียมพื้นที่โครงการที่พร้อมเริ่มการก่อสร้างได้ทุกเมื่อ เพื่อให้มองเห็นภาพโครงการในอนาคตเมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กร สามารถเป็นพนักงานขายได้ เพราะต่างต้องผ่านการอบรมงานขาย และมีพนักงานกลุ่มหนึ่งที่อยู่อาศัยในคอนโดมิเนียม ซึ่งจะสามารถนำเสนอในส่วนของ Product ได้อย่างดี สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่จะสร้างประสบการณ์ในการอยู่อาศัยได้

นอกจากนี้ การสร้างประสบการณ์ ต้องคำนึงถึงสังคมที่อยู่รอบๆ ลูกค้าด้วย ไม่ว่าจะเป็นทั้ง off-line และ on-line (omni channel) หลายครั้งลูกค้าจะเชื่อในเพื่อน หรือ social ที่ลูกค้าอยู่ ดังนั้น เราควร monitor ในกลุ่มเหล่านี้ด้วยเพื่อให้เกิดการกระตุ้นในเชิงบวกไปพร้อมๆ กัน

ระหว่างก่อสร้าง

ในขณะที่ลูกค้าผ่อนดาวน์ ทางบริษัทจะมีการแจ้งความคืบหน้าโครงการให้ลูกค้าทราบเป็นระยะ พร้อมให้ความรู้ด้านการอยู่อาศัยให้กับลูกค้าเพื่อเป็นการปูพื้นฐานความรู้เมื่อเข้าอยู่อาศัยจริง

หลังลูกค้าเข้าอยู่อาศัย

ก็จะมีทีมนิติบุคคลอาคารชุดฯ ทั้งผู้จัดการชุมชน เจ้าหน้าที่ธุรการ ช่างอาคาร แม่บ้าน รปภ. จะเป็นผู้สร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีให้ลูกค้า โดยลูกค้าสามารถ feedback กลับมายังนิติบุคคลอาคารชุด หรือบริษัท ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้โดยตรง เช่น Call Center, Facebook, Line ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมในการสื่อสารของผู้อยู่อาศัย

ที่กล่าวมาเป็นเพียงบางส่วนของการสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยังมีมุมมองอื่นๆอีกมากมาย เช่น การศึกษาความคาดหวังของลูกค้า การเข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกของลูกค้า การใส่ใจในทุกรายละเอียดที่มีผลต่อประสบการณ์ของลูกค้า การใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวางรากฐานการตลาดและการสร้างแบรนด์ เพื่อการเข้าถึงตัวตนที่แท้จริงของลูกค้า ฯลฯ

ในยุคที่ AI (Artificial Intelligence) หรือ ปัญญาประดิษฐ์กำลังถูกนำมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ แต่เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวจะพาเราไปได้เพียงครึ่งทาง เพราะ AI จะช่วยให้เราได้เปรียบในการแข่งขันได้ก็ต่อเมื่อนำมาใช้ร่วมกับทักษะของมนุษย์ ซึ่งก็คือความสามารถในการแปลงข้อมูลเชิงลึกเป็นไอเดียสร้างสรรค์ และพัฒนาข้อมูลเชิงลึกเหล่านั้น ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และแน่นอนว่าเราจะได้เห็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆให้กับลูกค้าด้วย AI ในธุรกิจอสังหาแน่นอน

"การใช้ AI ให้ได้เปรียบในการแข่งขันอย่างแท้จริงก็คือ การผสมผสานความสามารถของ AI กับความฉลาดของมนุษย์ที่มีแต่ดั้งเดิม" Alan Eagle กรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดการประชุมผู้บริหารระดับสูง Google และ Jim Lecinski รองศาสตราจารย์ด้านการตลาดจาก Kellogg School of Management แห่งมหาวิทยาลัย Northwestern University

รางวัล: บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความสำเร็จโมเดลธุรกิจ The Ecosystem for All เชื่อมโยงทุกธุรกิจทั้ง Retail-Residence-Hotel-Office คว้าคะแนนสูงสุดอันดับ 1 ในกลุ่มธุรกิจ "ศูนย์การค้า" โดยมีความโดดเด่น 4 ด้าน ได้แก่ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การบริหารการจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริการ จากผลสำรวจ 2023-2024 Thailand's Most Admired Company โดยนิตยสารBrandAge

เอฟเฟกต์!เมียนมาดันยอดอสังหาไทย
จับตาดีมานด์ชั่วคราว'จีน'ตลาดหลัก

บุษกร ภู่แส
กรุงเทพธุรกิจ

หลังจากรัฐบาลเมียนมาประกาศการรับราชการทหารภาคบังคับสำหรับชายหนุ่มและหญิงสาวทุกคน ท่ามกลางความวุ่นวายในประเทศยังคงดำเนินต่อไป กลายเป็นแรงผลักดันให้ชาวเมียนมาหันมาซื้ออสังหาริมทรัพย์ในเมืองไทยเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด! โดย **"Sen X"** เผยยอดขายเมียนมาพุ่งถึง 200% ในตลาดคอนโดมิเนียมระดับราคา 2-4 ล้านบาท ขณะที่อนันดา ระบุยอดขายต่างชาติทะลุ 7,000 ล้านบาท อันดับ3เป็นเมียนมาสัดส่วนกว่า 10% รองจากจีน ไต้หวัน

สุพินท์ มีชูชีพ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็น เอกซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ Sen X กล่าวว่า จากปัญหาสงครามและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์เร่งให้โลกเปลี่ยนผ่านสู่ Deglobalization ทำให้เกิดการลงทุนในต่างประเทศ หรือ ซื้อที่อยู่อาศัยในต่างประเทศมากขึ้น เพื่ออยู่อาศัยระยะยาวในช่วงหนีอากาศหนาว ส่งผลให้เห็นการปรับเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของดีเวลลอปเปอร์ หันไปให้ความสำคัญกับลูกค้าชาวต่างชาติมากขึ้น เพื่อระบายสต็อกที่มีอยู่ ท่ามกลางกลุ่มลูกค้าคนไทยที่ยังมีปัญหากำลังซื้ออ่อนแอ

"ช่วงก่อนหน้าโควิด–19 และช่วงโควิด กลุ่มผู้ซื้อหลักจะเป็นคนจีน ไต้หวัน ฮ่องกง ที่ติดอยู่ใน 3 อันดับแรก ที่สนใจเข้ามาซื้ออสังหาฯ ในประเทศไทย แต่ปัจจุบันเริ่มเห็นว่าดีมานด์คนเมียนมาเข้ามาติดอันดับ TOP3 ส่วนหนึ่งเป็นเพราะสถานการณ์สงครามความไม่แน่นอนในประเทศทำให้ส่งบุตรหลานมาเรียนในประเทศไทยโดยเฉพาะกรุงเทพฯ มากขึ้น"

ดังนั้น พ่อแม่ชาวเมียนมาจึงนิยมซื้อคอนโดให้ลูกหลานอยู่อาศัยระหว่างที่เรียนหนังสือ ส่งผลให้คอนโดระดับราคา 2-4 ล้านบาท กลายเป็นที่นิยมของคนเมียนมาที่เข้ามาเรียน ส่วนใหญ่นิยมเรียนมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หรือ เอแบค (ABAC) ทำให้ทำเลรามคำแหง และ บางนา กลายเป็นที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษและขยายไปยังโซนพระราม 9 เพราะเป็นทำเลที่สามารถเดินทางไปรามคำแหงสะดวก ขณะที่กลุ่มผู้มารักษาตัวในกรุงเทพฯ นิยมโซนสุขุมวิท ซึ่งมีระดับราคาสูง

"สังเกตได้จากโครงการที่ทาง Sen X ขายให้กับลูกค้าต่างชาติ จะเห็นว่ามีการเพิ่มขึ้นของผู้ซื้อชาวเมียนมาจากปี 2565 เทียบกับ 2566 เพิ่มขึ้นถึง 200% แต่ในเชิงมูลค่ายังไม่สูงมากเนื่องจากซื้อในระดับราคา 2–4 ล้านบาท ราว 55,000–100,000 ดอลลาร์"

ในไตรมาสแรกปี 2567 ชาวเมียนมาซื้ออสังหาฯ ผ่าน Sen X ประมาณ 100 ล้านบาท โดยปี 2567 คาดการณ์ว่า จะมีนักลงทุนเมียนมาเข้ามาซื้อที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้น 30%

ทั้งนี้ บริษัทเริ่มทำการตลาดเมียนมาตั้งแต่ปี 2566ที่ผ่านมา เพราะเห็นถึง "โอกาส" ทั้งในกลุ่มคนที่ส่งลูกหลานเข้ามาเรียนและกลุ่มคนที่เข้ามารักษาตัวในโรงพยาบาลไทย โดยเฉพาะกรุงเทพฯ จากเดิมที่ต้องอยู่โรงแรม หรือเช่าเซอร์วิสอาพาร์ตเมนต์ เป็นระยะทุก 3-6 เดือน ขณะที่การซื้อคอนโดดีกว่าเช่าโรงแรม หรือเซอร์วิสอาพาร์ตเมนต์ เพราะโรงแรมที่เคยอยู่อาจจะเต็ม ที่สำคัญคนเมียนมาชอบทำอาหาร การซื้อคอนโดจึงตอบโจทย์

ประกอบกับปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินในประเทศเมียนมามีความผันผวนอย่างมาก ล่าสุดสกุลเงินจ๊าตอ่อนค่าลงสู่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบกว่า 10 ปี ทำให้คนเมียนมาต้องการลงทุนในประเทศที่มีความเชื่อมั่น "หนึ่งในนั้นคือประเทศไทย" ด้วยการซื้ออสังหาฯ ทั้งในรูปแบบคอนโดและวิลล่าตามกำลังซื้อ

สอดคล้องกับ**ประเสริฐ แต่ดุลยสาธิต** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบันดีมานด์จากต่างชาติมาแรง ไต้หวันหนีจีนมาไทย หรือแม้แต่ "จีน" ก็ยังมีแรงซื้อต่อเนื่อง ขณะที่ดีมานด์ที่มาแรงมาก คือ "เมียนมา" โดยเฉพาะหลังจากที่มีการประกาศบังคับเกณฑ์ทหารของรัฐบาลทหารเมียนมา

"ชาวเมียนมา ส่วนหนึ่งหนีการเกณฑ์ทหาร หอบลูกหลานครอบครัวย้ายมาเมืองไทย เหมือนกับที่ไต้หวันหนีจีน โดยยอดขายจากต่างชาติอันดับที่ 3 ของอนันดาขณะนี้มาจากเมียนมา"

ในปี 2566 ยอดขายชาวต่างชาติอันดับหนึ่ง คือ ไต้หวัน มีสัดส่วน 44% อันดับสอง จีน สัดส่วน 43% และอันดับสาม เมียนมา สัดส่วนกว่า 10 % เฉพาะยอดขายต่างชาติของอนันดาในปีที่ผ่านสูงถึง 7,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 35% ของพอร์ตโฟลิโอ สะท้อนให้เห็นว่าอสังหาฯ ไทยเป็น "โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้" คาดว่า ปีนี้ยอดขายจากต่างชาติยังเติบโตต่อเนื่อง ทั้งคอนโดและวิลล่าที่ซื้อผ่านสัญญาเช่าระยะยาว 30 ปีผ่านนิติบุคคลไทย

"ขณะนี้ดีมานด์พม่ามาแรง ยิ่งปัจจุบันค่าเงินร่วงจนกลายกระดาษ เพราะเมื่อไรที่มีสงครามความไม่แน่นอนในประเทศสินทรัพย์ด้อยค่าลง คนไม่อยากเสี่ยงต้องหอบเงินหอบทอง ออกมาซื้อที่อยู่อาศัยในต่างประเทศ ทำให้อสังหาฯ ไทยได้รับอานิสงส์จากปัญหาดังกล่าว สังเกตได้จากยอดขายจากชาวเมียนมาเพิ่มขึ้น"

อย่างไรก็ตาม **"ดีมานด์เมียนมา"** เป็นดีมานด์จากการหนีรัฐบาลทหารกับการเกณฑ์ทหาร นับเป็น **"ดีมานด์ชั่วคราว"** เช่นเดียวกับดีมานด์ไต้หวันหนีสงครามชั่วคราว แต่ดีมานด์หลักของอสังหาฯ ไทยยังเป็น "ชาวจีน" เพราะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ต่อให้เศรษฐกิจไม่ดีแต่ก็ยังมีเงิน

อย่างไรก็ดี ดีมานด์เหล่านี้ได้เข้ามาช่วยพยุงตลาดอสังหาฯ ไทยในช่วงเวลาที่กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอ ทำให้ตัวเลขอสังหาฯ ปี 2566 ที่ผ่านมาไม่ติดลบ! เพราะได้จากดีมานด์ต่างชาติเข้ามาช่วยประคองนั่นเอง

สุพินท์ มีชูชีพ

ประเสริฐ แต่ดุลยสาธิต

หน่วยและมูลค่า การโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดของคนต่างชาติ ทั่วประเทศ
10 สัญชาติแรกที่มีการโอนฯมากที่สุด ปี 2564 – ปี 2566

10 อันดับแรกของหน่วยโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดของคนต่างชาติ

2564				2565				2566			
1	จีน	4,867	59%	1	จีน	5,707	49%	1	จีน	6,614	46%
2	รัสเซีย	306	4%	2	รัสเซีย	813	7%	2	รัสเซีย	1,260	9%
3	สหราชอาณาจักร	281	3%	3	สหรัฐอเมริกา	542	5%	3	สหรัฐอเมริกา	631	4%
4	สหรัฐอเมริกา	279	3%	4	สหราชอาณาจักร	393	3%	4	พม่า	564	4%
5	เยอรมัน	234	3%	5	ฝรั่งเศส	351	3%	5	ไต้หวัน	532	4%
6	ฝรั่งเศส	234	3%	6	พม่า	349	3%	6	สหราชอาณาจักร	486	3%
7	สิงคโปร์	165	2%	7	เยอรมัน	337	3%	7	ฝรั่งเศส	484	3%
8	ไต้หวัน	164	2%	8	ออสเตรเลีย	290	3%	8	เยอรมัน	474	3%
9	ญี่ปุ่น	146	2%	9	อินเดีย	236	2%	9	ออสเตรเลีย	271	2%
10	ออสเตรเลีย	136	2%	10	ไต้หวัน	229	2%	10	ญี่ปุ่น	266	2%

10 อันดับแรกของมูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดของคนต่างชาติ

2564				2565				2566			
1	จีน	22,874	58%	1	จีน	29,038	49%	1	จีน	34,132	47%
2	สหรัฐอเมริกา	1,299	3%	2	รัสเซีย	2,682	5%	2	รัสเซีย	4,455	6%
3	สหราชอาณาจักร	1,258	3%	3	พม่า	2,551	4%	3	สหรัฐอเมริกา	3,227	4%
4	วานูอาตู	1,113	3%	4	สหรัฐอเมริกา	2,389	4%	4	พม่า	3,707	5%
5	เยอรมัน	996	3%	5	ฝรั่งเศส	1,912	3%	5	ไต้หวัน	2,908	4%
6	ฝรั่งเศส	990	2%	6	สหราชอาณาจักร	1,820	3%	6	สหราชอาณาจักร	2,484	3%
7	รัสเซีย	908	2%	7	ไต้หวัน	1,704	3%	7	ฝรั่งเศส	2,276	3%
8	สิงคโปร์	905	2%	8	กัมพูชา	1,621	3%	8	เยอรมัน	2,080	3%
9	อินเดีย	795	2%	9	ออสเตรเลีย	1,318	2%	9	ออสเตรเลีย	1,117	2%
10	ไต้หวัน	779	2%	10	ญี่ปุ่น	1,191	2%	10	ญี่ปุ่น	1,385	2%

28/03/2567 กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ

'ศุภาลัย'ชงรัฐแก้กฎหมาย'ลดขนาดที่ดิน-ไซส์บ้าน'

กรุงเทพธุรกิจ ● ศุภาลัย ชี้ตลาดอสังหาฯ ปี 67 เหนื่อย สารพัดปัจจัยลบรุมเร้า ทั้งภาระหนี้-ดอกเบี้ยสูง เศรษฐกิจซึม ไร้เม็ดเงินจากภาครัฐ-โครงสร้างพื้นฐาน ทุบ ความเชื่อมั่น ชงรัฐหนุนมาตรการกระตุ้นยกเลิกแอลทีวี ลดไซส์บ้านเหมาะสมวิถีชีวิตและกำลังซื้อที่ลดลง

นายไตรเตชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ ปี 2567 หลังผ่านไตรมาสแรก พบว่า สถานการณ์ต่างๆ ทั้งอารมณ์และกำลังซื้อของลูกค้ายังไม่ดี เชื่อว่าปีนี้ยังคงเป็นปีที่ผู้ประกอบการต้องเหน็ดเหนื่อยอีกปีหนึ่ง

"แม้ว่างานมหกรรมบ้านและคอนโดครั้งนี้ ลูกค้าเข้ามาดูเยอะกว่าปีก่อน เป็นผลจากการโปรโมตค่อนข้างดี แต่ไม่ได้หมายความว่าลูกค้าจะกลับมาซื้อมากขึ้น จึงหวังว่ารัฐบาลปรับกฎหมายที่เข้ามาช่วยกระตุ้นให้คนอยากซื้อบ้านมากขึ้น"

หนึ่งในนั้นคือขอให้กระทรวงมหาดไทยและคณะกรรมการจัดสรรที่ดินกลาง ปรับแก้ประกาศคณะกรรมการจัดสรรที่ดินกลางเรื่องกำหนดนโยบายการจัดสรรที่ดินเพื่ออยู่อาศัยและพาณิชยกรรม โดยลดขนาดที่ดินของโครงการจัดสรรที่ดินเพื่ออยู่อาศัย เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจขนาดของครอบครัวที่มีการเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชน

โดยขอลดขนาดที่ดินพร้อมอาคาร ได้แก่ 1.ประเภทบ้านเดี่ยวจากเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 50 ตารางวา เป็นเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 35 ตารางวา 2.ลดขนาดที่ดินพร้อมอาคารประเภทบ้านแฝด จากเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 35 ตารางวา เป็นเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 28 ตารางวา 3.ลดขนาดที่ดินพร้อมอาคารประเภทบ้านแถว หรือทาวน์เฮ้าส์ จากเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 16 ตารางวา เป็นเนื้อที่ไม่ต่ำกว่า 14 ตารางวา

"เหมือนที่คุณประทีป ตั้งมติธรรม เคยเสนอให้ลดขนาดบ้านลงเพื่อให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ยกตัวอย่างห้องดูโทรทัศน์ไม่จำเป็นต้องมีพื้นที่มาก เพราะคุณภาพโทรทัศน์ดีขึ้น ทำให้การออกแบบบ้านกระชับขึ้นได้ หมายความว่าไม่จำเป็นต้องมีขนาดที่ดินใหญ่เท่าเดิม เพราะปัจจุบันกำลังซื้อคนลดลง สังเกตได้ว่าบ้านแฝดขายดีขึ้น"

แนวทางดังกล่าวจะทำให้ขอสินเชื่อได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่าง ที่ดินรอบนอกเมืองราคา 40,000 บาทต่อตารางวา ถ้าลดไป 10 ตารางวา เท่ากับลดไป 400,000 บาท สามารถช่วยลูกค้ากู้ได้ง่ายขึ้น จะช่วยกระตุ้นตลาดอสังหาฯ ดีขึ้นได้

นอกจากนี้ ผลกระทบจากราคาที่ดินปรับเพิ่มขึ้น รวมทั้งต้นทุนค่าก่อสร้างสูงขึ้น ทำให้ราคาบ้านแพงขึ้น สวนทางกับรายได้ของลูกค้า หากสามารถลดขนาดที่ดินในการสร้างบ้านได้จะทำให้คนสามารถซื้อบ้านได้มากขึ้น ภาครัฐจัดเก็บภาษีได้ รวมทั้งหากสามารถยกเลิกมาตรการควบคุมสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย หรือ Loan-to-Value : LTV จะเป็นการกระตุ้นกำลังซื้อได้

นายไตรเตชะกล่าวต่อว่าปัจจุบันความรู้สึกของผู้คนไม่ดี เนื่องจากปัจจัยเรื่องของความเชื่อมั่นในสภาพเศรษฐกิจ ภาระหนี้ที่สูงขึ้น เม็ดเงินจากภาครัฐที่เข้ามาสนับสนุนยังไม่มี โครงสร้างพื้นฐานในประเทศยังไม่มีเข้ามา รวมทั้งดอกเบี้ยปรับขึ้นมาต่อเนื่อง

"แต่ถ้าเปรียบเทียบดอกเบี้ยวันนี้กับ 5 ปีที่ผ่านมาใกล้เคียงกัน แต่ความรู้สึกของคนรู้สึกว่าดอกเบี้ยแพง รอให้ดอกเบี้ยลงถึงกลับมาจับจ่ายใช้สอย สะท้อนความเชื่อมั่น (sentiment) ของผู้คน ปัจจัยเหล่านี้เป็นตัวกดดันตลาดอสังหาฯ หากสามารถปลดล็อกได้จะเป็นข่าวดีให้กับภาคอสังหาฯ สามารถกระตุ้นตลาดกลับมาคึกคักได้"

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

27 มีนาคม 2567

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,380.83	412.63	หุ้นบวก (+)	253	82	Market YIELD	3.37	1.80
เปลี่ยนแปลง	+3.60	+1.38	หุ้นลบ (-)	199	61	Market CAP (ล้านบาท)	17,054,929.54	414,551.78
คิดเป็น (%)	+0.26	+0.34	ไม่เปลี่ยนแปลง	203	63	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	31,831.28	1,329.06
ดัชนีสูงสุด	1,385.07	414.95	Market P/E	18.09	111.90	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	17,635.52	716.71
ดัชนีต่ำสุด	1,374.92	411.49	Market P/BV	1.33	2.12			

SET 50	SET 50FF	SET 100	SET 100FF
845.66	842.61	1,873.22	1,868.26
+1.56	+1.85	+4.29	+4.91

sSET	SETCLMV	SETHD	SETESG
903.61	820.33	1,087.00	897.78
+6.50	+2.25	+2.31	+1.97

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AGRO											
AGRI											
EE	CB	0.26	0	0	259,651.00	0.35	-0.23729	0	N.A.	1.47	0
GFPT		12.3	0.3	2.5	56,789,810.00	14.04	1.0979	0.15	11.2	0.88	1.22
LEE		2.4	0	0	283,504.00	2.99	0.09	0.09	25.15	0.8	3.76
NER		6.15	0.05	0.82	21,399,625.00	4.04	0.83646	0.29	7.35	1.52	5.53
PPPM	CB	0.04	0	0	91,937.00	0.04	-0.022	0	N.A.	0.92	0
STA		20.1	0.2	1.01	128,415,240.00	32.77	-0.28279	1	N.A.	0.61	4.98
TEGH		3.2	0.02	0.63	5,691,820.00	2.94	0.19898	0.1	16.08	1.09	3.13
TFM		6.85	0.05	0.74	18,495.00	4.46	0.17	0.13	39.2	1.54	1.9
TRUBB		1.61	-0.02	-1.23	27,170,027.00	3.71	-0.44295	0	N.A.	0.43	0
UPOIC		6.25	-0.05	-0.79	71,795.00	4.89	0.62801	0.3	9.95	1.28	4.8
UVAN		8.4	0	0	2,760,105.00	4.66	0.99575	0.45	8.44	1.8	8.93
VPO		0.81	0	0	694,778.00	0.51	-0.12	0	N.A.	1.58	0
FOOD											
AAI		4.52	0.16	3.67	95,034,618.00	2.3	0.1802	0.18	25.08	1.97	5.09
APURE		4.58	0.06	1.33	2,160,590.00	2.57	0.405	0	11.31	1.78	6.55
ASIAN		6.5	0.1	1.56	12,384,105.00	7.67	0.3716	0.29	17.49	0.85	5.69
BR		2.58	0	0	1,078,824.00	5.19	0.33	0	7.85	0.5	0
BRR		4.94	-0.04	-0.8	1,145,118.00	3.73	0.68677	0.2	7.19	1.33	4.05
BTG		22.4	0.1	0.45	20,348,830.00	12.99	-0.72257	0.25	N.A.	1.72	1.12
CBG		63.75	-0.25	-0.39	286,561,100.00	11.49	1.92424	0.5	33.13	5.55	1.41
CFRESH		1.75	0	0	1,552,564.00	2.58	0.08	0	21.57	0.68	0
CH		2.5	0	0	204,042.00	1.58	0.0705	0.04	35.46	1.58	1.6
CHOTI		98.5	-14.5	-12.83	567,650.00	129.69	13.73	0	7.17	0.76	0
CM		2.36	0	0	100,244.00	3.57	0.26	0.09	9.15	0.66	3.81
COCOCO		10.9	0.3	2.83	132,570,510.00	2.28	0.44363	0.25	29.66	4.77	4.13
CPF		18.4	0	0	56,008,800.00	29.04	-0.75	0	N.A.	0.63	0
CPI		2.54	0	0	239,290.00	4.17	0.239	0.11	10.63	0.61	4.33
F&D		28	0	0	14,000.00	71.08	2.89862	0	9.66	0.39	0
GLOCON	CB	0.26	-0.02	-7.14	764,736.00	0.24	-0.132	0	N.A.	1.08	0
HTC		17.2	0	0	9,488,420.00	9.78	2.26	0.56	11.55	1.76	6.05
ICHI		17.1	0.2	1.18	98,707,780.00	4.49	0.85	0.5	20.2	3.81	5.85
ITC		20.2	0.5	2.54	116,757,520.00	7.71	0.76	0.35	26.56	2.62	2.97
JDF		2.48	0.02	0.81	482,104.00	1.16	0.07045	0.04	35.2	2.13	1.61
KBS		5.85	-0.05	-0.85	1,006,755.00	7.15	1.59103	0.55	3.68	0.82	9.4
KCG		9.7	0.15	1.57	25,826,475.00	4.94	0.66861	0.3	17.28	1.96	3.09
KSL		2.34	0	0	3,366,752.00	4.9	0.11629	0.05	11.74	0.48	2.14
KTIS		3.56	0	0	58,916.00	1.83	-0.20428	0.1	10.88	1.94	2.81
LST		4.92	0.02	0.41	581,544.00	5.96	0.62716	0.25	7.84	0.82	5.08
M		35.5	-0.5	-1.39	20,704,975.00	15.03	1.82646	1	19.44	2.36	4.51
MALEE		14.6	0.2	1.39	106,443,590.00	3.74	0.14682	0	99.44	3.91	0
NRF		5.1	0	0	9,886,175.00	2.04	-0.03989	0	N.A.	2.51	0
NSL		22.4	1.4	6.67	60,479,380.00	5.2	1.11159	0.35	20.15	4.31	2.9
OSP		20.6	0.2	0.98	242,395,770.00	5.44	0.7997	0.45	25.76	3.79	8.01
PB		69.75	-0.25	-0.36	20,775.00	26.09	3.79505	1.14	18.38	2.67	2.87
PLUS		8.6	0.75	9.55	98,855,300.00	2.02	0.28068	0.12	30.64	4.25	1.4
PM		7.1	0	0	19,668,615.00	2.75	0.711	0.15	9.99	2.59	7.04
PQS		3.02	0.08	2.72	6,044,030.00	3.04	0.21	0.081	14.9	0.99	2.68
PRG		10.5	0.2	1.94	22,960.00	11.49	0.49962	0	21.02	0.91	2.86
RBF		11.5	0	0	31,307,930.00	2.41	0.32451	0.175	35.44	4.77	1.52
SAPPE		90.5	-2.25	-2.43	49,308,525.00	12.38	3.49	2.18	25.97	7.31	2.41
SAUCE		42	-1	-2.33	719,850.00	8.4	2.05445	1.72	20.44	5	4.1
SNNP		17.6	0.7	4.14	89,320,860.00	3.35	0.66	0.25	26.58	5.25	2.74
SNP		14.8	-0.1	-0.67	140,150.00	5.29	0.94	0.75	15.7	2.8	6.76
SORKON		4.28	0	0	467,576.00	4.02	0.16904	0.2	25.32	1.07	4.67
SSC		0	0	0	-	36.14	0.21879	0.52	34.53	0.96	1.5
SSF		7.65	-0.2	-2.55	69,320.00	6.93	0.48304	0.3704	15.84	1.1	4.84
SST		5.3	0.05	0.95	530	3.86	-0.00099	0.01	N.A.	1.37	0.19
SUN		5.75	0.1	1.77	9,842,255.00	2.12	0.55	0.25	10.38	2.71	6.09
TC		6.25	-0.05	-0.79	1,377,725.00	7.25	0.13176	0.1	47.43	0.86	1.6
TFG		3.32	-0.02	-0.6	5,453,324.00	2.35	-0.13983	0.01	N.A.	1.41	0.9
TFMAMA		208	-4	-1.89	314,200.00	96.37	11.45738	2.17	18.15	2.16	2.13
TIPCO		10.3	0.1	0.98	21,260,450.00	8.63	0.50923	0.63	20.23	1.19	7.18
TKN		10.6	0.1	0.95	59,500,090.00	1.62	0.53841	0.15	19.69	6.56	4.34
TU		14.6	0	0	334,228,560.00	13.37	-3.15	0.24	N.A.	1.09	3.76
TVO		19.1	0	0	7,652,640.00	11.32	0.82021	0.65	23.29	1.69	4.24
TWPC		3.64	0	0	88,406.00	5.73	0.05367	0.091	67.82	0.63	2.5
W	CB	0.77	0.04	5.48	6,276,586.00	0.18	-0.16816	0	N.A.	4.34	0
ZEN		7.9	0.05	0.64	334,150.00	4.66	0.52532	0.3	14.99	1.7	3.81
CONSUMP											
FASHION											
AFC		4.98	0.08	1.63	12,748.00	25.52	-0.08	0	N.A.	0.2	0
AURA		14	0.2	1.45	5,482,290.00	4.26	0.6372	0.31	21.97	3.29	2.21
BTNC		19.5	0	0	15,600.00	40.78	2.29554	0	8.49	0.48	0
CPH		13.1	-0.1	-0.76	572,550.00	27.32	1.95829	0.5	6.69	0.48	3.82
CPL		1.44	-0.01	-0.69	1,308,274.00	1.86	-0.38701	0	N.A.	0.77	0
NC		3.98	-0.1	-2.45	561,744.00	3.16	0.13881	0.02	28.67	1.26	0.5
PAF		1.46	0.03	2.1	794,757.00	1.16	-0.00483	0.0102	N.A.	1.26	0.7
PDJ		2.08	0	0	374,538.00	4.02	0.10715	0.1	19.41	0.52	4.81
PG		9.3	-0.1	-1.06	122,790.00	15.57	0.27068	0.2	34.36	0.6	2.15
SABINA		25.25	0.45	1.81	25,259,615.00	5.37	1.33107	0.67	18.97	4.7	5.27
SAWANG		14.1	-0.9	-6	10,350.00	12.85	-0.56561	0	N.A.	1.1	0
SUC		32.25	-0.25	-0.77	4,238,250.00	76.16	4.1	1.5	8.11	0.42	4.65
TNL		34	0	0	73,900.00	34.36	1.76218	0.3	20.58	0.99	0.88
TR		40.75	-0.5	-1.21	4,075.00	163.86	6.21832	0.05	6.53	0.25	0.12
TTI		27.75	0	0	2,775.00	48.12	-2.27062	0.5	N.A.	0.58	1.8
TTT		48	0	0	19,200.00	121.66	2.95185	0.9	20.71	0.39	2.6
UPF		38	-0.25	-0.65	76,025.00	46.72	0.86997	0.86	43.68	0.81	2.26
WACOAL		31.25	-3	-8.76	18,625.00	45.2	0.654	0.7	47.78	0.69	2.24
WFX		1.85	0	0	194,175.00	4.06	-0.30417	0	N.A.	0.46	0
HOME											
AJA		0.28	0	0	9,668,963.00	0.14	-0.0071	0	N.A.	1.98	0
DTCI		30.25	-5.75	-15.97	60,700.00	39.91	0.7452	0.25	40.59	0.76	0.83
FANCY		0.45	0.01	2.27	32,549.00	1.34	-0.01151	0	N.A.	0.34	0
FTI		2.18	0.02	0.93	1,174,202.00	1.58	0.09802	0.04	22.24	1.38	3.21
KYE		317	1	0.32	31,700.00	465.23	34.34702	4.1	8.77	0.68	1.29
L&E		1.3	-0.02	-1.52	149,101.00	2.26	-0.04896	0.04	N.A.	0.58	3.08
MODERN		2.26	-0.02	-0.88	330,198.00	3.07	0.08005	0.09	28.23	0.74	3.98
OGC		25	0	0	85,000.00	92.21	0.66	0.57	38.04	0.27	2.28
ROCK		11.3	0	0	1,130.00	19.38	1.03014	0.5	10.97	0.58	4.42
SBNEXT		0.75	0.02	2.74	946,231.00	1.92	-0.143	0	N.A.	0.39	0
SIAM		1.25	0.01	0.81	168,827.00	4.37	0.06	0.01	20.97	0.29	0.8
TCMC		1.4	0.01	0.72	42,074.00	3.1	0.07	0	21.26	0.45	0
PERSON											
APCO		4.96	0	0	253,150.00	1.02	0.17915	0.18	27.69	4.88	3.63
BIZ		3.42	0.04	1.18	173,768.00	1.39	0.33	0.3	10.21	2.46	8.77
BLC		5.1	0	0	8,155,595.00	2.63	0.27	0.07	21.05	1.94	1.96
DDD		8.4	0.1	1.2	177,165.00	14.27	-0.09843	0	N.A.	0.59	0
JCT		0	0	0	-	99.74	7.05	4.25	11.21	0.79	5.38
KISS		5.9	0.05	0.85	10,605,990.00	1.69	0.22	0.09	26.94	3.48	2.54
NAM		5.1	-0.05	-0.97	2,998,875.00	2.8	0.32665	0.09	17.78	1.82	1.76
NV		1.61	0.03	1.9	4,939,214.00	2.16	-0.1156	0	N.A.	0.75	0
OCC		0	0	0	-	17.03	-0.08507	0.07	N.A.	0.63	0.65
S&J		52.5	0	0	105,050.00	32.36	4.78352	2.25	10.98	1.62	4.29
STGT		8.75	0	0	74,038,835.00	12.86	0.05331	0.5	164.19	0.68	5.71

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
STHAI	NC,NP	0	0	0	-	0.62	-0.07084	0			0
TNR		9.15	0.1	1.1	358,900.00	3.2	0.67	0.25	13.59	2.86	5.46
TOG		11.8	-0.1	-0.84	282,600.00	4.72	0.89743	0.45	13.15	2.5	5.51
FINCIAL											
BANK											
BAY		26.75	0	0	2,419,600.00	50.09	4.4767	0.45	5.98	0.53	3.18
BBL		139	-1	-0.71	526,394,350.00	277.12	21.81191	5	6.37	0.5	5.04
CIMBT		0.58	0	0	165,127.00	1.35	0.0461	0	12.58	0.43	0
CREDIT		26.25	0.25	0.96	9,205,200.00	15.77	3.05	0	9.07	1.66	0
KBANK		124.5	-0.5	-0.4	560,838,500.00	224.66	17.58	6	6.96	0.55	5.22
KKP		52.25	1.25	2.45	216,015,500.00	72	6.43	1.75	8.13	0.73	5.74
KTB		16.8	-0.1	-0.59	564,887,570.00	28.78	2.62	0.868	6.41	0.58	5.17
LHFG		0.99	0	0	8,529,733.00	1.7	0.099	0.03	10	0.58	3.03
SCB		114.5	0	0	507,421,750.00	141.99	12.92544	7.84	8.86	0.81	9.03
TCAP		51.5	0.25	0.49	47,661,400.00	66.94	6.3	2	8.18	0.77	6.21
TISCO		99.75	0.25	0.25	155,613,275.00	53.01	9.12	5.75	10.94	1.88	7.77
TTB		1.84	0	0	183,139,711.00	2.36	0.19	0.055	9.68	0.78	5.7
FIN											
AEONTS		149.5	2.5	1.7	42,751,800.00	94.82	8.66086	2.55	13.08	1.58	3.68
AMANAH		2.34	0	0	1,683,940.00	1.56	0.18238	0.01587	14.66	1.5	0.59
ASAP		3.08	-0.02	-0.65	3,511,314.00	1.16	-0.38778	0	N.A.	2.64	0
ASK		17.2	0	0	14,777,320.00	20.19	2.30896	1.16	7.45	0.85	6.74
ASP		2.68	0	0	2,067,214.00	2.32	0.19374	0.1	13.83	1.15	6.72
BAM		10.1	0	0	52,105,850.00	13.5	0.47	0.38	21.27	0.75	3.76
BYD		3.66	-0.02	-0.54	16,251,912.00	2.33	-0.109	0	N.A.	1.57	0
CGH		0.65	0	0	308,610.00	1.39	-0.04821	0	N.A.	0.47	0
CHASE		1.8	0	0	9,321,143.00	1.7	0.06886	0	26.87	1.06	0
CHAYO		5.1	0.05	0.99	11,783,410.00	2.94	0.34396	0	14.83	1.73	0.02
ECL		1.46	0	0	28,751,812.00	1.71	0.09758	0.02	14.96	0.86	3.42
FNS		3.28	-0.04	-1.2	459,286.00	8.78	1.66	0	2.4	0.37	0
FSX		2.54	-0.02	-0.78	444,338.00	4.46	-0.34	0	N.A.	0.57	0
GBX		0.74	0	0	44,534.00	1.35	0.04452	0.055	16.62	0.55	7.43
GL	NC,NP	0	0	0	-	2.65	-0.81214	0			0
HENG		1.83	0.01	0.55	1,492,890.00	1.42	0.11076	0.0665	16.52	1.29	3.63
IFS		2.68	0	0	161,070.00	3.59	0.32098	0.168	8.35	0.75	6.27
JMT		21.9	-0.2	-0.9	140,731,510.00	18.18	1.38	0.49	15.9	1.2	3.79
KCAR		6.3	0.05	0.8	304,105.00	9.53	0.77	0.11	8.17	0.66	5.87
KGI		4.8	0	0	3,243,920.00	3.83	0.44	0.31	11.01	1.25	6.46
KTC		46.25	0.25	0.54	231,067,968.00	13.84	2.83	1.27	16.35	3.34	2.75
MFC		20.9	0	0	1,687,570.00	9.47	1.5	1.3	13.89	2.21	6.22
MICRO		2.22	0.04	1.83	140,726.00	2.01	-0.056	0	N.A.	1.1	0
ML		0.67	0	0	87,358.00	2	-0.00393	0	N.A.	0.34	0
MST		9.75	-0.1	-1.02	1,649,490.00	8.51	0.63956	0.11	15.25	1.15	4.92
MTC		46.75	1	2.19	189,615,200.00	15.06	2.31437	0.21	20.2	3.11	0.45
NCAP		2.2	0.02	0.92	5,063,022.00	3.31	0.19	0	11.43	0.66	0
PL		2.02	0.02	1	722,404.00	5.32	0.18	0.11	11.22	0.38	5.45
S11		2.76	0.04	1.47	433,410.00	5.32	0.08085	0	34.21	0.52	0
SAK		4.96	0.08	1.64	13,475,135.00	2.78	0.36	0.15	13.86	1.79	3.02
SAWAD		42.75	0	0	191,073,100.00	20.52	3.64	0.0115	11.74	2.08	0.03
SCAP		2.9	0.02	0.69	243,598.00	1.5	0.13899	0.0023	20.86	1.93	0.08
SGC		1.38	-0.02	-1.43	3,572,636.00	0.95	-0.7	0	N.A.	1.45	0
SM		1.36	0.01	0.74	242,202.00	1.03	0.05614	0.03	24.23	1.33	2.21
TH		1.08	0.03	2.86	4,395,198.00	1.62	0.09675	0	11.16	0.67	0
THANI		2.24	0.02	0.9	17,174,664.00	2.04	0.22725	0.02	10.84	1.1	0.81
TIDLOR		22.4	0.2	0.9	84,878,210.00	10.12	1.4	0.2698	16.6	2.21	1.2
TK		5.05	0.05	1	332,942.00	11.16	0.18429	0.25	27.4	0.45	4.95
TNITY		4.42	-0.06	-1.34	2,781,402.00	6.47	-1.64828	0	N.A.	0.68	0
UOBKH		4.82	0.02	0.42	25,052.00	8.36	0.18083	0.04	26.65	0.58	0.83
XPG		1.42	-0.06	-4.05	252,980,430.00	1.13	0.01128	0	127.38	1.26	0
INSUR											
AYUD		36.25	0	0	25,450.00	32.43	2.39682	1.67	15.12	1.12	7.09
BKI		306	-4	-1.29	37,629,300.00	313.03	28.58785	5.5	10.7	0.98	5.47
BLA		17.9	0	0	15,672,210.00	26.02	1.49	0.2	11.99	0.69	3.35
BUI		20.8	0	0	14,560.00	26.77	4.2	0.3	4.95	0.78	1.44
CHARAN		23.5	-0.4	-1.67	35,260.00	46.62	2.24771	1.25	10.46	0.5	5.32
INSURE		113	-3.5	-3	195,800.00	111.36	19.52263	0	5.79	1.01	0
KWI	CB	0.59	-0.01	-1.67	140,705.00	0.84	-0.25	0	N.A.	0.7	0
MTI		110	-0.5	-0.45	33,000.00	103.1	11.10943	5	9.9	1.07	4.55
NKI		26.25	0	0	5,250.00	58.03	3.24393	1.5	8.31	0.45	5.56
SMK	NC,NP	0	0	0	-	-149.66	2.77938	0			0
TGH		0	0	0	-	11.45	0.07357	0	222.93	1.43	0
THRE		0.84	0	0	490,905.00	0.84	0.04972	0	16.89	1	0
THREL		2.34	0.16	7.34	5,860,300.00	2.24	0.10182	0.07	22.98	1.04	2.99
TIPH		31.75	0	0	5,022,525.00	14.87	2.96056	0	10.72	2.14	1.57
TLI		9.05	-0.05	-0.55	61,319,150.00	9.13	0.84774	0.5	10.68	0.99	5.52
TQM		26.75	0.75	2.88	9,400,600.00	4.52	1.36045	0.5	19.66	5.91	3.74
TSI	CB	0.14	-0.01	-6.67	16,815.00	0.09	-0.08381	0	N.A.	1.55	0
TVH		8.7	0.2	2.35	27,720.00	6.31	0.93	0.39	9.39	1.38	4.48
INDUS											
AUTO											
3K-BAT		30	-1.25	-4	26,600.00	29.32	-0.43314	0.25	N.A.	1.02	0.83
ACG		1.2	-0.05	-4	9,080.00	1.16	0.02884	0.0133	41.61	1.04	1.11
AH		22.2	-0.1	-0.45	18,140,220.00	30.53	4.53846	0.95	4.89	0.73	7.43
CWT		1.42	0	0	29,656.00	2.87	-0.18	0	N.A.	0.49	0
EASON		1.23	0.01	0.82	1,508,111.00	1.93	0.2163	0.05	5.69	0.64	4.07
GYT		0	0	0	-	490.72	8.97514	7	20.06	0.37	3.89
HFT		4.08	0.04	0.99	401,830.00	5.49	0.38	0	10.75	0.74	7.35
IHL		2.04	0.02	0.99	99,841.00	2.73	0.02835	0	71.95	0.75	0
INGRS		0.52	0	0	1,236,402.00	0.74	0.03457	0	N.A.	0.7	0
IRC		12.7	-0.1	-0.78	127,290.00	20.69	0.26902	0.4178	12.47	0.61	3.29
MGC		5.8	0.05	0.87	15,915,280.00	3.31	0.26075	0	24.07	1.75	0
NEX		9.65	-0.05	-0.52	20,129,340.00	2.07	0.38	0	26.65	4.67	0
PCSGH		5.05	0	0	234,740.00	3.29	0.48087	0.2	10.5	1.54	7.92
POLY		8.4	0.1	1.2	293,835.00	2.89	0.39	0.29	21.59	2.9	4.52
SAT		16.7	-0.2	-1.18	56,815,540.00	19.5	2.30148	1.22	7.26	0.86	9.58
SPG		0	0	0	-	16.35	0.99628	0.8	15.96	0.97	5.03
STANLY		208	-4	-1.89	9,191,100.00	274.13	16.35832	20	8.76	0.76	9.62
TKT		1.79	0	0	552,673.00	1.83	-0.07908	0	N.A.	0.98	0
TNPC		1.24	0.01	0.81	274,118.00	1.58	0.08797	0.018	14.1	0.78	1.45
TRU		3.42	0	0	25,974.00	5.44	0.27	0.2	12.56	0.63	5.81
TSC		14.7	-0.2	-1.34	22,100.00	6.32	0.32271	0.8	12.84	2.32	8.16
IMM											
ALLA		1.93	0.07	3.76	7,261,818.00	1.55	0.18058	0.12	10.69	1.25	6.22
ASEFA		3.9	0	0	37,168.00	3.04	0.31	0.19	12.27	1.28	4.87
CPT		0.74	-0.03	-3.9	4,925,083.00	1.04	0.0857	0.025	8.63	0.71	3.38
CRANE		0.97	0	0	521,758.00	1.1	0.12356	0	7.85	0.89	0
CTW		0	0	0	-	9.6	-0.34561	0	N.A.	0.48	0
FMT		34.25	0.25	0.74	51,125.00	34.38	2.00948	2.625	17.04	1	7.66
HTECH		2.28	0.04	1.79	116,860.00	4.17	0.11128	0.025	20.49	0.55	2.19
KKC	CB	0	0	0	-	0.05	-0.56418	0	N.A.	4.15	0
PK		1	0.06	6.38	533,778.00	2.37	-0.27806	0	N.A.	0.42	0
PSP		5.35	0.05	0.94	16,599,755.00	2.35	0.38	0.15	17.52	2.28	2.8
SNC		7.25	0.05	0.69	778,955.00	13.44	-0.04909	0	N.A.	0.54	3.45
STARK	NC,NP	0	0	0	-	-0.33	-0.5393	0			0
TCJ		3.1	0.1	3.33	9,524.00	12.82	-0.43	0	N.A.	0.24	0
TPCS		16.4	0.1	0.61	3,280.00	24.55	0.76888	0.65	21.33	0.67	3.96
VARO		3.34	0	0	334	7.72	-1.08616	0	N.A.	0.43	0

ตารางหุ้น

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
PAPER											
UTP		10.9	0	0	4,108,240.00	7.08	1.34822	0.48	8.08	1.54	7.43
PETRO											
BCT		62.25	1.25	2.05	2,077,650.00	104.03	9.11734	1.4	4.96	0.6	2.25
CMAN		1.98	0	0	395,623.00	2.46	0.14176	0.07	13.97	0.8	3.54
GC		5.4	0	0	94,480.00	1.38	0.42338	0.16	12.75	3.92	6.67
GGC		7.7	-0.1	-1.28	223,585.00	9.59	-0.19686	0	N.A.	0.8	1.3
GIFT		5.05	0.07	1.41	38,731,668.00	0.81	0.04	0	167.08	6.22	0
IVL		24.3	0	0	291,089,950.00	29.27	-2.05679	0.175	N.A.	0.83	3.81
NFC		3.18	0.06	1.92	153,366.00	1.3	0.16643	0	19.11	2.45	0
PATO		9.1	0	0	17,215.00	3.47	0.49756	0.5	18.29	2.62	5.49
PMTA		9.1	-0.25	-2.67	4,550.00	16.38	0.57	0.4	15.84	0.56	4.4
PTTGC		38.5	0	0	196,617,050.00	64.07	0.22	0.75	173.74	0.6	1.95
SUTHA		2.72	-0.08	-2.86	51,718.00	2.79	0.13002	0.08	21.37	0.98	2.94
TPA		4.26	-0.06	-1.39	22,606.00	3.49	0.09827	0.25	43.35	1.22	5.87
UAC		3.62	-0.02	-0.55	850,740.00	2.58	0.41646	0.1	8.69	1.4	6.08
UP		17.5	0.1	0.57	199,500.00	23.5	1.7791	1.18	9.84	0.74	6.74
PKG											
AJ		5.9	0.05	0.85	188,230.00	9.45	-0.83	0	N.A.	0.62	0
ALUCON		0	0	0	-	152.37	11.72421	8	15.14	1.16	4.51
BGC		7.1	0.1	1.43	1,668,925.00	6.94	0.46719	0.08	15.2	1.02	3.94
CSC		0	0	0	-	75.26	3.41135	1.83	12.87	0.57	4.23
NEP	CB	0.21	0	0	210	0.24	-0.016	0	N.A.	0.86	0
PJW		3.04	-0.02	-0.65	365,712.00	2.22	0.247	0.06	12.38	1.37	3.95
PTL		9.85	0.1	1.03	717,660.00	21.31	0.14848	0.05	43.7	0.46	8.53
SCGP		29	-0.25	-0.85	268,955,825.00	18.01	1.22251	0.3	23.72	1.61	1.9
SFLEX		3.22	0.1	3.21	12,688,666.00	1.26	0.2315	0.045	13.84	2.55	2.8
SITHAI		1.18	0.01	0.85	1,026,609.00	1.58	0.13743	0.04	8.59	0.75	5.08
SLP		0.41	0	0	68,021.00	0.66	-0.014	0	N.A.	0.62	0
SMPC		8.8	-0.05	-0.56	779,465.00	5.16	0.69324	0.21	12.69	1.7	4.77
SPACK		2.02	0	0	52,092.00	2.09	0.05843	0	34.57	0.97	0
TCOAT		0	0	0	-	49.78	0.3	0.5	85.58	0.52	1.92
TFI		0.1	0	0	8,508.00	0.12	-0.02216	0	N.A.	0.83	0
THIP		29.75	-0.25	-0.83	1,281,850.00	29.37	3.2057	1.65	9.28	1.01	5.55
TMD		23.9	-0.1	-0.42	43,020.00	20.95	2.09562	1.6	11.4	1.14	6.69
TOPP		0	0	0	-	270.81	18.70922	6.68	8.95	0.62	3.99
TPAC		15	0	0	1,068,220.00	7.47	1.50116	0.45	9.99	2.01	3
TPBI		4	0.02	0.5	345,016.00	6.48	0.48876	0.25	8.18	0.62	6.25
TPP		16.4	-1.5	-8.38	101,660.00	24.61	0.31965	0.22	51.31	0.67	1.34
STEEL											
2S		3.08	0	0	144,772.00	3.66	0.29106	0.12	10.58	0.84	7.14
AMC		3.2	0.04	1.27	822,312.00	6.94	0.86864	0.19	3.68	0.46	5.94
BSBM		0.74	-0.01	-1.33	636,167.00	1.62	-0.04295	0	N.A.	0.46	0
CEN		2.14	0	0	10,914.00	2.13	-0.26646	0	N.A.	1.01	0
CITY		2.24	-0.04	-1.75	44,800.00	4.33	-0.01725	0	N.A.	0.52	0
CSP		0.96	0	0	36,448.00	1.37	-0.1831	0	N.A.	0.7	0
GJS		0.24	0	0	272,619.00	0.48	-0.01929	0	N.A.	0.5	0
GSTEEL	NC	0	0	0	-	0.07	-0.03505	0			0
INOX		0.52	0	0	687,209.00	1.15	-0.00937	0	N.A.	0.45	0
LHK		4	-0.08	-1.96	632,808.00	3.47	0.13953	0.14	18.79	1.15	7
MCS		6.75	0.05	0.75	13,943,855.00	7.6	0.3451	0.32	19.56	0.89	4.74
MILL	NP	0.27	0	0	802,973.00	1.05	-0.165	0	N.A.	0.26	0
PAP		2.38	0	0	1,426.00	3.05	-0.08508	0	N.A.	0.78	0
PERM		0.94	-0.01	-1.05	1,389,239.00	0.97	-0.48	0	N.A.	0.97	0
SAM		0.51	0.03	6.25	1,220,956.00	1.51	-0.08833	0	N.A.	0.34	0
SMIT		4.48	-0.02	-0.44	301,978.00	4.78	0.25	0.14	18.03	0.94	5.36
SSSC		3.08	0	0	768,302.00	5.05	0.42434	0.222	7.4	0.61	7.21
TGPRO		0.13	-0.01	-7.14	1,834,529.00	0.4	-0.05771	0	N.A.	0.33	0
THE		1.2	-0.04	-3.23	44,638.00	1.83	-0.09048	0	N.A.	0.66	0
TMT		5.6	0.05	0.9	194,750.00	3.82	0.38344	0.15	14.6	1.47	5.36
TSTH		0.77	0	0	228,550.00	1.47	-0.01233	0.03	1154.68	0.52	3.9
TWP		2.02	0	0	12,416.00	5.49	-0.44198	0	N.A.	0.37	0
TYCN		2.48	0.04	1.64	7,946.00	7.49	0.23	0	10.87	0.33	0
PROPCON											
CONMAT											
CCP		0.36	0	0	371,459.00	0.52	0.0418	0.01	8.61	0.69	2.78
DCC		1.94	0.02	1.04	12,178,973.00	0.73	0.12954	0.012	14.98	2.67	2.94
DCON		0.46	0	0	96,041.00	0.51	0.0399	0.02	11.54	0.91	4.35
DRT		7.85	0	0	313,025.00	3.02	0.75102	0.26	10.53	2.6	6.62
EPG		6.9	-0.1	-1.43	8,814,650.00	4.34	0.3691	0.12	15.05	1.59	3.62
GEL		0.19	-0.01	-5	420,892.00	0.41	-0.05755	0	N.A.	0.47	0
PPP		1.84	-0.01	-0.54	146,888.00	2.51	-0.26877	0	N.A.	0.73	0
Q-CON		16.7	0.4	2.45	24,286,950.00	6.62	1.91278	1	8.73	2.52	5.99
SCC		259	5	1.97	851,758,000.00	303.3	21.6	3.5	11.99	0.85	2.32
SCCC		141.5	2	1.43	9,057,650.00	110.67	9.0012	7	15.72	1.28	4.95
SCGD		8.5	0.1	1.19	22,890,760.00	11.94	0.28	0.15	42.79	0.71	1.76
SCP		5.9	0	0	581,205.00	7.6	0.52	0.35	11.37	0.78	5.93
SKN		4.52	0.02	0.44	94,038.00	4.7	0.53094	0.21	8.51	0.96	4.65
STECH		1.58	0	0	77,926.00	1.92	0.17567	0	8.99	0.82	0
TASCO		16.2	0.1	0.62	43,848,010.00	10.35	1.46	1	11.09	1.57	7.72
TOA		20.6	0.2	0.98	11,991,070.00	6.94	1.26625	0.35	16.26	2.97	3.3
TPIPL		1.36	0	0	1,650,171.00	2.89	0.17	0.07	8	0.47	7.35
UMI	CB	0.79	-0.03	-3.66	633,005.00	1.75	-0.01871	0.03	N.A.	0.45	3.8
VNG		3.62	0.04	1.12	26,266,584.00	4.18	0.02	0.02	235.63	0.87	0.55
WIIK		1.5	0	0	1,679,005.00	2.53	0.0587	0.06	25.55	0.59	4
WINDOW		1.16	0.01	0.87	1,548,003.00	0.97	0.03	0.023	47.68	1.19	1.98
CONS											
APCS		3.14	-0.1	-3.09	82,154.00	2.7	0.15043	0	20.92	1.16	0
BJCHI		1.11	-0.01	-0.89	425,890.00	2.11	0.0467	0.08	23.77	0.53	7.21
BKD		1.5	-0.04	-2.6	665,288.00	1.35	0.01558	0.05	96.3	1.11	3.33
CIVIL		2.12	0.02	0.95	252,480.00	2.57	0.13417	0.012	15.8	0.82	0.57
CK		22.8	0.2	0.88	293,164,460.00	15.04	0.89021	0.15	25.73	1.52	1.32
CNT		1.6	0.02	1.27	2,100,893.00	1.62	0.02825	0	56.63	0.99	0
EMC	CB	0.06	0	0	255,383.00	0.13	-0.06627	0	N.A.	0.47	0
ITD		0	0	0	-	1.6	0.07179	0	N.A.	0.53	0
NL		2.56	0.14	5.79	37,178,920.00	1.75	0.35122	0.12082	9.85	1.46	4.72
NWR		0.33	0	0	430,232.00	0.63	-0.39489	0	N.A.	0.52	0
PLE		0.54	-0.02	-3.57	1,973,497.00	1.85	0.17	0	3.2	0.29	0
PREB		6.25	0.05	0.81	1,371,250.00	8.21	0.54871	0.4	11.39	0.76	6.4
PYLON		2.38	-0.04	-1.65	2,766,530.00	1.4	0.1418	0.14	16.78	1.71	5.88
RT		0.68	0	0	1,739,061.00	0.89	0.0367	0	23.16	0.77	0
SEAFCO		2.78	0.02	0.72	8,199,570.00	2.16	0.23	0.09	12.14	1.29	3.24
SQ		1.12	0	0	112,870.00	2.52	0.11358	0.0455	9.86	0.44	4.06
SRICHA		8.9	-0.1	-1.11	296,885.00	5.64	0.39624	0.25	22.46	1.58	2.81
STEC		10.3	0	0	14,899,530.00	11.61	0.34602	0.15	29.77	0.89	1.46
STI		3.28	-0.02	-0.61	99,240.00	1.46	0.01931	0.1	20.51	2.25	8.23
STPI		3.22	-0.02	-0.62	2,381,024.00	4.81	0.12572	0	25.65	0.67	0
SYNTEC		1.84	0	0	1,218,142.00	3.35	0.12	0.03	15.26	0.55	3.26
TEAMG		4.86	0.04	0.83	9,894,920.00	1.45	0.16	0	30.67	3.36	0
TEKA		2.14	-0.02	-0.93	427,824.00	2.63	0.26	0.105	8.39	0.81	4.91
TPOLY		1.63	-0.03	-1.81	105,025,111.00	1.54	-0.41006	0	N.A.	1.06	0
TRC	CB	0.31	0	0	2,327,001.00	0.02	-0.0564	0	N.A.	15.56	0
TRITN		0.13	0	0	3,675,939.00	0.11	-0.02675	0	N.A.	1.2	0
TTCL		3.54	-0.04	-1.12	446,720.00	4.95	0.61319	0.1	5.77	0.72	5.65
UNIQ		3.52	0.04	1.15	560,416.00	7.62	0.11752	0.05	29.95	0.46	1.42
WGE		0.71	0.01	1.43	58,124.00	0.5	-0.3691	0	N.A.	1.43	0
PF&REIT											
AIMCG		3.42	0	0	295,452.00	9.86		0.0627		0.35	10.23
AIMIRT		10.6	0.1	0.95	1,159,320.00	12.33		0.215		0.86	8.34
ALLY		5.8	-0.05	-0.85	2,343,170.00	9.77		0.163		0.59	11.38
AMATAR		6.45	-0.05	-0.77	10,980.00	9.84		0.066		0.66	8.47
BAREIT		10.1	-0.1	-0.98	3,457,230.00	9.87		0.183		1.02	5.12
BKKCP		9	0	0	99,000.00	13.84		0.16		0.65	7

SET	noti fication Sign	last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
BOFFICE		4.9	0.04	0.82	1,536,034.00	9.73		0.1607		0.5	9.76
B-WORK		4.4	-0.02	-0.45	877,080.00	9.94		0.22747		0.44	16.1
CPNCG		5.7	0	0	3,210,020.00	10.2		0.2559		0.56	11.95
CPNREIT		10.7	0	0	17,133,010.00	13.03		0.257		0.82	9.82
CPTGF		5.15	0.05	0.98	350,580.00	9.98		0.1266		0.52	8.32
CTARAF		4.42	0	0	1,591,936.00	5.41		0		0.82	0
DREIT		4.84	0	0	327,012.00	7.86		0.1975			8.21
ERWPF		8.55	0	0	1,282,500.00	8.49		0.1365		1.01	2.64
FTREIT		9.9	-0.1	-1	18,476,495.00	10.93		0.187		0.91	7.05
FUTUREPF		11.5	-0.1	-0.86	1,340,910.00	10.64		0.29994		1.08	9.26
GAHREIT		7	0	0	62,620.00	10.96		0.31		0.64	8.71
GROREIT		8.8	0	0	138,905.00	10.84		0.28		0.81	6.48
GVREIT		5.35	0	0	4,451,135.00	11.02		0.2044		0.49	14.68
HPF		4.64	0	0	17,166.00	9.14		0.117		0.51	5.75
HYDROGEN		9.45	0.1	1.07	945	8.69		0.223		1.09	0
IMPACT		11.8	-0.1	-0.84	10,470,490.00	11.09		0.2		1.06	5.08
INETREIT		8.85	-0.05	-0.56	427,740.00	11.42		0.2007		0.77	5.8
KPNPF		3.28	-0.1	-2.96	59,424.00	9.17		0		0.36	0
KTBSTMR		6.35	0	0	22,225.00	10.28		0.1765		0.62	11.03
LHHOTEL		11.8	-0.1	-0.84	246,150.00	11.67		0.27		1.01	6.11
LHPF		5.85	-0.1	-1.68	1,548,890.00	11.37		0.08		0.51	5.98
LHSC		9.95	0.05	0.51	2,778,965.00	12.3		0.205		0.81	9.4
LPF		13.2	0.1	0.76	7,267,560.00	12.16		0.2206		1.09	6.27
LUXF		7.1	0.15	2.16	149,435.00	12.03		0.21		0.59	7.46
M-II		5.9	-0.1	-1.67	223,815.00	9.61		0.165		0.61	10.59
MIPF		0	0	0	-	12.44		0.33		1.05	5.38
MIT		0.79	-0.05	-5.95	9,045.00	0.49		0		1.61	0
MJLF		3.54	-0.04	-1.12	117,934.00	10.47		0.135		0.34	14.63
MNIT		2.14	0	0	4,200,214.00	5.12		0.03		0.42	4.77
MNIT2		0	0	0	-	8.29		0.05		0.59	6.86
MNRF		2.82	0.02	0.71	848	7.9		0.024		0.36	5.28
M-PAT		3	-0.04	-1.32	300	6		0		0.5	0
M-STOR		0	0	0	-	10.5		0.115		0.7	5.65
POPF		6.3	0	0	367,935.00	10.33		0.1658		0.61	10.88
PPF		0	0	0	-	11.07		0.2005		0.93	7.31
PROSPECT		8.6	0	0	62,680.00	9.3		0.2175		0.93	9.18
QHHR		6.55	0	0	370,865.00	12.66		0.151		0.52	8.56
QHOP		0	0	0	-	5.24		0		0.6	0
QHPF		4.38	-0.02	-0.45	5,175,712.00	10.16		0.12		0.43	16.94
SIRIP		7.8	0.7	9.86	19,190.00	11.18		0.08		0.7	3.27
SPRIME		4.34	-0.02	-0.46	1,080,722.00	10.33		0.14		0.42	13.32
SRIPANWA		4.74	-0.02	-0.42	487,848.00	12.52		0.1792		0.38	7.56
SSPF		0	0	0	-	11.12		0.1169		0.46	2.27
SSTRT		5.05	-0.05	-0.98	28,025.00	7.99		0.2		0.63	7.92
TIF1		7.85	-0.05	-0.63	62,130.00	10.89		0.15		0.72	6.94
TLHPF		4	-0.12	-2.91	156,126.00	7.82		0		0.51	0
TNPF		1.68	0.01	0.6	840	5.99		0		0.28	0
TPRIME		6.25	-0.1	-1.57	25,000.00	12.47		0.1071		0.5	7.02
TTLPF		17	0	0	345,110.00	11.39		0.4875		1.49	10.54
TU-PF		0.8	0	0	9,037.00	1.13		0		0.71	0
URBNPF		0.36	-0.05	-12.2	220,742.00	4.36		0		0.08	0
WHABT		7.95	0	0	112,890.00	11.29		0.173		0.7	8.48
WHAIR		5.95	0.05	0.85	1,172,015.00	8.92		0.1369		0.67	9.2
WHART		9.5	-0.1	-1.04	12,485,515.00	10.8		0.13		0.88	7.76
PROP											
A		5	0	0	5,000.00	2.95	-0.4	0	N.A.	1.7	0
AKS	CB	0.01	0	0	40,420.00	0.03	-0.0026	0	N.A.	0.35	0
AMATA		23.5	0.2	0.86	57,854,650.00	17.75	1.63892	0.4	14.34	1.32	2.77
AMATAV		5.4	-0.1	-1.82	782,375.00	5.64	0.43288	0.01235	12.47	0.96	0.23
ANAN		0.86	0	0	989,177.00	2.74	-0.279	0	N.A.	0.31	0
AP		10.9	0	0	197,261,440.00	12.96	1.92455	0.7	5.66	0.84	6.42
APEX	NC,NP	0	0	0	-	-0.23	-0.087	0			0
ASW		8.05	0	0	839,545.00	7.31	1.24628	0.25	6.63	1.1	3.11
AWC		4.12	0.06	1.48	290,924,924.00	2.73	0.1574	0.05	26.17	1.51	1.21
BLAND		0.67	-0.01	-1.47	1,077,268.00	2.61	1.00E-05	0	20.08	0.26	0
BRI		7.05	0	0	17,856,945.00	6.27	1.4004	0.603	5.03	1.12	10.18
BROCK		0	0	0	-	1.23	-0.00884	0	N.A.	1.33	0
CGD		0.36	0.01	2.86	921,393.00	0.52	0.0088	0	40.92	0.7	0
CI		0.61	0	0	189,468.00	1.5	-0.20776	0	N.A.	0.41	0
CMC		1.23	0	0	231,115.00	2.15	-0.18031	0.00372	N.A.	0.57	0.29
CPN		63.5	0.75	1.2	305,410,875.00	20.56	3.3624	1.8	18.92	3.09	2.83
ESTAR		0.25	0	0	177,631.00	0.97	0.00596	0	41.96	0.26	0
EVER		0.15	-0.01	-6.25	163,982.00	0.45	-0.0704	0	N.A.	0.33	0
FPT		15.2	0.1	0.66	89,380.00	15.87	0.13887	0.4	19.02	0.96	2.63
GLAND		1.67	0	0	8,567.00	2.41	0.0643	0.025	25.97	0.69	1.5
J		1.86	-0.01	-0.53	204,525.00	2.48	0.16889	0	14.11	0.75	0
JCK		0.24	0	0	330,656.00	0.77	0.16736	0	1.57	0.31	0
KC	CB	0.1	0.01	11.11	68,026.00	0.08	-0.0173	0	N.A.	1.26	0
LALIN		7.6	0	0	549,510.00	9.96	0.90198	0.25	8.43	0.76	6.84
LH		7.45	0	0	406,863,760.00	4.31	0.63	0.3	11.9	1.73	6.71
LPN		3.54	0	0	1,079,830.00	8.21	0.24	0.05	14.6	0.43	3.67
MBK		17.9	0.3	1.7	136,757,520.00	11.56	1.04	0.4	22.46	1.55	4.45
MJD		1.32	0	0	126,914.00	5.4	-0.38274	0	N.A.	0.24	0
MK		2.02	-0.04	-1.94	195,442.00	5.17	-0.61579	0	N.A.	0.39	0
NCH		1	0.02	2.04	350,679.00	2.54	0.13016	0.05	7.68	0.39	5
NNCL		1.94	0	0	656,362.00	1.76	0.2	0.06	9.96	1.1	5.67
NOBLE		3.72	0.02	0.54	9,204,270.00	4.71	0.66483	0.118	5.6	0.79	10.73
NUSA		0.4	-0.01	-2.44	10,215,621.00	0.74	-0.05667	0	N.A.	0.54	0
NVD		1.82	-0.01	-0.55	36,486.00	3.25	0.13205	0.026	14.06	0.56	1.43
ORI		7.15	0	0	22,234,660.00	7.76	1.10762	0.3	6.46	0.92	6.43
ORN		1.16	0.01	0.87	16,134,902.00	1.59	0.15423	0.05	9.64	0.73	4.31
PACE	NC,NP	0	0	0	-	-0.37	-0.033	0			0
PEACE		3.18	-0.08	-2.45	15,104.00	4.45	0.3295	0.15	9.65	0.71	4.72
PF		0.27	0.02	8	928,942.00	1.26	-0.0196	0.013	N.A.	0.21	4.81
PIN		7.45	0.2	2.76	53,560,755.00	3.16	1.16793	0.59	6.38	2.36	7.92
PLAT		2.98	0.02	0.68	206,900.00	2.73	0.06344	0	46.98	1.09	0
POLAR	NC,NP	0	0	0	-	0.23	-0.00977	0			0
PRECHA		1.12	0.07	6.67	26,083,547.00	1.08	0	0	407.85	1.04	0
PRIN		0	0	0	-	4.33	0.20917	0	14.25	0.69	0
PSH		11.8	0.2	1.72	3,525,400.00	20.16	1.01	0.65	11.71	0.59	8.14
QH		2.2	0.02	0.92	24,016,238.00	2.65	0.23358	0.1	9.42	0.83	6.82
RABBIT		0.41	0	0	8,262,044.00	1.03	-0.66819	0	N.A.	0.4	0
RICHY		0.54	-0.02	-3.57	266,345.00	1.79	-0.038	0	N.A.	0.3	0
RML		0.57	0.04	7.55	9,840,322.00	0.82	-0.2002	0	N.A.	0.69	0
ROJNA		7.6	0.3	4.11	150,695,845.00	8.47	0.48511	0.4	15.67	0.9	5.26
S		0.86	0	0	1,046,990.00	2.43	0.031	0.015	27.98	0.35	1.74
SA		7.1	0.05	0.71	204,230.00	4.4	0.13	0.05	44.09	1.62	0.7
SAMCO		1.15	0	0	80,108.00	3.77	0.05407	0.03	21.27	0.31	2.61
SC		3.74	0.14	3.89	65,182,614.00	5.43	0.5823	0.16	6.44	0.69	6.41
SENA		2.84	0	0	741,366.00	5.67	0.28198	0.23421	10.07	0.5	8.25
SIRI		1.73	0.04	2.37	414,232,128.00	2.78	0.35684	0.1	4.77	0.63	11.47
SPALI		21.1	0.1	0.48	75,202,690.00	25.84	3.0667	0.75	6.88	0.82	6.87
UV		2.08	0	0	700,802.00	5.87	0.02448	0.09	10.84	0.35	4.33
WHA		4.78	0	0	235,524,292.00	2.24	0.2961	0.117	16.14	2.13	3.85
WIN		0.63	0.01	1.61	563,935.00	0.65	0.01895	0	33.25	0.97	0
RESOURC											
ENERG											
7UP		0.4	0.01	2.56	1,412,648.00	0.47	-0.035	0	N.A.	0.86	0
ACC		0.57	0	0	12,702,217.00	0.44	-0.05321	0	N.A.	1.3	0
ACE		1.44	0	0	4,846,060.00	1.51	0.11	0	13.53	0.95	0
AGE		1.96	0	0	691,551.00	2.79	0.24	0.2	8.23	0.7	10.2
AI		4.18	0	0	740,148.00	3.16	0.17076	0.1	24.48	1.32	4.78
AIE		1.34	0.02	1.52	338,896.00	1.52	0.03	0	46.06	0.88	0

ตารางหุ้น

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AKR		1.01	0	0	1,695,813.00	1.02	0.14985	0.065	6.74	0.99	7.92
BAFS		23.3	-0.2	-0.85	1,121,640.00	8.56	-0.25847	0.14	N.A.	2.72	0.94
BANPU		5.6	0.05	0.9	119,052,610.00	13.06	0.61501	0.2	10.32	0.43	7.34
BBGI		4.86	0.16	3.4	4,532,874.00	6.5	0.01	0.05	712.36	0.75	1.03
BCP		44.5	0.5	1.14	175,266,825.00	52.37	9.27	1.5	4.63	0.85	4.49
BCPG		6.7	0.05	0.75	31,748,020.00	9.87	0.37735	0.15	18.18	0.68	3.69
BGRIM		27.75	0.25	0.91	130,606,125.00	14.63	0.44	0.18	38.39	1.9	1.3
BIOTEC		0.39	-0.01	-2.5	415,636.00	0.37	-0.04	0	N.A.	1.01	0
BPP		14.8	-0.1	-0.67	5,212,310.00	16.47	1.7453	0.4	8.48	0.9	5.41
BRRGIF		3.42	-0.04	-1.16	75,676.00	7.36		0.17767		0.46	11.78
BSRC		9.85	0	0	19,885,970.00	8.08	0.62	0.25	15.92	1.22	2.54
CKP		4.2	0.08	1.94	66,905,888.00	3.35	0.18	0.085	23.35	1.25	2.02
CV		0.55	0.02	3.77	19,288,789.00	1.03	-0.43758	0	N.A.	0.53	0
DEMCO		3.3	0.04	1.23	9,561,072.00	4.91	-0.75297	0	N.A.	0.67	0
EA		34.75	-0.25	-0.71	229,969,400.00	11.23	2.03967	0.3	16.96	3.09	0.86
EASTW		3.5	-0.02	-0.57	317,842.00	6.91	0.1869	0.05	18.72	0.51	2.86
EGATIF		5.9	0	0	224,980.00	8.61		0.1069		0.69	6.25
EGCO		115.5	1	0.87	74,366,100.00	199.3	-15.93	3.25	N.A.	0.58	5.63
EP		2.64	-0.02	-0.75	159,060.00	3.87	-0.49904	0	N.A.	0.68	0
ETC		2.78	0	0	925,122.00	1.29	0.01384	0	200.9	2.15	0
GPSC		53	-0.75	-1.4	258,749,600.00	37.66	1.31	0.44	40.45	1.41	1.4
GREEN		1.2	0.22	22.45	102,078,150.00	0.94	-0.04	0	N.A.	1.28	0
GULF		43.5	-0.75	-1.69	511,503,725.00	9.94	1.27	0.88	34.35	4.38	2.02
GUNKUL		2.78	0	0	30,325,502.00	1.61	0.17	0	16.35	1.73	2.21
IFEC	NC,NP	0	0	0	-	-3.62	-0.36699	0			0
IRPC		1.91	0	0	23,562,326.00	3.72	-0.14322	0.03	N.A.	0.51	1.57
JR		4.4	-0.08	-1.79	1,599,804.00	2.19	0.08129	0.04	54.13	2.01	0.91
KBSPIF		8.45	0.15	1.81	278,750.00	10.73		0.176		0.79	10.4
LANNA		14.1	0.1	0.71	3,828,600.00	15.44	3.97735	1.2	3.55	0.91	16.31
MDX		3.88	-0.02	-0.51	30,778,738.00	9.32	0.3637	0	12.34	0.42	0
NOVA		10	-0.1	-0.99	257,745.00	10.84	1.75	0	5.71	0.92	11.1
OR		17.8	-0.1	-0.56	262,699,580.00	9.12	0.92451	0.27	19.25	1.95	2.92
PCC		3.08	0.02	0.65	340,706.00	2.57	0.26401	0.14	11.67	1.2	6.49
PRIME		0.59	0.04	7.27	9,472,077.00	0.51	-0.21193	0	N.A.	1.16	0
PTG		8.6	-0.05	-0.58	57,585,180.00	5.26	0.56531	0.35	15.21	1.64	4.07
PTT		33.75	0.25	0.75	225,018,125.00	39.25	3.92	1.2	8.61	0.86	5.93
PTTEP		151	0	0	435,576,400.00	125.78	18.89	5.25	7.82	1.2	6.29
QTC		4.16	0.08	1.96	143,280.00	4.64	0.19609	0.2	21.21	0.9	4.81
RATCH		28	0	0	50,092,650.00	45.06	2.38	0.8	11.79	0.62	5.71
RPC		0.68	0	0	718,175.00	1.9	0.0213	0.04	31.92	0.36	5.88
SCG		3.5	0	0	14,376.00	3.14	0.0793	0.05	44.14	1.11	1.43
SCI	CB	0.81	-0.02	-2.41	460,113.00	0.93	-0.75	0	N.A.	0.87	0
SCN		1.05	0.02	1.94	8,310,266.00	2.58	0.13985	0.0124	7.51	0.41	1.18
SEAOIL		3.06	0.06	2	2,721,492.00	3.3	0.4693	0.2	6.52	0.93	6.54
SGP		7.9	0	0	783,605.00	8.47	0.55368	0.15	14.27	0.93	3.16
SKE		0.5	0	0	139,598.00	0.8	-0.10456	0	N.A.	0.62	0
SOLAR		0.69	-0.01	-1.43	1,173,445.00	0.65	0.14968	0	4.75	1.06	0
SPCG		11.6	-0.1	-0.85	3,972,820.00	18.12	1.74	0.65	6.66	0.64	8.19
SPRC		8.75	0.1	1.16	50,673,245.00	8.41	-0.28	0	N.A.	1.04	0
SSP		8.05	0.15	1.9	21,172,340.00	6.11	0.5916	0.1	13.02	1.32	1.25
SUPER		0.3	0	0	14,663,709.00	0.71	-0.0003	0	N.A.	0.42	0
SUPEREIF		6.05	-0.05	-0.82	1,981,015.00	9.87		0.08841		0.61	8.49
SUSCO		4.42	-0.02	-0.45	18,918,476.00	4.58	1.23	0.2	3.6	0.96	9.05
TAE		1.02	0.01	0.99	156,979.00	1.65	0.03	0	33.69	0.62	0
TCC		0.51	0	0	102,098.00	0.8	0.04	0	12.84	0.64	9.78
TGE		3.24	0.04	1.25	12,194,942.00	1.06	0.11	0.0026	29.7	3.06	0.08
TOP		58.75	-0.25	-0.42	298,180,850.00	74.12	8.70394	2.75	6.75	0.79	5.79
TPIPP		3.32	0.02	0.61	2,154,638.00	3.95	0.435	0.12	7.63	0.84	7.23
TSE		1.23	0.03	2.5	3,539,205.00	1.71	-1.40762	0.05	N.A.	0.72	11.38
TTW		9	-0.05	-0.55	6,602,950.00	3.82	0.73492	0.3	12.25	2.36	6.67
UBE		0.77	-0.01	-1.28	966,988.00	1.47	-0.02467	0.0156	N.A.	0.53	2.03
WHAUP		4.04	-0.02	-0.49	4,851,860.00	3.55	0.42647	0.1925	9.47	1.14	6.25
WP		4.28	-0.04	-0.93	88,320.00	2.57	0.24	0.28	17.42	1.66	6.54
SERVICE											
COMM											
ADVICE		4.4	0.22	5.26	107,898,598.00	1.39	0.37833	0.07	16.02	3.17	1.59
B52	CB	0.9	-0.07	-7.22	16,322.00	0.24	-0.04222	0	N.A.	3.78	0
BEAUTY		0.68	0.06	9.68	87,073,644.00	0.22	-0.01525	0	N.A.	3.08	0
BIG		0.49	0.01	2.08	141,574.00	0.49	0.02322	0.015	21.1	1	3.06
BJC		24.7	0.2	0.82	138,649,130.00	29.86	1.2	0.65	20.65	0.83	3.24
COM7		19.2	0.2	1.05	240,450,240.00	3.37	1.19	0.7	16.03	5.69	3.65
CPALL		54.75	0	0	338,631,425.00	12.36	2.01	1	26.61	4.43	1.83
CPAXT		31.75	0.25	0.79	72,416,450.00	27.69	0.82	0.39	38.88	1.15	1.8
CPW		2.26	-0.02	-0.88	231,500.00	1.43	0.21542	0.14	10.49	1.58	6.19
CRC		36	-0.25	-0.69	152,845,850.00	11.12	1.32918	0.55	27.08	3.24	1.53
CSS		0.94	0.01	1.08	1,748,615.00	1.47	0.01722	0.02	54.59	0.64	2.13
DOHOME		11	0.1	0.92	83,352,550.00	3.77	0.18949	0.00505	60.7	2.92	0.04
FN		1.27	-0.02	-1.55	174,068.00	1.04	-0.24088	0	N.A.	1.22	0
FTE		1.71	-0.02	-1.16	204,465.00	1.28	0.18	0.1	9.59	1.33	9.94
GLOBAL		16.9	0.4	2.42	181,648,550.00	4.47	0.53409	0.17444	32.91	3.78	0.99
HMPRO		10.9	0.2	1.87	211,610,840.00	1.94	0.49	0.22	22.25	5.61	3.67
ICC		46.5	0	0	27,900.00	100.4	3.08	1.14412	15.11	0.46	2.46
ILM		21.2	-0.2	-0.93	4,662,180.00	11.81	1.43758	0.75	14.75	1.79	4.72
IT		3.52	0.1	2.92	471,100.00	3.13	0.12928	0.1	27.23	1.12	2.84
KAMART		15.9	1.1	7.43	667,728,550.00	2.95	0.71116	0.112	26.46	5.4	2.13
LOXLEY		1.5	0	0	161,516.00	2.68	0.15855	0.07	9.46	0.56	4.67
MC		13.2	-0.1	-0.75	26,879,540.00	4.85	0.52029	0.5	15.07	2.72	6.14
MEGA		41.5	0.25	0.61	23,316,375.00	10.67	2.28552	0.8	18.16	3.89	3.86
MIDA		0.49	0	0	1,072,439.00	1.45	0.11659	0	4.2	0.34	0
MOSHI		56.25	-0.25	-0.44	24,520,350.00	6.01	1.22	0.6	46.23	9.37	1.07
RS		13.3	0.3	2.31	17,291,130.00	2.74	1.3055	0	10.2	4.86	4.51
RSP		2.4	0	0	2,880.00	2.27	0.13955	0.13	17.2	1.06	5.42
SABUY		4.68	0	0	47,586,664.00	4.73	-0.107	0	N.A.	0.99	0
SCM		3.94	0.14	3.68	334,508.00	1.04	0.143	0.05	27.3	3.8	3.82
SINGER		9.9	-0.1	-1	23,617,275.00	17.11	-3.94034	0	N.A.	0.58	0
SPC		61.75	0	0	447,175.00	80.01	6.83389	1.4	9.07	0.77	3.24
SPI		70.75	0.25	0.35	127,175.00	81.25	5.41	0.6	13.07	0.87	1.13
SVT		1.86	0	0	727,522.00	1.77	0.08449	0.035	22.02	1.05	1.88
TAN		17.1	0.4	2.4	29,151,990.00	5.17	0.84	0.2	30.76	3.31	4.09
HELTH											
AHC		18.1	-0.1	-0.55	36,220.00	13.85	1.26	0.63	14.37	1.31	3.48
BCH		20.6	-0.1	-0.48	142,002,340.00	5.05	0.56395	0.25	36.53	4.08	1.7
BDMS		28.5	0	0	604,889,925.00	5.99	0.90456	0.35	31.51	4.76	2.46
BH		224	-1	-0.44	572,745,400.00	29.91	8.81441	3.15	25.44	7.49	2.01
BKGI		3.56	0.18	5.33	974,115,360.00	0.83	0.07305	0	66.46	4.3	0
CHG		2.9	-0.02	-0.68	20,093,030.00	0.68	0.0951	0.05	30.5	4.24	2.41
CMR		2.02	0	0	226,436.00	1.07	0.05	0.055	37.77	1.88	2.72
EKH		7.75	0.05	0.65	1,140,085.00	2.96	0.4263	0.3	18.52	2.62	3.87
KDH		93	-1	-1.06	55,850.00	36.36	5.44698	2	17.07	2.56	2.15
LPH		4.74	-0.02	-0.42	342,594.00	2.72	0.09	0.09	53.7	1.74	3.16
M-CHAI		66	-0.5	-0.75	1,309,850.00	13.94	1.80581	0.7	36.55	4.73	1.06
NEW		105	0	0	10,500.00	48.24	5.61874	2.3	18.69	2.18	2.19
NTV		36.75	0	0	98,775.00	16.46	2.42	1.46	15.16	2.23	3.97
PHG		14.1	0	0	9,993,940.00	6.54	0.95	0.52	16.3	2.16	3.69
PR9		19	0.3	1.6	48,242,710.00	6.46	0.70947	0.3	26.78	2.94	1.58
PRINC		4.02	0	0	779,318.00	2.31	-0.181	0	N.A.	1.74	0
RAM		31	0.5	1.64	3,676,800.00	15.45	1.29	0.2	23.98	2.01	2.9
RJH		24.9	-0.1	-0.4	660,180.00	6.83	1.4	0.25	17.76	3.64	4.82
RPH		6.15	0	0	1,064,260.00	3.23	0.34	0.19	18.2	1.9	4.88
SAFE		21.2	-0.1	-0.47	55,584,760.00	5.44	0.77	0.15	31.93	3.9	0.71
SKR		10.1	-0.1	-0.98	2,369,620.00	3.57	0.43	0.09	23.32	2.83	1.78
THG		41.25	0.25	0.61	3,348,975.00	11.46	0.35	0.45	118.34	3.6	1.09
VIBHA		2.08	0	0	10,729,116.00	0.95	0.0637	0.05	32.59	2.19	2.41
VIH		7.2	-0.1	-1.37	2,097,445.00	5.31	0.49743	0.2	14.47	1.36	2.78
WPH		8.55	0.2	2.4	11,382,415.00	2.03	0.15	0.1	61.95	4.22	1.15

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
MEDIA											
AMARIN		4.98	0	0	82,668.00	4.72	0.29099	0.18	17.11	1.05	3.61
AQUA		0.34	-0.01	-2.86	1,310,804.00	1.03	0.0056	0	60.67	0.33	0
AS		6.95	0.1	1.46	936,620.00	1.9	0.43	0	15.89	3.65	0
BEC		5.05	0.25	5.21	31,004,140.00	3.07	0.11	0.06	48.09	1.64	1.19
FE		180	-9	-4.76	18,000.00	185.29	11.12	8.5	16.18	0.97	4.72
GPI		1.87	-0.02	-1.06	959,478.00	1.23	0.13175	0.055	14.19	1.52	6.42
GRAMMY		5.65	-0.05	-0.88	33,595.00	1.71	-0.16	0	N.A.	3.3	0
JKN	CB,NP	0	0	0	-	4.66	0.15	0	1.33	0.16	0
MAJOR		14.7	0	0	83,417,760.00	7.23	1.18	0.15	11.7	2.03	4.69
MATCH		1.48	0	0	1,332.00	1.63	0.0258	0	57.46	0.91	0
MATI		0	0	0	-	8.33	0.16487	0.25	45.19	0.89	3.36
MCOT		3.16	0.06	1.94	53,576.00	10.75	0.85508	0	3.7	0.29	0
MONO		0.76	-0.01	-1.3	4,060,969.00	0.35	-0.0735	0	N.A.	2.15	0
NATION	CB	0.03	0	0	196,740.00	0.07	-0.025	0	N.A.	0.42	0
ONEE		5.15	0.05	0.98	20,159,970.00	3	0.21211	0.13	24.28	1.72	3.5
PLANB		8.6	-0.05	-0.58	42,659,380.00	2.02	0.2128	0	40.48	4.25	0.87
POST	NC	0	0	0	-	-0.68	-0.09904	0			0
PRAKIT		11.8	0	0	182,570.00	16.1	3.8611	1	3.06	0.73	8.47
PTECH		7.35	-0.25	-3.29	8,205.00	4.2	-0.07	0	N.A.	1.75	0
ROCTEC		0.71	0	0	4,385,454.00	0.5	0.02051	0	30.5	1.43	0
SE-ED		2.28	0	0	456	3.11	0.092	0	24.79	0.73	0
TKS		6.7	0	0	2,552,600.00	7.74	0.56155	0.17	11.93	0.87	3.73
VGI		1.73	0.04	2.37	387,931,905.00	2.09	-0.31621	0	N.A.	0.83	4.62
WORK		9.2	0	0	485,625.00	10.02	0.03053	0.09	301.38	0.92	2.61
ZAA		1.23	-0.02	-1.6	541,918.00	0.31	-0.03825	0	N.A.	3.91	0
PROF											
BWG		0.55	-0.01	-1.79	23,037,775.00	0.74	-0.03353	0	N.A.	0.75	0
GENCO		0.52	0.01	1.96	329,667.00	1.1	-0.07908	0	N.A.	0.47	0
PRO	NC	0	0	0	-	0.19	-0.0924	0			0
PRTR		4.64	0.02	0.43	1,235,782.00	2.53	0.36	0.15	13.49	1.83	3.23
SISB		40.75	0.75	1.88	96,377,575.00	2.97	0.7	0.31	58.61	13.74	0.76
SO		6.95	0	0	151,735.00	2.31	0.41108	0.2	16.91	3.01	5.76
WAVE		0.15	-0.01	-6.25	326,746.00	0.1	-0.002	0	N.A.	1.44	0
TOURISM											
ASIA		6.75	0.05	0.75	70,005.00	18.42	-0.16958	0	N.A.	0.37	0
BEYOND		11.9	0.4	3.48	2,168,220.00	21.72	0.5462	0	21.82	0.55	0
CENTEL		44.25	0.5	1.14	71,800,750.00	14.57	0.92452	0.42	47.86	3.04	0.95
CSR		0	0	0	-	58.19	2.5619	1.57	26.45	1.16	2.32
DUSIT		9.25	0.2	2.21	3,890,695.00	4.07	-0.82	0	N.A.	2.28	0
ERW		4.64	0.06	1.31	21,693,492.00	1.4	0.1639	0.07	28.31	3.32	1.51
GRAND		0.15	0	0	75,404.00	0.33	-0.081	0	N.A.	0.46	0
LRH		0	0	0	-	90.56	2.20562	1.35	18.59	0.45	3.29
MANRIN		32.5	0	0	9,750.00	14.41	1.2891	0	25.21	2.26	0
MINT		33	0.5	1.54	209,287,500.00	13.92	0.65	0.32	34.6	2.37	1.72
OHTL		0	0	0	-	137.04	18.37645	0	23.29	3.12	0
ROH		2.44	-0.08	-3.17	59,046.00	2.84	-0.05085	0	N.A.	0.86	0
SHANG		0	0	0	-	56.12	1.06143	1	45.69	0.86	2.06
SHR		2.7	0.14	5.47	26,067,670.00	4.48	0.024	0.015	112.29	0.6	0.56
VRANDA		5.6	0.1	1.82	855,805.00	5.59	-0.44034	0	N.A.	1	0
TRANS											
AAV		2.42	0.04	1.68	66,681,624.00	0.65	0.0379	0	66.76	3.7	0
ANI		4.96	-0.04	-0.8	3,955,453.00	4.12	0.6084	0.05	11.42	1.21	1.01
AOT		65.5	1	1.55	884,974,450.00	8.05	0.32	0.36	71.92	8.14	0.55
ASIMAR		1.73	0.13	8.13	38,736,061.00	1.66	0.068	0.08	25.42	1.04	4.62
B		0.12	0	0	273,720.00	0.43	0.042	0	4.92	0.28	0
BA		15.8	0.4	2.6	46,866,190.00	8.09	1.48	0.5	10.67	1.95	6.33
BEM		8.1	-0.05	-0.61	121,278,270.00	2.48	0.23	0.14	35.43	3.27	1.74
BTS		5.7	-0.05	-0.87	606,524,515.00	3.56	-0.40076	0	N.A.	1.6	5.44
BTSGIF		3.58	0.02	0.56	3,208,276.00	6.44		0		0.56	0
DMT		12.1	0.1	0.83	37,987,930.00	7.19	0.84664	0.15	14.28	1.68	9.92
ETL		1.44	0.02	1.41	5,515,587.00	1.07	0.13914	0	15.53	1.35	0
III		9.05	0.15	1.69	7,580,345.00	4.81	1.1141	0.18	8.18	1.88	4.27
KEX		5.2	0.15	2.97	11,434,780.00	1.52	-2.227	0	N.A.	3.42	0
KIAT		0.38	0	0	375,076.00	0.37	0.02792	0.01	13.61	1.04	5.26
KWC		0	0	0	-	133.07	16.26143	10.5	17.53	2.14	3.68
MENA		1.8	-0.01	-0.55	7,484,729.00	1.23	0.09731	0.03	18.5	1.46	1.67
NOK	NC,NP	0	0	0	-	-3.06	-0.10411	0			0
NYT		4.88	0.1	2.09	19,242,978.00	2.84	0.40397	0.36	12.08	1.72	7.38
PORT		2	0.11	5.82	25,886,273.00	2.13	-0.02	0	N.A.	0.94	0
PRM		7.65	0.05	0.66	276,955,645.00	4.83	0.85016	0.26	8.66	1.58	4.81
PSL		7.95	-0.05	-0.63	21,236,060.00	10.42	0.45508	0.1	17.47	0.76	3.14
RCL		18.5	0.1	0.54	51,858,410.00	52.66	1.812	0.5	10.21	0.35	4.05
SAV		19.4	0.2	1.04	112,366,550.00	1.99	0.45725	0	45.72	9.73	3.87
SINO		1.33	0	0	2,055,202.00	0.83	0.06	0.01442	26.25	1.6	1.08
SJWD		15.6	-0.1	-0.64	11,782,620.00	12.33	0.44374	0.25	37.11	1.27	1.6
TFFIF		6.55	0.05	0.77	14,917,505.00	13.37		0.1039		0.49	6.31
THAI	NC,NP	0	0	0	-	-19.8	12.87	0			0
TSTE		9.9	0	0	158,400.00	8.95	0.33	0.06	29.79	1.11	1.21
TTA		6.7	-0.1	-1.47	34,011,450.00	13.72	0.67	0.18	10.03	0.49	2.69
WICE		5.6	0.05	0.9	539,475.00	2.3	0.26417	0.24	21.07	2.44	4.29
TECH											
ETRON											
CCET		2.48	0.08	3.33	35,214,376.00	2.49	0.1732	0.075	23.23	1	3.93
DELTA		73.5	-0.5	-0.68	439,606,550.00	5.41	1.48	0.45	49.77	13.57	0.61
HANA		39.5	-0.25	-0.63	417,524,650.00	32.92	2.1439	0.5	19.86	1.2	2.53
KCE		40	0.5	1.27	432,268,850.00	11.58	1.45473	0.7	27.5	3.45	3.25
METCO		223	1	0.45	222,600.00	311.07	10.81214	10	13.34	0.72	4.48
SMT		3.12	-0.02	-0.64	4,523,278.00	2.48	0.27833	0.07	11.01	1.26	2.25
SVI		6.25	0.05	0.81	964,090.00	3.15	0.43	0.135	14.56	1.98	2.16
TEAM		4.24	0	0	702,840.00	2	0.44744	0.15	9.48	2.12	5.42
ICT											
3BBIF		5.8	0	0	6,694,415.00	8.4		0		0.69	7.93
ADVANC		206	1	0.49	604,735,700.00	30.45	9.78	4.61	21.06	6.76	4.18
AIT		4.96	0.06	1.22	23,138,568.00	2.73	0.35594	0.17	15.13	1.82	6.24
ALT		1.45	-0.03	-2.03	322,915.00	1.42	0.02	0	74.64	1.02	0
AMR		1.25	-0.01	-0.79	722,359.00	1.68	-0.57	0	N.A.	0.74	0
BLISS	NC,NP	0	0	0	-	0.02	0.0001	0			0
DIF		7.55	0.05	0.67	50,552,605.00	16.02		0.2264		0.47	12.38
DITTO		23.7	0	0	25,061,820.00	4.77	0.51695	0.25	49.08	4.97	1.05
DTCENT		1.48	0	0	1,674,128.00	1.19	0.08	0.04851	18.58	1.25	3.28
FORTH		15.7	-0.1	-0.63	29,558,030.00	2.23	0.61212	0.22	25.65	7.03	2.99
GABLE		5.05	0.23	4.77	77,999,892.00	3.11	0.39222	0.289	14.04	1.62	5.72
HUMAN		11.7	-0.1	-0.85	939,440.00	4.12	0.36	0.14	32.93	2.84	1.88
ICN		2.56	-0.02	-0.78	575,360.00	1.3	0.28	0.08	9.83	1.97	8.62
ILINK		7.35	0	0	2,601,730.00	7.51	0.98	0.39	7.52	0.98	5.31
INET		5.15	0.1	1.98	6,999,430.00	5.22	0.46879	0.116	11	0.99	2.25
INSET		2.34	0.06	2.63	2,744,934.00	1.69	0.14233	0.05	17.42	1.38	3.73
INTUCH		69.25	-0.25	-0.36	77,631,375.00	12.42	4.1	1.7	16.9	5.58	4.58
ITEL		2.56	0.04	1.59	15,556,036.00	2.77	0.2	0.0696	13.07	0.92	2.72
JAS		2.3	0.02	0.88	198,948,982.00	1.76	2.3086	0	1	1.3	26.09
JMART		14.7	-0.1	-0.68	65,156,880.00	12.84	-0.308	0	N.A.	1.14	0
JTS		59.75	-2.5	-4.02	103,288,575.00	0.76	0.00809	0	7388.07	78.79	0
MFEC		6.9	0.05	0.73	569,990.00	5.74	1.54275	0.4	4.47	1.2	5.8
MSC		8.2	0.05	0.61	22,945.00	6.15	0.79178	0.5	10.36	1.33	6.1
PT		7.95	0.15	1.92	4,848,830.00	2.53	0.89504	0.35	8.88	3.14	8.18
SAMART		6.85	0.1	1.48	63,802,705.00	4.82	-0.3874	0	N.A.	1.42	0
SAMTEL		3.08	0.12	4.05	12,510,764.00	5.74	0.116	0.02	26.55	0.54	1.95
SDC	CB	0.04	0	0	929,278.00	0.01	-0.05002	0	N.A.	5.37	0
SIS		28.25	1.25	4.63	68,428,550.00	10.76	1.84348	1.05	15.32	2.62	3.72
SKY		25.75	0.25	0.98	25,434,725.00	6.55	0.81	0	34	3.93	0
SVOA		1.88	0.04	2.17	975,569.00	2.67	0.11553	0.0425	16.27	0.7	2.26
SYMC		8.25	0.05	0.61	9,254,465.00	6.71	0.61022	0.1459	13.52	1.23	1.77
SYNEX		11	-0.3	-2.65	6,341,800.00	4.81	0.60577	0.26	18.16	2.29	3.27
THCOM		14.3	0	0	114,386,610.00	9.33	0.32264	0.13	44.32	1.53	0.91
TKC		14.2	-0.2	-1.39	11,089,230.00	9.81	0.8	0.15	22.6	1.45	1.06
TRUE		8	0.05	0.63	884,084,890.00	2.48	-0.41697	0	N.A.	3.22	0
TWZ		0.04	0	0	120,470.00	0.19	0.00144	0	27.83	0.21	0

ตารางหุ้น

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AGRO-M											
AU		9.45	0.3	3.28	9,223,055.00	1.2	0.21845	0.21	43.26	7.85	2.22
JCKH	CB	0.03	0	0	342,615.00	0.06	-0.03	0	N.A.	0.5	0
KASET		1.29	0	0	152,399.00	1.12	-0.30292	0	N.A.	1.16	0
MUD		1.95	0.16	8.94	23,564.00	2.05	-0.01	0	N.A.	0.95	0
NTSC		13.9	-0.2	-1.42	113,490.00	9.56	0.71	0.28	19.98	1.45	2.01
TACC		5.05	-0.05	-0.98	7,499,125.00	1.19	0.34054	0.19	14.66	4.24	7.17
TMILL		3.76	0.04	1.08	23,144.00	2.66	0.14823	0.07	25.37	1.41	3.99
WINNER		2.22	0.02	0.91	462,666.00	1.03	0.18962	0.08	11.71	2.16	6.76
XO		26.75	0.75	2.88	57,425,575.00	4.23	1.84196	0.53	14.54	6.33	3.32
CONSUMP-M											
ALPHAX		0.79	0.05	6.76	73,731,870.00	0.59	-0.03638	0	N.A.	1.33	0
BGT		0.75	0	0	41,575.00	0.93	-0.14	0	N.A.	0.81	0
DOD		2.88	0.04	1.41	185,464.00	2.35	0.02112	0	180.5	1.23	0
ECF		0.95	0	0	4,679,532.00	1.23	-0.15056	0	N.A.	0.77	0
EFORL	CB	0.19	-0.01	-5	3,677,912.00	0.13	0.0034	0	56.57	1.45	0
EURO		7.05	0.1	1.44	1,842,600.00	2.52	0.65	0	13.23	2.8	0
HPT		0.67	0	0	11,298,169.00	0.48	0.0357	0.016	18.77	1.4	5.07
IP		9.3	0.1	1.09	3,750,010.00	5.14	0.13634	0.0348	68.21	1.81	0.37
ITTHI		2.28	0.04	1.79	12,632,764.00	1.28	0.09076	0	26.53	1.78	0
JSP		2.54	0.02	0.79	4,312,562.00	1.83	-0.01	0	N.A.	1.39	0
JUBILE		16.1	0.1	0.63	247,970.00	9.24	1.1661	0.25	13.81	1.74	3.11
MGI		37.5	-1.25	-3.23	90,050,775.00	2.17	0.77464	0.15	66.04	17.32	0.93
MOONG		2.2	0.04	1.85	195,560.00	3.16	0.11998	0.12	18.34	0.7	5.45
NPK		16.5	-0.5	-2.94	3,340.00	43.26	-0.85113	0	N.A.	0.38	0
SMD		6.6	0	0	395,755.00	4.32	0.35391	0.15	17.35	1.53	4.72
TM		1.92	0	0	47,682.00	1.34	-0.01456	0.033	N.A.	1.44	1.72
WARRIX		6.15	0.15	2.5	25,695,790.00	2.39	0.21	0.1025	28.44	2.57	1.67
WINMED		2.9	-0.02	-0.68	95,682.00	1.51	0.0766	0.0295	37.86	1.92	1.02
FINCIAL-M											
ACAP	NC,NP	0	0	0	-	0.99	0.87606	0			0
AF		0.76	0	0	76	0.33	0.00426	0	178.34	2.28	0
AIRA		0	0	0	-	0.54	-0.03065	0	N.A.	3.39	0
ASN		1.9	-0.03	-1.55	1,140.00	1.57	0.01058	0	179.55	1.21	0
BROOK		0.6	-0.02	-3.23	33,237,843.00	0.31	0.042	0.015	14.43	1.95	3.33
GCAP		0.5	-0.01	-1.96	611,988.00	1.1	0.038	0	15.2	0.45	0
KCC		2.98	0	0	360,984.00	1.89	0.14298	0.0543	20.84	1.58	1.82
LIT		1.04	-0.01	-0.95	63,145.00	2.24	-0.26553	0	N.A.	0.46	0
MITSIB		0.79	-0.01	-1.25	198,395.00	0.98	0.045	0	17.75	0.81	0
SGF		0.39	0	0	42,267.00	1.33	-0.02391	0	N.A.	0.29	0
TQR		7.05	0.05	0.71	323,665.00	2.17	0.44	0.226	16.17	3.25	5.67
INDUS-M											
ADB		0.92	0.02	2.22	276	0.83	-0.06433	0	N.A.	1.11	0
BM		2.84	0.02	0.71	7,825,006.00	1.53	0.09236	0.069	42.84	1.86	2.43
CHO		0.14	-0.01	-6.67	463,307.00	0.43	-3.5741	0	N.A.	0.32	0
CHOW		3.02	0.02	0.67	11,220,366.00	2.49	0.51053	0	5.92	1.21	0
CIG		0.08	0	0	487,302.00	0.27	0.00314	0	44.23	0.29	0
COLOR		1.33	0	0	69,105.00	1.39	0.05211	0.03	25.52	0.96	2.26
CPR		4.4	0	0	4,122,136.00	3.29	0.23524	0.116	18.7	1.34	2.64
FPI		2.36	-0.02	-0.84	368,420.00	1.51	0.24721	0.04	9.55	1.57	4.24
GTB		0.75	0.01	1.35	2,245,767.00	0.83	0.0629	0.04	11.93	0.9	5.33
KCM		0.39	0	0	139,917.00	0.63	-0.0041	0	N.A.	0.62	0
KJL		8.05	0.15	1.9	18,566,610.00	2.66	0.65716	0.3	12.25	3.03	5.59
KUMWEL		1.77	-0.02	-1.12	77,388.00	1.3	0.08	0.05	22.04	1.36	2.82
KWM		1.47	-0.01	-0.68	1,683,810.00	1.03	0.048	0.058	30.94	1.43	3.95
MBAX		3.1	0	0	199,792.00	2.51	-0.2	0	N.A.	1.23	0
MGT		2.52	-0.02	-0.79	52,348.00	1.51	0.20613	0.07	12.23	1.67	3.97
MTW		2.38	0.04	1.71	2,907,718.00	0.84	0.08049	0	29.57	2.82	0
NDR		2.16	0.02	0.93	3,438,900.00	2.17	-0.18729	0	N.A.	1	0
PACO		1.82	0	0	172,560.00	1.01	0.0732	0.04	24.86	1.81	2.2
PDG		2.54	0	0	766	2	0.0973	0.08	26.11	1.27	3.54
PIMO		1.45	-0.01	-0.68	2,443,754.00	1.35	0.1007	0.03	14.93	1.07	2.76
PPM		2.34	0.02	0.86	1,373,940.00	2.59	0.393	0.058	5.95	0.9	2.48
PRAPAT		1.67	0.02	1.21	590,534.00	1.38	0.13662	0.04	12.22	1.21	2.4
RWI		0.6	0	0	58,750.00	1.09	-0.12157	0	N.A.	0.55	0
SAF		0.83	0.02	2.47	284,543.00	0.93	0.004	0.01	196.39	0.89	1.2
SALEE		0.73	0	0	40,441.00	0.8	0.011	0.035	66.66	0.91	4.79
SANKO		1.54	0.03	1.99	4,216,581.00	0.81	0.17247	0.04	8.93	1.9	2.6
SCL		1.69	-0.01	-0.59	920,526.00	1.27	0.12475	0.04	18.08	1.33	2.37
SELIC		2.42	0	0	46,608.00	1.69	0.131	0.03273	18.45	1.43	1.35
SFT		4	0	0	698,718.00	1.72	0.07	0.0455	58.23	2.33	1.14
STP		11.5	-0.7	-5.74	9,256,410.00	6.9	0.86707	0.25	13.26	1.67	3.04
SWC	CC	3.46	-0.12	-3.35	103,998.00	1.41	0.12	0.00556	28.07	2.46	0.16
TMC		1.86	0.02	1.09	449,338.00	1.34	0.03212	0	57.91	1.38	0
TMI		1.12	0.01	0.9	506,293.00	0.36	0.04031	0.03	27.79	3.09	2.68
TMW		61.25	0	0	1,170,225.00	76.9	9.99188	1.7	5.42	0.8	2.78
TPLAS		1.58	0	0	35,371.00	1.15	0.047	0.04	33.89	1.37	2.53
TRV		3.2	-0.06	-1.84	319,744.00	1.86	0.05024	0	71.33	1.72	0
UBIS		2.08	-0.08	-3.7	3,756,698.00	2.2	-0.26	0	N.A.	0.95	0
UEC		1.62	0	0	679,438.00	2.23	0.1852	0.1	8.75	0.73	12.35
UKEM		0.84	0.01	1.2	423,479.00	0.72	0.006	0.01	147.45	1.17	1.21
UREKA		0.58	0	0	4,172,027.00	0.79	0.033	0	17.56	0.73	0
YUASA		10.8	0	0	109,050.00	10.24	1.1431	0.412	9.45	1.05	3.81
ZIGA		2.86	-0.04	-1.38	13,433,998.00	1.06	0.05696	0	50.73	2.7	0
PROPCON-M											
24CS		1.74	0.09	5.45	31,143,286.00	1.31	-0.10482	0	N.A.	1.33	0
A5		3.22	0	0	5,098,224.00	1.16	0.41875	0.05	7.69	2.78	1.55
ALL	NC,NP	0	0	0	-	-0.53	-1.06117	0	N.A.	N.A.	0
ARIN		2.92	-0.02	-0.68	139,492.00	0.54	-0.06305	0	N.A.	5.41	0
ARROW		6.55	0.15	2.34	63,125.00	4.89	0.4	0.25	16.56	1.34	5.34
BC		1.22	-0.01	-0.81	153,793.00	1.05	-0.3405	0	N.A.	1.16	0
BLESS		0.62	0.01	1.64	188,318.00	1.46	0.01202	0	51.57	0.43	0
BSM		2.58	0	0	3,056.00	1.95	-0.249	0	N.A.	1.32	0
BTW		0.29	0	0	59,683.00	0.37	-1.01785	0	N.A.	0.78	0
CAZ		3.62	0.06	1.69	581,182.00	3.29	0.72982	0.2114	4.96	1.1	5.84
CHEWA		0.51	-0.01	-1.92	195,727.00	1.49	-0.05	0	N.A.	0.34	0
CPANEL		6.05	-0.05	-0.82	171,615.00	3.1	0.387	0.16	15.74	1.95	2.64
CRD		0.5	0	0	31,830.00	0.53	-0.15234	0	N.A.	0.94	0
DHOUSE		0.63	0.01	1.61	21,059.00	0.51	-0.0225	0	N.A.	1.24	0
DIMET	CB,NP	0.28	0	0	140,302.00	0.15	-0.04	0	N.A.	1.89	0
DPAINT		2.58	0	0	851,026.00	2.75	0.05963	0	43.33	0.94	0
FLOYD		1.24	-0.01	-0.8	292,108.00	1.15	0.052	0.00617	23.72	1.08	0.5
HYDRO	CB,NP	0.24	-0.01	-4	5,540.00	0.14	-0.22991	0	N.A.	1.66	0
IND		0.93	0.01	1.09	172,975.00	1.18	0.03818	0.015	24.36	0.79	1.61
JAK		1.25	0.05	4.17	98,138.00	1.44	0.09925	0.05	12.59	0.87	4
K		1.22	0	0	73,765.00	0.7	0.029	0	42.87	1.76	0
KUN		1.62	0.01	0.62	42,183.00	1.04	0.07	0	23.95	1.56	2.16
META		0.14	0.01	7.69	893,801.00	0.71	-0.05182	0	N.A.	0.2	0
PANEL		2.44	0.24	10.91	29,653,654.00	1.45	0.12882	0.04	25.71	1.68	1.64
PPS		0.47	0.01	2.17	849,494.00	0.36	-0.02116	0	N.A.	1.29	0
PRI		16.6	0.2	1.22	3,874,270.00	5.38	1.14	1.03125	14.54	3.08	8.59

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
PROS		1.41	0.03	2.17	2,050,757.00	0.35	-0.36629	0	N.A.	4.01	0
PROUD		1.97	0.08	4.23	35,747,621.00	1.55	0.123	0	18.76	1.27	0
PSG		0.66	-0.01	-1.49	4,845,339.00	0.05	0.02025	0	32.58	14.03	0
SENX		0.52	0.01	1.96	3,130,671.00	0.89	0.01441	0.00829	36.09	0.59	1.59
SK		0.87	-0.01	-1.14	8,748,672.00	0.86	0.0932	0.05	9.34	1.01	5.75
SMART		1.06	0	0	8,306,080.00	0.64	0.10233	0.0912	10.36	1.64	8.6
STC		0.64	0	0	48,312.00	0.64	0.01687	0	37.95	0.99	0
SVR		1.51	-0.02	-1.31	249,713.00	1.44	0.15509	0	10	1.05	13.25
TAPAC		0	0	0	-	2.15	-0.15405	0.02	N.A.	0.7	0
THANA		1.73	0	0	341,549.00	2	0.14734	0.028	11.74	0.86	3.93
TIGER		0.91	-0.02	-2.15	230,598.00	1.28	0.00851	0	106.99	0.71	0
TITLE		4.18	0	0	668,836.00	1.34	0.03061	0	147.2	3.12	0
WELL	NC,NP	0	0	0	-	0.54	-0.04712	0			0
YONG		2.06	0.04	1.98	959,162.00	1.34	0.18697	0.08	11.02	1.54	3.88
RESOURC-M											
ABM		1.3	0.05	4	100,555.00	1.31	-0.19	0	N.A.	1	0
GTV	CB	0.16	0.01	6.67	11,991,920.00	0.19	-0.1073	0	N.A.	0.85	0
PSTC		0.49	0	0	3,488,815.00	1.4	-0.07506	0	N.A.	0.35	0
PTC		1.98	0.01	0.51	639,280.00	2.16	0.18318	0.075	10.81	0.92	3.79
SAAM		7.95	0.15	1.92	1,974,205.00	1.37	0.20518	0	38.75	5.78	0.75
SR		0.71	0	0	9,510.00	1.02	-0.17422	0	N.A.	0.7	0
STOWER	CB	0.1	0	0	749,190.00	0.24	-0.05571	0	N.A.	0.41	0
TAKUNI		1.08	0.02	1.89	1,461,412.00	1.29	0.01895	0	56.99	0.84	0
TPCH		7.45	0	0	2,128,470.00	8.15	0.71894	0.4	10.36	0.91	5.37
TRT		3.66	-0.2	-5.18	57,366,132.00	3.72	0.4207	0.21	8.7	0.98	5.74
UMS	CB	0.6	0	0	628	0.21	-0.03	0	N.A.	2.9	0
SERVICE-M											
ADD		5.6	-0.05	-0.88	130,340.00	3.42	0.19476	0.15	28.75	1.64	3.04
AKP		1.06	-0.01	-0.93	315,734.00	1.51	0.04172	0	25.41	0.7	0
AMA		4.56	0.24	5.56	5,851,402.00	5.56	0.59393	0.25	7.68	0.82	8.77
AMARC		1.39	0.01	0.72	170,219.00	1.22	0.022	0.039	60.53	1.14	2.81
ARIP		0.72	0.01	1.41	32,576.00	0.49	0.02708	0.0215	26.58	1.47	2.99
ATP30		1	0.01	1.01	1,746,736.00	0.76	0.04248	0.02	23.54	1.32	2
AUCT		9.95	-0.05	-0.5	5,146,895.00	1.08	0.63259	0.37	15.73	9.26	6.33
BIS		3.44	0.02	0.58	32,116.00	2.48	0.161	0.07	21.3	1.39	3.2
BOL		7.9	0.05	0.64	324,060.00	1.25	0.35382	0.175	22.33	6.3	4.05
CEYE		4.2	-0.06	-1.41	1,679,720.00	2.21	0.22643	0.15	18.76	1.9	3.57
CHIC		0.62	0	0	34,335.00	0.62	0.011	0	58.71	1	0
CMO	NP	1.15	0.02	1.77	2,964,991.00	0.91	-0.6	0	N.A.	1.27	0
D		3.88	0.04	1.04	1,041,420.00	1.71	0.20822	0.06	18.63	2.27	3.09
DEXON		2.14	-0.02	-0.93	133,564.00	1.8	0.11	0.052	20.26	1.19	2.43
DV8		0	0	0	-	0.57	-0.0349	0	N.A.	0.77	0
ETE		1.29	0.04	3.2	1,327,209.00	1.72	0.08	0.03	15.21	0.75	2.33
FSMART		6.45	0.05	0.78	2,409,480.00	1.56	0.3976	0.18	16.22	4.15	5.58
FVC		0.84	0.01	1.2	212,605.00	1.05	0.16	0.01	5.15	0.8	1.19
GFC		10.5	-0.2	-1.87	20,356,720.00	2.55	0.43	0	29.81	4.12	2.67
GLORY		1.46	0.07	5.04	181,010.00	0.98	-0.15014	0	N.A.	1.5	0
GSC		0	0	0	-	0.44	-0.47082	0	N.A.	3.48	0
HARN		2.2	0.08	3.77	924,070.00	2.37	0.2	0.15	11.28	0.93	6.82
HEALTH		1.7	-0.02	-1.16	21,760.00	1.81	-0.69026	0	N.A.	0.94	0
HL		12	-0.3	-2.44	1,376,140.00	3.56	0.27455	0.15	43.71	3.37	1.25
IMH		6.9	0	0	142,920.00	3.84	0.1	0	68.73	1.8	0
JPARK		5.95	0.1	1.71	15,866,070.00	1.48	0.21	0.0375	38.02	4.01	0.63
KGEN		0.88	-0.01	-1.12	630,372.00	0.56	-0.031	0	N.A.	1.58	0
KK		1.85	-0.02	-1.07	9,649.00	0.7	-0.02	0.015	N.A.	2.66	0.81
KLINIQ		39.25	-0.25	-0.63	28,985,500.00	7.74	1.3119	0.75	29.92	5.07	3.31
KOOL		0.39	0	0	1,128,023.00	0.59	0.02892	0.0125	13.33	0.66	3.21
KTMS		2.6	0.04	1.56	576,762.00	1.63	0.0473	0.014	54.89	1.59	0.54
LDC		0.64	0.03	4.92	104,423.00	0.42	0.0291	0.011	22.44	1.51	1.72
LEO		4.36	0.08	1.87	1,038,502.00	2.89	0.265	0.16	16.46	1.51	3.67
MASTER		67.25	-1.75	-2.54	99,690,250.00	9.91	1.59	0.01587	48.74	6.78	0.03
MCA		2.98	-0.02	-0.67	8,027,756.00	1.3	0.1379	0.045	27.29	2.3	1.51
MEB		32.5	0	0	7,281,800.00	3.94	1.29966	0.65	25.23	8.25	2
MORE		0.09	0.01	12.5	359,062.00	0.2	-0.01918	0	N.A.	0.44	0
MVP		1.16	-0.01	-0.85	4,644,835.00	0.56	-0.89247	0	N.A.	2.05	0
NCL		0.79	0.01	1.28	1,107,362.00	0.63	-0.622	0	N.A.	1.26	0
NEWS	CB	0.02	0	0	1,047,058.00	0.01	-0.00505	0	N.A.	2.65	0
PEER		0.52	-0.01	-1.89	3,313,224.00	1.32	-0.63217	0	N.A.	0.39	0
PHOL		2.72	0.02	0.74	253,052.00	1.85	0.29	0.12	9.45	1.47	7.72
PICO		0	0	0	-	1.81	0.10024	0	48.36	2.67	0
PLT		0.81	-0.02	-2.41	2,231,042.00	0.85	0.05032	0	17.69	0.95	7.41
QLT		2.72	0	0	277,616.00	3	-1.43389	0	N.A.	0.91	0
RP		1.47	0.08	5.76	16,085,348.00	2.71	-0.4435	0	N.A.	0.54	0
SE		0.88	0	0	231,499.00	0.63	0.09165	0.02649	9.73	1.39	3.01
SLM	NC,NP	0	0	0	-	0.25	-0.02643	0			0
SONIC		1.64	-0.02	-1.2	1,339,839.00	1.7	0.155	0.05	10.9	0.97	3.06
SPA		12.8	0	0	2,968,290.00	1.05	0.38846	0.01389	32.95	12.14	0.11
THMUI		0.58	-0.01	-1.69	91,364.00	1.09	0.00583	0	99.47	0.53	0
TNDT	CB	0.22	-0.01	-4.35	52,498.00	0.15	-0.4539	0	N.A.	1.44	0
TNH		36	0	0	650,925.00	15.92	1.32714	0.6	15.13	2.26	1.67
TNP		3.34	0.02	0.6	319,636.00	1.35	0.19441	0.045	17.18	2.48	2.54
TPL		1.7	0	0	18,259,540.00	1.55	-0.00677	0	N.A.	1.09	0
TRP		14	0	0	10,527,630.00	4.8	0.69	0.3	25.45	2.92	2.86
TURTLE		7.6	0.55	7.8	13,785.00	2.45	-0.18437	0	N.A.	3.1	0
TVDH		0.34	0.01	3.03	237,603.00	0.37	-0.24326	0	N.A.	0.93	0
TVT		0.48	0	0	382,746.00	0.76	-0.00379	0	N.A.	0.63	0
UBA		1.07	-0.02	-1.83	237,233.00	1.01	0.11922	0.048	8.98	1.06	4.49
VL		1.11	0.01	0.91	7,958,161.00	0.86	0.027	0.025	42.4	1.29	2.25
YGG		7.3	-0.2	-2.67	17,612,860.00	1.03	0.11152	0	63.25	7.06	0
TECH-M											
APP		2.56	0	0	27,440.00	1.27	0.18115	0.15	14.13	2.01	5.86
BBIK		93.5	-0.5	-0.53	42,765,775.00	17.71	2.58552	0.3815	36.55	5.28	0.41
BE8		27.75	0.25	0.91	38,145,000.00	10.52	0.92325	0.23	30.06	2.64	0.83
BVG		5.6	0.15	2.75	4,072,985.00	1.65	0.15733	0.049	36.45	3.4	1.36
COMAN		3.48	0	0	311,512.00	2.55	0.01475	0	235.96	1.36	0
I2		2.3	0	0	9,546,716.00	1.47	0.24409	0.068	11.32	1.56	4.35
IIG		11.9	1.1	10.19	15,413,840.00	5.48	-2.89	0	N.A.	2.17	0
IRCP		0.67	-0.01	-1.47	71,350.00	1.01	0.05	0.025	14.41	0.67	3.73
ITNS		2.62	0	0	411,248.00	2.14	0.29242	0.124	8.71	1.22	4.73
NAT		6.25	0.15	2.46	167,703,975.00	1.96	0.86	0.025	17.51	3.19	0.4
NETBAY		20.7	0	0	44,886,900.00	2.59	0.90148	0.8983	22.96	7.98	4.34
PLANET		0.7	-0.01	-1.41	246,101.00	0.98	-0.43	0	N.A.	0.72	0
PROEN		2.04	-0.08	-3.77	14,325,584.00	1.61	0.04752	0	44.85	1.27	0
READY		11.3	0.1	0.89	360,070.00	1.79	0.30687	0.2	45.06	6.32	1.47
SECURE		14	0	0	2,077,130.00	6.55	0.89	0.45	15.67	2.14	3.21
SICT		5.3	0.1	1.92	380,640.00	1.36	0.29241	0.035	18.13	3.88	0.66
SIMAT		1.36	0.03	2.26	259,431.00	1.53	0.04	0	36.49	0.89	0
SPVI		3.08	0	0	679,954.00	1.45	0.25048	0.145	12.3	2.12	4.71
SRS		8	-0.15	-1.84	1,928,540.00	4.35	0.64757	0.02	16.85	1.84	1.89
TBN		11.9	0	0	978,550.00	5.04	0.84	0.14	16.03	2.36	1.18
TPS		4.28	-0.02	-0.47	6,349,620.00	1.58	0.33	0.18	13.05	2.71	4.21
VCOM		3.22	0	0	767,674.00	1.89	0.2878	0.18	11.19	1.7	9.32